

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAKSI .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Pasar Malam .....	10
2.2 Fenomena Pasar Jalanan dan Pedagang Kaki Lima di Indonesia .....	11
2.3 Pembelian Impulsif dan Kecenderungan Pembelian Impulsif .....	13
2.4 Fokus Pelanggan .....	15
2.4.1 Kemampuan Tilikan .....	16
2.4.2 Informasi Pelanggan .....	17
2.4.3 Respon dan Umpan Balik .....	19
2.4.4 Antusiasme PKL.....	20
2.5 Sikap terhadap Pembelian Impulsif.....	22
2.6 Kecenderungan Pembelian Impulsif .....	23
2.7 Penelitian Terdahulu .....	24



2.8	Pengembangan Hipotesis .....	30
2.8.1	Pengaruh Kemampuan Tilikan PKL pada Sikap Pelanggan terhadap Pembelian Implusif.30	
2.8.2	Pengaruh Usaha PKL dalam Mengumpulkan Informasi Pelanggan pada Sikap Pelanggan terhadap Pembelian Implusif .....	31
2.8.3	Pengaruh Respon dan Umpan Balik PKL pada Sikap Pelanggan terhadap Pembelian Implusif 31	
2.8.4	Pengaruh Antusiasme PKL pada Sikap Pelanggan terhadap Pembelian Implusif .....	32
2.8.5	Pengaruh Sikap Pelanggan terhadap Pembelian Implusif pada Kecenderungan Pembelian Implusif .....	33
2.9	Model Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3. 1.	Strategi Penelitian .....	35
3. 2.	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	35
3.2.1	Kemampuan Tilikan .....	35
3.2.2	Informasi Pelanggan .....	36
3.2.3	Respon dan Umpan Balik .....	38
3.2.4	Antusiasme .....	39
3.2.5	Sikap terhadap Pembelian Implusif .....	40
3.2.6	Kecenderungan Pembelian Implusif.....	41
3. 3	Desain Pengambilan Sampel.....	42
3.3.1	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	42
3.3.2	Unit Sampel .....	43
3.3.3	Ukuran Sampel .....	43
3.4	Lokasi Penelitian .....	44
3.5	Objek Penelitian .....	44
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	45
3.7	Instrumen Penelitian.....	46
3. 8	Pengujian Instrumen.....	47
3.8.1	Uji Validitas.....	47
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	48
3. 9	Metode Analisis Data .....	49
3.9.1	Uji Multikolinearitas.....	49



3.9.2	Koefisien Jalur dan Nilai p (p-value) .....	49
3.9.3	Nilai Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	50
3.9.4	Effect Size.....	50
3.9.5	Relevansi Prediktif (Q <sup>2</sup> ).....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
4.1.1	Validitas Konvergen .....	52
4.1.2	Validitas Diskriminan.....	54
4.1.3	Reliabilitas .....	56
4.2	Karakteristik Responden .....	57
4.3	Statistik Deskriptif.....	61
4.4	Model Fit .....	63
4.5	Uji Multikolinearitas .....	64
4.6	Model Struktural (Inner Model).....	65
4.6.1	Koefisien Jalur ( $\beta$ ) dan Nilai p (p-value).....	65
4.6.2	Adjusted R-squared, Effect Size, dan Q-squared .....	66
4.7	Uji Hipotesis.....	68
4.8	Pembahasan .....	70
4.7.1	Hipotesis Satu .....	70
4.7.2	Hipotesis Dua .....	72
4.7.3	Hipotesis Tiga.....	74
4.7.4	Hipotesis Empat.....	75
4.7.5	Hipotesis Lima.....	77
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>79</b>
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Implikasi Manajerial .....	80
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	81
5.4	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>