

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Geografi	7
1.5.2 Ekonomi.....	8
1.5.3 Geografi Ekonomi	9
1.5.4 Ekonomi Regional	10
1.5.5 Potensi Perkembangan Perekonomian Wilayah	12
1.5.6 Basis Ekonomi Wilayah.....	13
1.5.7 Pertumbuhan Ekonomi.....	14
1.6 Keaslian Penelitian.....	15
1.7 Kerangka Pemikiran.....	25
1.8 Hipotesis	26
BAB II METODE PENELITIAN	27
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	27
2.2 Teknik Pengumpulan Data	28
2.3 Data dan Variabel Penelitian	28
2.4 Teknik Pengolahan Data	30
2.5 Teknik Analisis Data.....	31

2.5.1 Analisis Tipologi Klassen	32
2.5.2 Analisis <i>Location Quotient</i>	33
2.5.3 Analisis <i>Shift-Share</i>	34
2.5.4 Teknik <i>Crosstab</i>	34
2.6 Batasan Operasional.....	37
BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	39
3.1 Kondisi Geografis/Fisik	39
3.2 Kondisi Sosial.....	41
3.3 Kondisi Ekonomi	43
3.4 Karakteristik Wilayah	46
3.5 Administrasi Pemerintahan.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Analisis Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Banten	51
4.2 Identifikasi Potensi Perkembangan Perekonomian Wilayah	57
4.2.1 Pendapatan Per Kapita Provinsi Banten.....	58
4.2.2 Pertumbuhan Ekonomi Wilayah Provinsi Banten	63
4.2.3 Analisis Tipologi Klassen Provinsi Banten.....	70
4.3 Identifikasi Basis Ekonomi Wilayah.....	74
4.3.1 Analisis <i>Shift-Share</i> Provinsi Banten.....	76
4.3.2 Sektor Unggulan dan Sektor Non Unggulan Provinsi Banten	95
4.4 Hubungan Potensi Perkembangan Perekonomian Wilayah dengan Basis Ekonomi Wilayah	100
4.4.1 Analisis <i>Crosstab</i> Potensi Perkembangan Perekonomian Wilayah dengan Sektor Unggulan Provinsi Banten.....	101
4.5 Implikasi Kebijakan	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	113