

**Analisis Wacana Kritis Atas Representasi Identitas Emak-Emak dalam
Kampanye Komunikasi Pemasaran #EmakJago oleh GoMart**

SKRIPSI



Disusun oleh:

DAMAR JALU PURBOYO

17/413158/SP/27875

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2021