

## DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), A. P. (2018, Februari 23). *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet: Pengguna Internet Berdasarkan Kelompok Usia (2017)*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>
- Afala, L. M. (2017). Menalar Dinamika Konflik Wisata Goa Pindul. *Journal of Governance*, 2(1), 19-35.
- Al-Adami, M. A. (2018). *Strategi Kampanye Pemenangan Donald Trump Pada Pemilihan Presiden Ke-45 Amerika Serikat*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anggara, F. (2008). *Meretas Jalan Menuju Singgasana: Studi tentang Kemenangan Ibnu Subiyanto – Sri Purnomo dalam Pilkada Sleman 2005*. Yogyakarta.
- Antonio, S. (2011). *Kepemimpinan dan Strategi Militer Ensiklopedia Leadership dan Manajemen Muhammad SAW*. Jakarta: Tazkia Publishing.
- Azis, M. F. (2018). Studi Eksplorasi Voting Behavior, Political Branding, Political Dissatisfaction pada Generasi Pemilih Milenial. *Semantic Scholar*.
- Bannon, D. (2005, October). Relationship Marketing and the Political Process. *Journal of Political Marketing*, 73-90.
- Barnard, M. (2003). *Fashion as Communication*. London: Routledge.
- Bayu, D. J. (2018, Juli 17). *Lebih Dari Separuh Caleg PSI Dari Kalangan Muda Profesional*. Dipetik November 2020, dari <https://katadata.co.id/yuliawati/berita/5e9a55e42f9bf/lebih-dari-separuh-caleg-psi-dari-kalangan-muda-profesional>
- Bourdieu, P. (1991). *Language and Symbolic Power*. Cambridge: Polity Press.
- BPS. (2016). *Indeks Pembangunan Manusia Kota Yogyakarta 2016*. Yogyakarta: BPS Kota Yogyakarta.
- Budiardjo, M. (2010). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman, I. N. (2020). Pemetaan Preferensi Perilaku Pemilih Milenial pada Pilkada

Kabupaten Tanah Datar 2020. *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 85-97.

- Cahasta, L. A. (2017). Politik Representasi Rumah Aspirasi : Studi Tentang Rumah ASpirasi Budiman Di Kabupaten Banyumas-Cilacap. *Journal of Governance*, 2, 248-276.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Caprara, G. V. (2007). The Personalization of Modern Politics. *European Review*(15), 151-164.
- Carlson, E. D. (2008). *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*. New York: Springer Publishers.
- Cholisin. (2007). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Clausewitz, C. v. (2007). *On War*. Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design*. London: Sage Publications.
- Fatimah, S. (2018, Juni 1). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi*, 1, 5-16.
- Field, J. (2010). *Modal Sosial*. Surabaya: Kreasi Wacana.
- Fiona, U. (2016). The Trap of Pop-Charisma for the Institutionalization of Indonesia's Post-Suharto Parties. *Asian Journal of Political Science*.
- Firmanzah. (2011). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fukuyama, F. (2007). *Trust: Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Penerbit Qalam.
- Gabrillin, A. (2018, April 22). *Sistem Seleksi Bakal Caleg PSI Dinilai Ganggu Kenyamanan Partai Lain*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/22/16044851/sistem-seleksi-bakal-caleg-psi-dinilai-ganggu-kenyamanan-partai-lain>
- Gumelar, G. (2018, Agustus 22). *Nomor Urut Masih Jadi Momok Para Caleg*. Diambil

kembali dari CNN Indonesia:

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180721165221-32-315972/nomor-urut-masih-jadi-momok-para-caleg>

Halim, D. (2019, Februari 1). *Buka-bukaan Caleg soal Penentuan Nomor Urut di Partainya*. Diambil kembali dari Kompas.com:

<https://nasional.kompas.com/read/2019/02/01/08412811/buka-bukaan-caleg-soal-penentuan-nomor-urut-di-partainya?page=all>

Hanafi, R. I. (2018). Kemunculan Dan Tantangan Partai Politik Baru Pada Pemilu 2019. *Jurnal Penelitian Politik*, 197-213.

Hanan, D. (2018, Agustus 28). *Berebut Milenial*. Dipetik November 2020, dari <https://kompas.id/baca/opini/2018/08/28/berebut-milenial/>

Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.

Haris, S. (2016). *Pemilu Nasional Serentak 2019*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar bekerjasama dengan Electoral Research Institute.

Harmel, R. (1985). On the Study of New Parties. *International Political Science Review*, 403-418.

Harmel, R., & Svasand, L. (2007). Party Leadership and Party Institutionalisation: Three Phases of Development. *West European Politics*.

Haryanto. (2005). *Kekuasaan dan Elit (Suatu Bahasa Pengantar)*. Yogyakarta: S2 PLOD UGM dan JIP UGM.

Haryatmoko. (2003). Landasan Teoretis Gerakan Sosial Menurut Pierre Bourdieu.

Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (1984). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Sangkala Pulsar.

Ihsanuddin. (2018, Februari 22). *PSI, Grace Natalie, dan Citra Partai Anak Muda*.

Dipetik November 2020, dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/02/22/12132451/psi-grace-natalie-dan-citra-partai-anak-muda?page=all>

- IKP. (2018, Juni 26). *Sembilan Sasaran Wujudkan "Smart Province"*. Diambil kembali dari [jatengprov.go.id](http://jatengprov.go.id): <https://jatengprov.go.id/beritaopd/sembilan-sasaran-wujudkan-smart-province/>
- Indonesia, P. S. (t.thn.). *Tawaran Kebijakan PSI*. Diambil kembali dari PSI.ID: <https://psi.id/tawaran-kebijakan-psi/>
- Iver, M. (1988). *Negara Moderen*. Jakarta: Penerbit Aksara Baru.
- Jenkins, R. (2004). *Membaca pikiran Pierre Bourdieu*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Khalika, N. (2019, Mei 15). *Raup 2.458 Suara, Caleg PSI Lolos ke DPRD DIY*. Diambil kembali dari IDN Times Jogja: <https://jogja.idntimes.com/news/jogja/nindias-khalika/raup-2458-suara-caleg-psi-lolos-ke-dprd-diy/3>
- Khang, H., Ki, E. J., & Ye, L. (2012). Social Media Research in Advertising, Communication, Marketing, and Public Relations, 1997–2010. *Sage Journals*, 89(2), 279-298. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1077699012439853>
- Kirandita, P. (2017, Maret 27). *Warna Rambut Bukan Sekadar Gaya-gayaan*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/warna-rambut-bukan-sekadar-gaya-gayaan-clye>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Marketing an Introduction* (7th International Edition ed.). New York: Prentice Hall International, Inc.
- Kresna, M. (2019, April 8). *Yang Muda Yang Nyaleg: Berebut Suara Pemilih Milenial*. Dipetik November 2020, dari <https://tirto.id/yang-muda-yang-nyaleg-berebut-suara-pemilih-milenial-dllu>
- Kumparan.com. (2018, Februari 19). *Mengenal PSI Partai Milenial Peserta Baru di Pemilu 2019*. Dipetik November 2020, dari <https://kumparan.com/kumparannews/mengenal-psi-partai-milenial-peserta-baru-di-pemilu-2019/full>
- Lyons, S. (2004). *An Exploration of Generational Values in Life and at Work*. Ontario: Carleton University.
- Lyons, S. T. (2004). *An Exploration of Generational Values in Life and at Work*. Ottawa:

Carleton University.

Maharddhika. (2017, Mei 17). *Berebut Nomor Urut di Sistem Pemilu Terbuka Terbatas*.

Diambil kembali dari [rumahpemilu.org](http://rumahpemilu.org): <https://rumahpemilu.org/berebut-nomor-urut-di-sistem-pemilu-terbuka-terbatas/>

Manheim, K. (1952). *The Problem of Generations*. London: Routledge.

Marijan, K. (2006). *Demokratisasi di Daerah, Pelajaran Dari Pilkada Secara*. Surabaya: Pustaka Eureka.

Marijan, K. (2010). *Sistem Politik Indonesia: Konsolidasi Demokrasi Pasca Orde Baru*. Jakarta: Kencana.

Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1984). *Qualitative Data Analysis a Sourcebook of New Methods*. London: Sage Publications.

Milka. (2018, Oktober 19). *Caleg Muda: untuk Rakyat atau untuk Parpol?* Diambil kembali dari [rumahpemilu.org](http://rumahpemilu.org): <https://rumahpemilu.org/caleg-muda-untuk-rakyat-atau-untuk-parpol/>

Mitsikopoulou, B. (2008). Introduction: The Branding of Political Entities as Discursive Practice. *Journal of Language and Politics*, 353-371.

Moesafa, & Prihatmoko, J. J. (2008). *Menang Pemilu di Tengah Oligarki Partai: Analisis Strategis Keberhasilan Anggota Legislatif Meraih Kursi dengan BPP*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Mutijo, Kusriatmi, Suryono, Oktavia, G., Waluyo, Astuti, F. P., & Nurita. (2016). *Analisis Informasi Statistik Pembangunan Daerah Istimewa Yogyakarta 2016*. Yogyakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.

Naser, S. (2009, November 17). *SBY : Antara Modal Politik dan Modal Simbolik*. Dipetik 2020, dari <https://www.liputan6.com/news/read/251345/sby-antara-modal-politik-dan-modal-simbolik>

Nelson, J. M., & Huntington, S. P. (1995). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*.

Jakarta: Rineka Cipta.

- Pahlevi, M. E., Khalyubi, W., & Khatami, M. I. (2019). Persepsi Pemilih Milenial dalam Pemilu Serentak 2019 di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 6, 99-114.
- Pawestri, N. (2018, Desember 19). *Berikut Pembagian Daerah Pemilihan dan Alokasi Kursi DPRD DIY Dalam Pemilu 2019*. Diambil kembali dari Tribun Jogja: <https://jogja.tribunnews.com/2018/12/19/berikut-pembagian-daerah-pemilihan-dan-alokasi-kursi-dprd-diy-dalam-pemilu-2019>
- Pitkin, H. F. (1967). *The Concept of Representation*. California: University of California Press.
- Pratiwi, N. B. (2009). *Strategi PKS dalam Meraih Target Perolehan Suara pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2009: Studi Pemilihan Legislatif Tahun 2009 di Kabupaten Sleman, Yogyakarta*. Yogyakarta.
- PSI, T. (2015). *ABC Partai Solidaritas Indonesia*. Jakarta.
- PSI, T. (2018, Februari 26). *Pembentukan Partai PSI Berawal dari Obrolan di Kafe*. Diambil kembali dari psi.id: <https://psi.id/berita/2018/02/26/pembentukan-partai-psi-berawal-dari-obrolan-di-kafe/>
- Putra, Y. S. (2016). Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9, 123-134.
- Ramadhan, F. (2019, Agustus 29). *Survei LSI: KPK Paling Dipercaya Rakyat, Parpol Terendah*. Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/desysetyowati/berita/5e9a50324b392/survei-lsi-kpk-paling-dipercaya-rakyat-parpol-terendah>
- Ritonga, I. A. (2018, Agustus 31). *Melihat Potensi Politisi Muda di Pileg 2019*. Dipetik November 2020, dari <https://medanheadlines.com/2018/08/31/melihat-potensi-politisi-muda-di-pileg-2019/>
- Rizki, R. (2018, Agustus 22). *Jokowi, Moge dan Politik Simbol Gaet Kelompok Milenial*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180821194038-32-324026/jokowi->

moge-dan-politik-simbol-gaet-kelompok-milenial

- Ryder, N. (1965). *The Cohort as a Concept in the Study of Social Change*. London: SAGE Publications.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sambodo, J. I. (2011, Juli 12). *Forum Komunikasi Rakyat Ngayogyakarta Hadiningrat*. Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/joshuadio/5501263ea333117f73512ce1/forum-komunikasi-rakyat-ngayogyakarta-hadiningrat>
- Sandra, L. J. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter. *Jurnal E-Komunikasi*, 277-287.
- Santana, S. (2010). *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Saward, M. (2006). The Representative Claim. *Contemporary Political Theory*, 5, 297–318.
- Scammell, M. (2007, May 1). Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair. *Sage Journals*, 611(1), 176-192.
- Schroder, P. (2010). *Strategi Politik (Politische Strategien)* (Ketiga ed.). Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung fur die Freiheit.
- Statistik, B. P. (2018). *Profil Generasi Milenial*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Strauss, W., & Howe, N. (2000). *Millenials Rising: The Next Generation*. New York: Vintage Books.
- Strauss, W., & Howe, N. (2000). *Millennials Rising: The Next Generation*. New York: Vintage Books.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tantono, N. E., Priyowidodo, G., & Vidyarini, T. N. (2019). Citra Partai Solidaritas

Indonesia di Publik Milenial Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 7, 1-12.

- Tempo.co. (2018, Februari 19). *Empat Partai Baru di Pemilu 2019 dan Kekuatan Pendirinya*. Dipetik November 2020, dari <https://nasional.tempo.co/read/1062006/empat-partai-baru-di-pemilu-2019-dan-kekuatan-pendirinya>
- Tengah, P. J. (2017). *Sembilan Sasaran Wujudkan "Smart Province"*. Retrieved from [jatengprov.go.id](http://jatengprov.go.id): <https://jatengprov.go.id/beritaopd/sembilan-sasaran-wujudkan-smart-province/>
- Tomaito, S. (2011). *Strategi politik Aristokrat di Pemilu: Studi komparatif Tentang Kemenangan Sultan Ternate dan kekalahan Sultan Tidore dan*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM.
- Tornquist, O. (2013). Dalam N. Suseno, *Representasi Politik : Perkembangan dari Ajektiva ke Teori*. PUSKAPOL Fisip UI.
- Uber, F., Regar, P., & Waleleng, G. (2016). *Strategi Kampanye Calon Legislatif Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Dapil Satu Kabupaten Minahasa Utara Tahun 2014*. *Acta Diurna*, V.
- Utomo, W. P. (2019). *Indonesia Millenial Report 2019*. IDN Research Institute.
- Vergeer, M., Hermans, L., & Sams, S. (2013). Online Social Networks and Micro-Blogging in Political Campaigning: The Exploration of A New Campaign Tool and A New Campaign Style. *Sage Journals*, 19(3), 477-501.
- Wibowo, E. A. (2019, April 1). Strategi Sosialisasi Politik dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Perempuan pada Pilkada Serentak di Kota Magelang. *eJournal Ilmu Pemerintahan*, 5.
- Wicaksono, F. A. (2016). *Strategi Politik Partai Nasional Demokrat dalam Perolehan Suara pada Pemilu Legislatif 2014*. Tangerang: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.