

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penelitian .....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Industri Mode Pakaian Cepat .....	14
2.2 Teori Ekuitas Merek Berbasis Konsumen.....	16
2.3 Kesetiaan Merek.....	18
2.4 Kesadaran Merek.....	20
2.5 Kualitas Yang Dipersepsikan .....	21
2.6 Nilai Yang Dipersepsikan .....	22
2.7 Kepribadian Merek.....	23
2.8 Asosiasi Organisasi .....	24
2.9 Keunikan Merek .....	26
2.10 Penelitian Terdahulu.....	27
2.11 Pengembangan Hipotesis .....	34
2.11.1 Pengaruh Kesadaran Merek pada Kesetiaan merek.....	34
2.11.2 Pengaruh Kualitas Yang Dipersepsikan pada Kesetiaan Merek.....	35
2.11.3 Pengaruh Nilai yang Dipersepsikan pada Kesetiaan merek .....	36
2.11.4 Pengaruh Kepribadian Merek pada Kesetiaan merek.....	36

2.11.5 Pengaruh Asosiasi Organisasi pada Kesetiaan merek .....	37
2.11.6 Pengaruh Keunikan Merek pada Kesetiaan merek .....	37
2.12 Model Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Desain Penelitian .....	40
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	41
3.2.1 Kesetiaan Merek .....	41
3.2.2 Kesadaran Merek .....	42
3.2.3 Keunikan Merek .....	42
3.2.4 Asosiasi Organisasi .....	43
3.2.5 Kepribadian Merek .....	43
3.2.6 Nilai yang Dipersepsikan .....	44
3.2.7 Kualitas yang Dipersepsikan .....	45
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	46
3.3.1 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel .....	46
3.3.2 Unit Sampel .....	46
3.3.3 Ukuran Sampel .....	47
3.4 Lokasi Penelitian .....	47
3.5 Obyek Penelitian .....	48
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.7 Pengujian Instrumen .....	53
3.7.1 Uji Validitas .....	54
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.8 Analisis Data .....	55
3.8.1 Metode Analisis Data .....	55
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.8.3 Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>58</b>
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
4.1.1 Uji Validitas .....	58
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	62
4.2 Karakteristik Responden .....	64

4.3 Statistik Deskriptif.....	69
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	71
4.4.1 Uji Multikolinearitas.....	71
4.4.2 Uji Normalitas.....	74
4.5 Korelasi Antar Variabel.....	75
4.6 Uji Hipotesis.....	77
4.6.1 Analisis Regresi terhadap Kesetiaan Merek .....	77
4.7 Pembahasan .....	85
4.7.1 Hipotesis Satu .....	85
4.7.2 Hipotesis Dua.....	88
4.7.3 Hipotesis Tiga.....	91
4.7.4. Hipotesis Empat.....	92
4.7.5 Hipotesis Lima .....	95
4.7.6 Hipotesis Enam.....	97
4.8 Hasil Penelitian.....	98
BAB V SIMPULAN .....	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Implikasi Manajerial.....	103
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	105
5.4 Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Impor Produk Pakaian Bulan Januari-Agustus Indonesia Tahun 2020.....	3
Tabel 1. 2 Data Impor Tekstil dan Produk Tekstil Tahun 2018-2020 di Indonesia 3	
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Butir Pengukuran Variabel Kesetiaan Merek .....	41
Tabel 3. 2 Butir Pengukuran Variabel Kesadaran Merek .....	42
Tabel 3. 3 Butir Pengukuran Variabel Keunikan Merek.....	43
Tabel 3. 4 Butir Pengukuran Variabel Keunikan Merek.....	43
Tabel 3. 5 Butir Pengukuran Variabel Kepribadian Merek .....	44
Tabel 3. 6 Butir Pengukuran Variabel Nilai yang Dipersepsikan.....	45
Tabel 3. 7 Butir Pengukuran Variabel Kualitas yang Dipersepsikan.....	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Kaiser Meyer Olkin dan Barlett's Test.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Faktor.....	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden.....	64
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif .....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas .....	74
Tabel 4. 8 Hubungan Antar Variabel .....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2020.....	2
Gambar 1. 2 10 Perusahaan Mode Terbesar Global .....	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	39
Gambar 4. 1 Hasil Penelitian .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas .....	129
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	130
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif .....	135
Lampiran 5 Hasil Uji Linearitas.....	136
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	136
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi .....	138
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi .....	139