

DAFTAR ISI

BAB I.....	9
PENDAHULUAN	9
A. LATAR BELAKANG	9
B. RUMUSAN MASALAH	15
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	16
D. TINJAUAN PUSTAKA	16
E. METODE PENELITIAN	24
<i>E.1. Jenis Penelitian</i>	<i>24</i>
<i>E.2. Sumber dan Jenis Data.....</i>	<i>25</i>
<i>E.3. Teknik Pengumpulan Data</i>	<i>26</i>
<i>E.4. Justifikasi Penelitian</i>	<i>28</i>
<i>E.5. Teknik Analisis Data</i>	<i>29</i>
F. SISTEMATIKA PENULISAN	31
BAB II.....	33
KERANGKA TEORI.....	33
A. KERANGKA TEORI.....	34
B. KERANGKA OPERASIONAL	47
BAB III	49
CALEG MUDA DAN PARTAI BARU DALAM PERTARUNGAN PERTAMANYA: SETTING POLITIK PADA PEMILU LEGISLATIF DI DAPIL DIY 1.....	49
A. GENERASI MILENIAL DALAM POLITIK DI INDONESIA	49
B. LAHIRNYA PARTAI ANAK MUDA: PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA	56
C. PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA DALAM PERTARUNGAN PEMILU 2019	58
D. CALEG MUDA STEVANUS CHRISTIAN HANDOKO, PENGALAMAN POLITIK PERTAMA SEORANG PROFESIONAL MUDA	61
E. PROSES KANDIDASI DAN LOLOSNYA CALEG MUDA STEVANUS CHRISTIAN HANDOKO PADA PEMILU LEGISLATIF 2019 DI DIY	63
F. MENELISIK DAN MENGHADAPI RAGAM PENDUDUK KOTA YOGYAKARTA.....	69
BAB IV.....	75
MODALITAS POLITIK DAN DIFERENSIASI STRATEGI POLITIK STEVANUS CHRISTIAN HANDOKO DALAM PEMILU LEGISLATIF 2019 DI DAERAH PEMILIHAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	175
A. MODALITAS CALEG MUDA DALAM PERTARUNGAN PEMILU.....	76
<i>A.1. Modal Sosial, Keaktifan Berorganisasi Caleg Muda.....</i>	<i>76</i>
<i>A.2. Modal Politik Caleg Muda, Tim Pemenangan Virtual dan Efek Ekor Jas.....</i>	<i>80</i>
<i>A.3. Modal Ekonomi</i>	<i>83</i>
B. DIFERENSIASI STRATEGI POLITIK CALEG MUDA STEVANUS CHRISTIAN HANDOKO: UPAYA REPRESENTASI GENERASI	

MILENIAL	84
<i>B.1. Political Branding sebagai Diferensiasi Strategi Khas Caleg Muda.....</i>	<i>85</i>
<i>B.2. Strategi Murah Media Sosial: Tawaran Program bagi Milenial.....</i>	<i>92</i>
BAB V	101
ANALISIS STRATEGI POLITIK STEVANUS CHRISTIAN HANDOKO DALAM PEMILU LEGISLATIF 2019 DI DAERAH PEMILIHAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA 1.....	101
A. ANALISIS STRATEGI OFENSIF	102
<i>A.1. Strategi Pemetaan Wilayah dan Karakteristik Parsial dari Strategi Politik ...</i>	<i>102</i>
<i>A.2. Strategi Politik Langsung.....</i>	<i>107</i>
B. ANALISIS STRATEGI DEFENSIF	112
C. FAKTOR PENGHAMBAT STRATEGI POLITIK.....	116
<i>C.1. Wajah Partai Politik Baru dan Sentimen Negatif.....</i>	<i>116</i>
<i>C.2. Kurangnya Kemampuan Finansial</i>	<i>118</i>
BAB VI.....	122
PENUTUP	122
A. KESIMPULAN	122
DAFTAR PUSTAKA.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Jumlah Penduduk di Setiap Kecamatan Kota Yogyakarta.....	70
Tabel 2 Data IPM Kota Yogyakarta	71
Tabel 3 Persentase Pemeluk Agama di Kota Yogyakarta	72
Tabel 4 Perolehan Suara Partai Politik pada Pemilu 2019 di Dapil DIY	60
Tabel 5 Daftar Calon Legislatif Dapil DIY 1 pada Pemilu 2019	66
Tabel 6 Hasil Rekapitulasi Suara Pemilu Legislatif 2019 di Dapil DIY 1	67
Tabel 7 Daftar Nama Caleg dari Partai Solidaritas Indonesia di Dapil DIY 1	65
Tabel 8 Daftar Nama dan Perolehan Suara Caleg Terpilih yang Lolos pada Pemilu 2014 di Dapil DIY 1	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kampanye Blusukan/Door-to-Door Stevanus Christian Handoko	108
Gambar 2 Kampanye Stevanus kepada Ibu-Ibu	109
Gambar 3 Atribut Gaya dan Pakaian pada saat Kampanye di Media Sosial.....	89
Gambar 4 Konten Kampanye Caleg Muda Stevanus Christian Handoko.....	93
Gambar 5 Program Kampanye Stevanus Christian Handoko.....	94