

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN SELESAI TA	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Pengaruh Alun-Alun Kota Magelang Terhadap Pembentukan Citra Kota Magelang	1
a) Alun-Alun Kota Magelang sebagai Simbol Penguasa Lokal	1
b) Pembentukan Citra Kota Kolonial Melalui Keberadaan Alun-Alun Kota Magelang	2
c) Monumen Pahlawan sebagai Ikon Baru Alun-Alun Kota Magelang Pasca- Kemerdekaan RI	2
d) Orientasi Perekonomian pada Penataan Ulang Alun-Alun Kota Magelang	3
1) Pusat Kuliner Tuin van Java	3
2) Air Mancur Menari	3
1.1.2 Rencana Pengembangan di Kawasan Alun-Alun Kota Magelang	6
a) Pengembangan Taman Bermain Anak di Alun-Alun Kota Magelang	6
b) Pengembangan Hotel dan Destinasi Kuliner Termegah Magelang di Timur Alun-Alun Kota Magelang	7
1.2 Permasalahan	8
1.2.1 Permasalahan Umum	8
a) Terdesaknya Keberadaan Alun-Alun Kota Magelang oleh Aktivitas Pembangunan Kota	8
b) Perubahan Fungsi Alun-Alun Kota Magelang Menyerupai Taman Kota	8
c) Menghidupkan Kembali Kejayaan Magelang Theatre	9

1.2.2 Permasalahan Khusus	10
1.3 Tujuan dan Sasaran	10
1.3.1 Tujuan	10
1.3.2 Sasaran	10
1.4 Lingkup Pembahasan	11
1.5 Metode Pengumpulan Data	11
1.5.1 Studi Pustaka	11
1.5.2 Studi Data Primer	11
1.5.3 Studi Data Sekunder	11
1.5.4 Studi Kasus	11
1.6 Kerangka Pemikiran	12
1.7 Keaslian Penulisan	13
1.8 Sistematika Penulisan	14
1.8.1 BAB I: PENDAHULUAN	14
1.8.2 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	14
1.8.3 BAB III: TINJAUAN LOKASI	14
1.8.4 BAB IV: STUDI PRESEDEN	14
1.8.5 BAB V: KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Bioskop	15
2.1.1 Bioskop secara Umum	15
a) Pengertian Bioskop	15
b) Perkembangan Perbioskopian	15
c) Fenomena Integrasi Bioskop dengan Bangunan Mal	15
d) Letak Bioskop pada Bangunan Mal	16
e) Pemanfaatan Teknologi pada Bioskop	16
2.1.2 Bioskop di Kota Magelang	16
a) Latar Belakang Perbioskopian Kota Magelang	16
b) Kejayaan Perbioskopian Kota Magelang	17
c) Perbioskopian Kota Magelang Saat Ini	19
2.2 Pusat Kuliner	20
2.2.1 Pusat Kuliner secara Umum	20
2.2.2 Kuliner Kota Magelang	20
a) Kuliner Khas Kota Magelang	20
b) Pusat Kuliner di Kota Magelang	20

2.3 Ekonomi Kreatif	22
2.3.1 Ekonomi Kreatif secara Umum	22
a) Industri Kreatif sebagai Bagian dari Ekonomi Kreatif	22
1) Latar Belakang Munculnya Industri Kreatif	22
2) Pengertian Industri Kreatif	22
b) Ekonomi Kreatif	22
2.3.2 Ekonomi Kreatif Indonesia	23
a) Pengertian Ekonomi Kreatif Indonesia	23
b) Ruang Lingkup Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia	24
1) Teknologi Informasi atau Aplikasi	26
2) Permainan Interaktif atau <i>Game Developer</i>	26
3) Arsitektur	26
4) Desain	27
5) Mode atau Fesyen (<i>Fashion</i>)	27
6) Film, Video, Fotografi, dan Animasi	27
7) Kerajinan atau Kriya	28
8) Kuliner	29
9) Musik	29
10) Penerbitan	29
11) Periklanan	30
12) Seni Pertunjukan	30
13) Seni Rupa	30
14) Televisi dan Radio	30
c) Tantangan Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia	31
d) Inkubasi Bisnis sebagai Program Pengembangan Rintisan Industri Kreatif ...	31
1) Pengertian Inkubasi Bisnis	31
2) Layanan Inkubasi Bisnis	31
3) Ruang Inkubasi Bisnis	33
2.3.3 Ekonomi Kreatif di Kota Magelang	33
a) Krenova sebagai Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi Masyarakat Kota Magelang	33
1) Latar Belakang Krenova	33
2) Pengertian Krenova	33
b) Galeri Inovasi Kota Magelang	34
c) Magelang Moncer Series 2020 sebagai Ajang bagi Komunitas Kreatif Kota Magelang	35

2.4	<i>Creative Hub</i>	36
2.4.1	<i>Creative Hub</i> secara Umum	36
2.4.2	<i>Creative Hub</i> di Indonesia	36
	a) Tipologi <i>Creative Hub</i> di Indonesia	36
	b) Jenis-Jenis Ruang pada <i>Creative Hub</i> di Indonesia	38
BAB III TINJAUAN LOKASI		39
3.1	Kota Magelang	39
3.1.1	Profil Kota Magelang	39
3.1.2	Sejarah dan Perkembangan Kota Magelang	41
	a) Latar Belakang Pembentukan Kota Magelang	41
	b) Perkembangan Ruang Fisik Kota Magelang	41
3.1.3	Arah Pengembangan Kota Magelang	46
3.1.4	Analisis Wilayah Kota Magelang	48
3.2	Kawasan Alun-Alun Kota Magelang	49
3.2.1	Profil Kawasan Alun-Alun Kota Magelang	49
3.2.2	Sejarah dan Perkembangan Kawasan Alun-Alun Kota Magelang	50
	a) Latar Belakang Pembuatan Alun-Alun Kota Magelang	50
	b) Kawasan Alun-Alun Kota Magelang pada Periode Pemerintahan Kolonial Belanda	50
	c) Kawasan Alun-Alun Kota Magelang Pasca-Kemerdekaan RI	52
3.2.3	Arah Pengembangan Kawasan Alun-Alun Kota Magelang	53
3.2.4	Analisis Kawasan Alun-Alun Kota Magelang	54
3.3	Lahan Kosong Eks. Magelang Theatre	55
3.3.1	Profil Lahan Kosong Eks. Magelang Theatre	55
3.3.2	Sejarah dan Perkembangan Bangunan Magelang Theatre	56
	a) Latar Belakang Pembangunan Hotel Loze	56
	b) Pembangunan Taman Hiburan Rakyat	57
	c) Kejayaan Magelang Theatre	57
	d) Mangkraknya Bangunan Eks. Magelang Theatre	59
3.3.3	Arah Pengembangan Lahan Kosong Eks. Magelang Theatre	60
3.3.4	Analisis Lahan Kosong Eks. Magelang Theatre	61
BAB IV STUDI PRESEDEN		62
4.1	Hayy: Creative Hub, Jeddah, Arab Saudi	62
4.1.1	Profil Hayy: Creative Hub	62

4.1.2 Konsep Desain Hayy: Creative Hub	63
a) Fasad Bangunan	63
b) Massa Bangunan	63
c) Material Bangunan	63
d) Pencahayaan dan Penghawaan Bangunan	64
e) Program Ruang	65
4.2 Schouwburgplein dan De Beren Restaurant, Rotterdam, Belanda	67
4.2.1 Profil Schouwburgplein	67
4.2.2 Konsep Desain Schouwburgplein	67
a) Schouwburgplein	67
b) Tempat Parkir	67
4.2.3 Konsep Desain De Beren Restaurant	68
4.3 Kampus Baru Universitas Laâyoune, Fom el Oued, Maroko	70
4.3.1 Profil Kampus Baru Universitas Laâyoune	70
4.3.2 Konsep Desain Kampus Baru Universitas Laâyoune	70
4.4 Lanskap Mega Foodwalk, Tambon Bang Kaeo, Thailand	72
4.4.1 Profil Lanskap Mega Foodwalk	72
4.4.2 Konsep Desain Lanskap Mega Foodwalk	73
a) Sirkulasi Bangunan	73
b) Lanskap dan <i>Waterscape</i>	73
4.5 <i>Public Art</i> di West Don Lands, Toronto, Kanada	75
4.5.1 Profil Kawasan Tepian Air Toronto	75
4.5.2 Strategi <i>Public Art</i> di West Don Lands	76
BAB V KONSEP	77
5.1 Konsep Perencanaan <i>Creative Hub</i>	77
5.1.1 Kelompok Pengguna <i>Creative Hub</i>	77
5.1.2 Aktivitas <i>Creative Hub</i> dan Alun-Alun Kota Magelang	78
5.1.3 Program Ruang	80
5.1.4 Zonasi Tapak	81
5.1.5 Hubungan Antarruang	82
5.2 Konsep Perancangan <i>Creative Hub</i>	83
5.2.1 Massa Bangunan	83
5.2.2 Ruang Terbuka Hijau	85
a) Pedestrian	85
b) Area Muka	85

c) <i>Courtyard</i>	85
5.2.3 Pusat Kuliner	89
5.2.4 Galeri	89
5.2.5 Area Kolaboratif	89
5.2.6 Bioskop	89
5.3 Kesimpulan dan Saran	94
5.3.1 Kesimpulan	94
5.3.2 Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	 95
LAMPIRAN	99