

**MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWER* AKUN TIKTOK @EXPLOREJOGJAKARTA DALAM  
MENGAKSES INFORMASI TENTANG OBJEK WISATA DI YOGYAKARTA**

**Studi Pada *Follower* Akun TikTok @explorejogjakarta**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**DIAH RAHMAWATI**

**15/384175/SP/26887**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**