

## Peran *Self-Esteem* dan Konstrual-Diri Interdependensi terhadap Kecemasan Sosial di Media Sosial pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Annisa Nur'aini Sabarina<sup>1</sup>, Fauzan Heru Santhoso<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Gadjah Mada

E-mail: <sup>1</sup>[annisanuraini99@mail.ugm.ac.id](mailto:annisanuraini99@mail.ugm.ac.id), <sup>2</sup>[fauzan@ugm.ac.id](mailto:fauzan@ugm.ac.id)

**Abstrak.** Kecemasan sosial di media sosial merupakan kecemasan atau perasaan malu, takut, curiga, dan tidak nyaman yang muncul ketika menghadapi suatu situasi sosial akibat evaluasi diri atau adanya kemungkinan evaluasi interpersonal yang negatif di media sosial. Kecemasan sosial di media sosial Instagram banyak terjadi pada mahasiswa yang merupakan bagian dari pengguna aktif media sosial. Penilaian dan interaksi sosial teman sebaya sangat penting pada tahapan perkembangan *emerging adulthood* ini. *Self-esteem* dan konstrual-diri interdependensi dianggap sebagai faktor yang mempengaruhi kecemasan sosial. Studi *cross-sectional* ini dilakukan dengan metode kuantitatif dan bertujuan untuk mengetahui peran *self-esteem* dan konstrual-diri interdependensi terhadap kecemasan sosial di media sosial Instagram. Jumlah responden yang terlibat sebanyak 302 mahasiswa S1 atau diploma usia 18-25 tahun di Indonesia. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *non-probability sampling*. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa *self-esteem* dan konstrual-diri interdependensi berperan sebagai prediktor kecemasan sosial di media sosial Instagram ( $F=58.705$ ;  $p<0,01$ ).

**Kata kunci:** *self-esteem*, konstrual-diri, kecemasan sosial, Instagram

*The Role of Self-Esteem and Interdependence Self-Construct on Social Media Anxiety among College Students Instagram Users*

*Annisa Nur'aini Sabarina<sup>1</sup>, Fauzan Heru Santhoso<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Universitas Gadjah Mada

E-mail: <sup>1</sup>[annisanuraini99@mail.ugm.ac.id](mailto:annisanuraini99@mail.ugm.ac.id), <sup>2</sup>[fauzan@ugm.ac.id](mailto:fauzan@ugm.ac.id)

**Abstract.** *Social media anxiety is anxiety or feelings of shame, fear, suspicion, and discomfort that arise when facing a social situation due to self-evaluation or the possibility of negative interpersonal evaluations on social media. Social media anxiety on social media Instagram occurs a lot in college students who are part of the active users of social media. Peer evaluation and social interaction are very important at this stage of development in emerging adulthood. Self-esteem and interdependence self-construct are considered as factors that influence social anxiety. This cross-sectional study was conducted using quantitative methods and aims to determine the role of self-esteem and interdependence self-construct on social media anxiety in Instagram. The number of respondents involved were 302 undergraduate or diploma students aged 18-25 years in Indonesia. Sample selection was done by using non-probability sampling method. The results of multiple linear regression analysis showed that self-esteem and interdependence self-construct predict social media anxiety on social media Instagram ( $F=58,705$ ;  $p<0.01$ ).*

**Keyword:** *self-esteem, self-construct, social anxiety, Instagram*