

DAFTAR PUSTAKA

- Akib, H. (2010). Implementasi Kebijakan: Apa, Mengapa, dan Bagaimana. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(1), 1–11. <https://ojs.unm.ac.id/iap/article/view/289>
- Akib, H., & Tarigan, A. (2008). Artikulasi Konsep Implementasi Kebijakan: Perspektif, Model dan Kriteria dan Pengukurannya. *Jurnal Kebijakan Publik*.
- Aliyani Firdaus, S., Fadilah Ilham, I., Putri Aqidah, L., Aliyani Firdaus, S., Agung Dwi Astuti, S., & Buchori, I. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *OECOMICUS Journal of Economics*, 5(1), 46–62. <https://doi.org/10.15642/oje.2020.5.1.46-62>
- Althaus, C., Bridgman, P., & Davis, G. (2020). *The Australian Policy Handbook, A practical guide to the policy making process* (6 ed.). Routledge. <https://play.google.com/books/reader?id=rf3vDwAAQBAJ&hl=id&pg=GBS.PP1.w.0.0.0.3>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2018). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (3 ed.). PT Bumi Aksara.
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2014). *Evaluasi Program Pendidikan Pedoman Teoretis Praktis bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan* (2 ed.). PT Bumi Aksara.
- Arrosyid, A. H. (2017). *Evaluasi Pelaksanaan Program Rumah Tinggal Layak Huni (RTLH) (Studi pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman Kabupaten Tuban)*. Universitas Brawijaya.
- Asian Development Bank. (2020). *Asia Small and Medium-Sized Enterprise Monitor 2020: COVID-19 Impact on Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises in Developing Asia: Vol. II* (Nomor November). <https://www.adb.org/publications/asia-sme-monitor-2020-country-regional-reviews>
- Awali, H., & Rohmah, F. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>
- Cresswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (3 ed.). Pustaka Pelajar.
- Dinas Koperasi dan UKM DIY. (n.d.). *Profil Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta*. Diambil 16 Mei 2021, dari <https://diskopukm.jogjaprov.go.id/dinas/profil.php?id=10>
- Durmaz, Y., & Efendioglu, I. H. (2016). Travel from Traditional Marketing to Digital Marketing. *Global Journal of Management and Business Research: E-Marketing*, 16(2). <https://doi.org/10.23956/ijermt.v6i11.60>
- Faidati, N., Khozin, M., & Mahendra, G. K. (2020). SiBakul Jogja Free Shipping :

- Empowerment to Turn on the Economy of Yogyakarta ' s MSMEs in Pandemic Era. *Iapa Proceedings Conference*, 385–394.
- Firzada, M. (2020). *Kebijakan Penyertaan Modal Negara untuk Pemulihan UMKM*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13216/Kebijakan-Penyertaan-Modal-Negara-untuk-Pemulihan-UMKM.html>
- Gundlach, G. T., & Wilkie, W. L. (2009). The American Marketing Association's New Definition of Marketing: Perspective and Commentary on the 2007 Revision. *Journal of Public Policy and Marketing*, 28(2), 259–264. <https://doi.org/10.1509/jppm.28.2.259>
- Hardi, A. T. (2020). *Penggerak Ekonomi di DIY, 76% Dari Sektor UMKM*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/nusantara/331683/penggerak-ekonomi-di-diy-76-dari-sektor-umkm>
- Hasanudin, U. (2021). *1.500 UMKM Ikut Markethub SiBakul Jogja Free Ongkir*. *Harian Jogja*. <https://ekbis.harianjogja.com/read/2021/03/12/502/1065940/1500-umkm-ikut-markethub-sibakul-jogja-free-ongkir>
- Iskandar, D. T., Sumartono, & Tjahjanulin, D. (2016). Evaluasi Program Pembinaan dan Pengembangan Industri Kecil dan Menengah Di Kabupaten Ponorogo. *Juornal of Public Sector Innovation*, 1, 17–22.
- Joesoef, H. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Online Berdasarkan Faktor Diskon, Program Pengiriman Gratis dan Pelayanan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(1), 180–189. <http://www.ojsrustek.org/index.php/SJR/article/view/261>
- Karding, A. K. (2008). *Evaluasi Pelaksanaan Program Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Sekolah Menengah Pertama Negeri di Kota Semarang*.
- Kim, E. L., & Tanford, S. (2020). Turning Discounts Into Profits: Factors Influencing Online Purchasing Decisions for Hotel Add-on Items. *Cornell Hospitality Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/1938965520935397>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17 ed.). Pearson.
- Lintjewas, O. Y. ., Tulusan, F., & Egeten, M. (2016). Evaluasi Kebijakan Pemberian Bantuan Pengembangan Usaha Mina Perdesaan di Kabupaten Minahasa Selatan. *Junral Ilmu Sosial & Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan*, 2, 82–95.
- Melani, L. A. (2017). *Evaluasi Pelaksanaan Program Magelang Kota Sejuta Bunga dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*.
- Menggairahkan Kembali Sibakul Jogja Free-Ongkir*. (2021). *Harian Jogja*. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2021/02/19/510/1064079/menggairahkan-kembali-sibakul-jogja-free-ongkir>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook* (3 ed.). SAGE Publivations.
- Muangmee, C., Kot, S., Meekaewkunchorn, N., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Factors determining the behavioral intention of using food delivery

- apps during covid-19 pandemics. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1297–1310. <https://doi.org/10.3390/jtaer16050073>
- Peraturan Gubernur DIY Nomor 56 Tahun 2018 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri No.mor 7 Tahun 2006 tentang Standarisasi Sarana dan Prasarana Kerja.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2006 Tentang Cara Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan.
- Priatmojo, G. (2020). *Terdampak Pandemi, 59 Persen Pelaku UMKM di Jogja Mati Suri - Suara Jogja*. Suara Jogja. <https://jogja.suara.com/read/2020/07/21/152500/terdampak-pandemi-59-persen-pelaku-umkm-di-jogja-mati-suri?page=all>
- Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik.
- Rahmawati, A. S., & Sumardi. (2015). *Implementasi Kurikulum 2013 Dalam Pembelajaran Matematika pada Siswa Kelas X SMA Muhammadiyah Surakarta Tahun 2014/2015*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahmawati, I. (2017). *Evaluasi Program Paket Perizinan Online Dalam Meningkatkan Layanan Perizinan Investasi (Studi Pada Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sidoarjo)*. Universitas Brawijaya.
- Sawicki, A. (2016). Digital Marketing. *Digital Marketing*, 48, 82–88. <https://doi.org/10.4324/9781315879451>
- Sensus Ekonomi 2016*. Badan Pusat Statistik. Diambil 25 Juni 2021, dari <https://se2016.bps.go.id/umkumb/index.php/site?id=34&wilayah=DI-Yogyakarta>
- Shehu, E., Papias, D., & Neslin, S. A. (2020). Free Shipping Promotions and Product Returns. *Journal of Marketing Research*, 57(4), 640–658. <https://doi.org/10.1177/0022243720921812>
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (1 ed.). Prenadamedia Group.
- Subarsono. (2005). *Analisis Kebijakan Publik Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Sugiono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Kedua). Alfabeta.
- Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Utomo, M. N., Ariska, I., Pratiwi, S. R., & Kaujan, K. (2021). Strategies for

Maintaining SMEs Performance During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 34–43.

Veleva, S. S., & Tsvetanova, A. I. (2020). Characteristics of the digital marketing advantages and disadvantages. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 940(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/940/1/012065>

Wirawan. (2011). *Evaluasi : Teori, Model, Standar, Aplikasi, Dan Profesi Contoh Aplikasi Evaluasi Program : Pengembangan Sumber Daya Manusia, Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (pnpm) Mandiri Pedesaan, Kurikulum, Perpustakaan, Dan Buku Teks*. Rajawali Pers.