

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
ABSTRAK .....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori	
1. <i>Uses and gratification</i> .....	8
2. Motif .....	12
3. Motif Penggunaan Media .....	13
4. Pengukuran Kepuasan .....	14
5. Tiktok .....	15
F. Kerangka Konsep .....	16
G. Definisi Operasional	
1. Variabel Independen .....	16
2. Variabel Dependen .....	17
H. Hipotesis Penelitian .....	18
I. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian .....	18
2. Metode Penelitian .....	18
3. Objek Penelitian .....	19
4. Populasi dan Sampel .....	19
5. Teknik Pengumpulan Data .....	21
6. Teknik Analisis Data .....	21
7. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	23

B. Motif .....	35
C. Motif Penggunaan Media .....	35
D. Pengukuran Kepuasan .....	37
E. Media Sosial.....	40
F. Tiktok.....	45
<b>BAB III GAMBARAN UMUM RESPONDEN</b>	
A. Jenis Kelamin .....	50
B. Pekerjaan .....	50
C. Domisili .....	51
D. Frekuensi <i>Travelling</i> dalam Setahun .....	52
E. Frekuensi Mengunjungi Objek Wisata di Yogyakarta.....	53
F. Lama Menggunakan Tiktok .....	53
G. Frekuensi Mengakses Tiktok .....	54
<b>BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS</b>	
A. Distribusi Data <i>Gratification Sought</i> .....	58
1. Motif Interaksi Sosial .....	59
2. Motif Mencari Informasi .....	60
3. Motif Menghabiskan Waktu .....	61
4. Motif Hiburan .....	62
5. Motif Relaksasi .....	63
6. Motif Kegunaan Komunikasi.....	64
7. Motif Kenyamanan .....	65
B. Distribusi Data <i>Gratification Obtained</i> .....	66
1. Kepuasan Interaksi Sosial .....	68
2. Kepuasan Mencari Informasi .....	69
3. Kepuasan Menghabiskan Waktu.....	70
4. Kepuasan Hiburan.....	71
5. Kepuasan Relaksasi.....	72
6. Kepuasan Kegunaan Komunikasi .....	73
7. Kepuasan Kenyamanan.....	74
C. Uji Beda <i>Mean</i> Motif dan Kepuasan Penggunaan Akun Tiktok @explorejogjakarta .....	75

1. Uji Beda Parsial Motif dan Kepuasan .....	75
2. Uji Beda <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Penggunaan Akun Tiktok @explorejogjakarta .....	76
D. Kepuasan <i>Follower</i> Akun Tiktok @explorejogjakarta .....	77
E. Uji Regresi Motif dan Kepuasan .....	80
F. Analisis .....	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
KUISIONER PENELITIAN .....	94
LAMPIRAN .....	103