

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Batasan Penelitian	8
1.6. Kerangka Berpikir.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM	11
2.1. Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta	11
2.1.1. Kondisi Geografis.....	11
2.1.2. Kondisi Kependudukan	12
2.1.3. Kondisi Ekonomi.....	13
2.2. Gambaran Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta	15
2.2.1. Visi dan Misi	15
2.2.2. Tugas Pokok dan Fungsi	16
2.2.3. Struktur Organisasi	18
2.3. Tinjauan Pustaka	18
2.3.1. Pengertian Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah.....	18
2.3.2. Evaluasi Program.....	19
2.3.3. Pemasaran Digital.....	28
2.4. Program SiBakul <i>Markethub Free Ongkos Kirim</i>	31
2.5. Keaslian Penelitian.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Sumber Data.....	39
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Instrumen Evaluasi.....	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	43
3.7. Keabsahan Data	47
BAB IV PEMBAHASAN	51
4.1. Evaluasi <i>Input</i> Program SiBakul <i>Markethub Free</i> Ongkos Kirim.....	51
4.2. Evaluasi <i>Process</i> Program SiBakul <i>Markethub Free</i> Ongkos Kirim	59
4.3. Evaluasi <i>Output</i> Program SiBakul <i>Markethub Free</i> Ongkos Kirim	65
4.4. Evaluasi <i>Outcome</i> Program SiBakul <i>Markethub Free</i> Ongkos Kirim.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	86