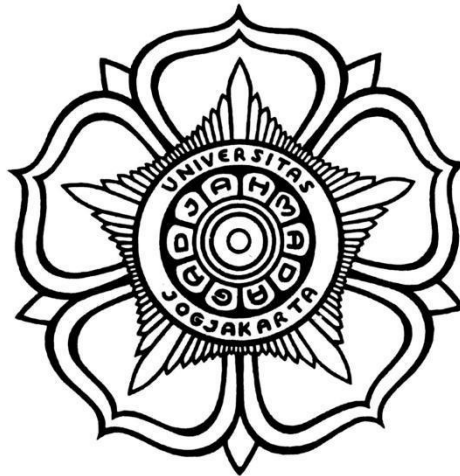


## **SKRIPSI**

**Analisis Resepsi terhadap *Product placement* Kosmetika dalam Drama Korea  
(Analisis Resepsi terhadap *Product placement* Brand Laneige dalam Drama  
Korea Weightlifting Fairy Kim Bok-Joo)**



**Oleh:**

**Arie Widya Aprianti**

**(16/395811/SP/27300)**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**