

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR IKLAN DARING YANG  
MEMPENGARUHI NIAT BELI PONSEL PINTAR ADVAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing: Rina Herani, S.E., M.Sc.,



Disusun Oleh:

Muhammad Ridhwan Rifqi

16/397195/EK/21151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2021**