

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anita Whiting & David Williams. 2013. *Why People Use Social Media : A Uses and Gratifications Approach. Qualitative Market Research*.
- Ardianto, Elvinaro dan Komala, Lukiat. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu PendekatanPraktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2018. *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet*. Diakses pada 14 Maret 2021 di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>
- Bagus Kharisma Bakti. 2018. *Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Instagram @umsurakarta)*. Fakultas Komunikasi dan Informatika UMS 2018
- Boyd, D. 2009. *Social Media is Here to Stay, .Now what?*
- Cassandra Willianti, dkk. 2019. *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Followers @pluffyschoice)*. Prologia Vol.3 No.1 Juli 2019.
- Deriyanto, D & Fathul Qorib. 2018. Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok, Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, vol. 7 No. 2.
- Eureka Intan Anova. 2015. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi Vol.4 No.1 2016.

- George, A. L., & Bennett, A. 2005. *Case studies and theory development in the social sciences*. Cambridge, MA: MIT Press
- Gerungan, W. A. 1988. *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco.
- Gerungan, W. A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Griffin, Em. 2018. *A First Look at Communication Theory. 10th Edition*. Boston: McGraw-Hill.
- Haenlein, M. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons
- Hanifah, S.N & Nora. L.A. 2019. Motif Penggunaan Media (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram Gosip oleh Follower di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret). Jurnal Prodi Ilmu Komunikasi UNS.
- Hootsuite (We Are Social): Indonesia Digital Report 2020. Diakses pada 14 Maret 2021 di <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- Idrus, M. 2009. *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara.
- Karunia, Hans, dkk. 2021. *Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification*. Jurnal Teknologi and Informasi Bisnis Vol.3 No.31 Januari 2021.
- Khairani. 2016. *Penelitian Geografi Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana. Prenada Media Group.
- Liani, D. & Nhofa Rina. 2020. Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind). Cakrawala-Jurnal Humaniora, Vol 20 No. 1 Maret 2020.
- Lievrouw, S.W. dan Livingstone, S. 2006. *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publication.
- Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.

- McQuail, D. 2003. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuruddin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A.M. 2000. *Predictors of internet Use*. Journal of Broadcasting and Electronic Media, 44(2), 175-196
- Rachmat Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran..* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Rachmi Ilma A.S, dkk. 2020. *Motif, penggunaan, sikap dan kepuasan terhadap Instagram @solodelicious*. FISIPOL UNS
- Samantha, dkk. 2016. *Kepuasan Pelanggan Dalam Membaca Majalah Surabaya City Guide*. Jurnal E-Komunikasi Vol.4 No.1 2016.
- Silalahi, U., & Gunarsa, A. (Eds.). (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Singarimbun, M., & Effendi S. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sri Rezky Emarwani. 2017. *Pengaruh motif pengguna media sosial twitter @goriau.com terhadap kepuasan followers dalam Mendapatkan informasi di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol.4 No.2 Oktober 2017.
- Stanley J. Baran, Dennis K. Davis. 2018. *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Viona Nerisanti. 2019. *Kepuasan Penggunaan Media Sosial Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Para Traveller*.
- Watie, Errika D.D. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media)*. The Messenger Vol.III No.2 Edisi Juli 2011.
- West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika
- West, R. dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi – buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wijaya. 2013. *Dampak Penggunaan Gadget dan Sosial Media*. Yogyakarta : Niaga Swadaya
- Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. 2019. *Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application—Taking Tik Tok as an Example*. 9th International Conference on Information and Social Science. <https://doi.org/10.25236/iciss.2019.062>