

DAFTAR PUSTAKA

- Adi TN. 2012. Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi. Jurnal Acta Diurna Vol. 8 No. 1 tahun 2012.
- Autar Abdillah. 2007. Budaya Arek Suroboyo, Tesis (Pasca Sarjana Universitas Airlangga Surabaya)
- Ayu Sutarto. 2009. Reog dan Ludruk: Dua Pusaka Budaya dari Jawa Timur yang Masih Bertahan (Makalah disampaikan dalam Jelajah Budaya: Pengenalan Budaya Lokal Sebagai Wahana Peningkatan Pemahaman Keanekaragaman Budaya, Yogyakarta).
- Baran, Stanley J. & Dennis K. Davis. 2003. *Mass Communication Theory:Foundation Ferment,and Future*. USA: Wadsworth.
- Creeber, G. & R. Martin. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Brekshire, England: McGraw-Hill.
- CNN Indonesia. (2020, Maret 14). Mengenal Social Distancing sebagai Cara Mencegah Corona. *CNN Indonesia*. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200314102823-255-483358/mengenal-social-distancing-sebagai-cara-mencegah-corona>
- Communicating risk in public health emergencies: a WHO guideline for emergency risk communication (ERC) policy and practice. Geneva: World Health Organization; 2017. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- Dewdney, A and Ride, P. *The New Media Handbook*. (New York: Routledge, 2006.) hal 16
- Hadi, Ido Prijana. Januari (2009). Jurnal Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analisis. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 3, No. 1, pp 1-7. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra
- Hakim, Heri Abi Burachman. Sosiologi Informasi: suatu kajian tentang dinamika informasi dan dampaknya bagi masyarakat. Tersedia dalam http://www.heri_abi.staff.ugm.ac.id.
- Hall, Stuart. 1980. *Encoding/Decoding*. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. New York : Routledge,128-138.
- Hall, Stuart (1993). "Encoding/Decoding." S. During (ed.), *The Cultural Studies Reader*. London and NY: Routledge
- Hariyadi, D. (2020, Maret 18). Pandemi Corona, Ribuan Orang Ikut Tabligh Akbar se-Asia di Gowa. *Tempo.co*. Diunduh dari <https://nasional.tempo.co/read/1321285/pandemi-corona-ribuan-orang-ikut-tabligh-akbar-se-asia-di-gowa>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Resepsi daam Kampanye Digital (Analisis Resepsi Warga Surabaya terhadap Komunikasi Digital Pemerintah Indonesia untuk Mengunah Perilaku Masyarakat di tengah Pandemi Melalui Satuan Tugas Penanganan Covid-19)

SARAH AYU AZHARI, Dr. Muhamad Sulhan, S.J.P., M.Si.
Hiebert, Ray Eldon. 1985. *Mass Media, An Introduction to Modern Communication*. New
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

York & London: Longman Inc.

Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion*. New Haven: Yale University Press.

James L. Peacock, Rites of Modernization: Symbolic & Social Aspects of Indonesian Proletarian Drama, 1968, Eko prasetyo (terj.), Ritus Modernisasi: Aspek Sosial & Simbolik Teater Rakyat Indonesia, (Depok: Desantara, 2005), h. 17

Julia Coffman, *Public Communications Campaign Evaluations. An Enviromental Scan of Challenges, Criticism, Practices and Opportunities*, Harvard Family Research Project, 2002, hlm. 11-14

Keane, John. 1998. *The Humbling of the Intellectual*, Public life in the Era of Communicative Abundance. In Times Literary Supplement.

Koesmawardhani, N. W. (2020, Maret 17). Pemerintah Tetapkan Masa Darurat Bencana Corona hingga 29 Mei 2020. *Detiknews*. Diunduh dari <https://news.detik.com/berita/d-4942327/pemerintah-tetapkan-masa-darurat-bencana-corona-hingga-29-mei-2020>

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2013. *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana

Nugraheny. D. E. (2020, Oktober 14). Update 14 Oktober: Ada 64.742 Kasus Aktif Covid- 19 di Indonesia. *Kompas.com*. Diunduh dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/14/16005171/update-14-oktober-ada-64742-kasus-aktif-covid-19-di-indonesia>

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Saputra, M.G. 2020. Menkominfo: Ada 127 Hoaks dan Disinformasi Soal Corona di Media Sosial. <https://www.merdeka.com/peristiwa/menkominfo-ada-127-hoaks-dan-disinformasi-soal-corona-di-media-sosial.html>

Sebayang, R. (2020, Januari 31). Awas! WHO Akhirnya Tetapkan Corona Darurat Global. *CNBC Indonesia*. Diunduh dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200131060856-4-134146/awas-who-akhirnya-tetapkan-corona-darurat-global>

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

William H. Frederick, Vision And Heart, The Making Of the Indonesian Revolution, 1988, Hermawan Sulisty (terj.), Pandangan dan Gejolak Masyarakat Kota dan Lahirnya Revolusi Indonesia (Surabaya 1926-1946) (Jakarta: Gramedia, 1989) h. 8. 406



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Analisis Resepsi daam Kampanye Digital (Analisis Resepsi Warga Surabaya terhadap Komunikasi Digital
Pemerintah Indonesia untuk Mengunah Perilaku Masyarakat di tengah Pandemi Melalui Satuan
Tugas
Penanganan Covid-19)**

SARAH AYU AZHARI, Dr. Muhamad Sulhan, S.IP., M.Si.
Windahl, Sven, Benno H. Stenitzer dan Jean T. Olson. 1992. *Using Communication Theory*
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

An Introduction to Planned Communication. London-California-New Delhi: Sage.

Thompson, J.B. 1990. *Ideology and Modern Culture*. Cambridge: Polity Press.

Wharton, C. 2005. *Text and context: An analysis of advertising reception (Unpublished PhD Thesis)*. United Kingdom: University of Northumbria.

“Presiden Tanda Tangan Perpres Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional”.
Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. 2020-07-20.

Ross, K and Nightingale, V. *Media and Audiences: New Perspectives*. McGraw-Hill Education. UK

Seda, Fransisia SSE. 2002, Meningkatkan Partisipasi Politik Perempuan: Bukan Jumlah Semata”, Dalam Laporan konferensi: Memperkuat Partisipasi Politik Perempuan Di Indonesia. Jakarta: IDEA 2002.

Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku (KPP) Dalam Pencegahan Covid- 19. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia; 2020.

Data Survey Pengguna Internet di Indonesia tahun 2017 dari APJII, hlm., 6