

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1 Konsep Geografi Pariwisata.....	9
1.5.2 Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	11
1.5.3 Manfaat Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	15
1.5.4 Faktor Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	16
1.5.5 Partisipasi Masyarakat.....	18
1.5.6 Pengelolaan Pariwisata.....	20
1.5.7 Wisata Bahari.....	24
1.5.7 Pariwisata Berkelanjutan.....	25
1.6 Keaslian Penelitian.....	28
1.7 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB II METODE PENELITIAN	38
2.1 Pendekatan Penelitian.....	38
2.2 Jenis Pemilihan Lokasi Penelitian.....	38
2.3 Data Penelitian.....	40
2.3.1 Data Primer.....	40
2.3.2 Data Sekunder.....	40
2.4 Variabel Penelitian.....	40
2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
2.5.1 Data Primer.....	44
2.5.1.2 Wawancara Mendalam.....	44

2.5.1.3 Dokumentasi.....	45
2.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	45
2.6.1 Teknik Analisis Interaktif.....	45
2.6.2 Triangulasi Data.....	47
2.6.3 Teknik Analisis SWOT	49
2.7 Batasan Operasional	50
BAB III GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	52
3.1 Kondisi Geografis	52
3.2 Kondisi Kependudukan	54
3.3 Kondisi Pariwisata	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Kondisi atraksi, amenitas, dan aksesibilitas pada Kawasan Objek Wisata Bahari Toronipa	58
4.1.1 Atraksi	58
4.1.1.1 Daya tarik Alam	61
4.1.1.2 Daya tarik minat khusus.....	62
4.1.1.3 Daya tarik budaya	64
4.1.2 Amenitas.....	66
4.1.3 Aksesibilitas	68
4.2 Penerapan pengembangan pariwisata berbasis masyarakat pada Kawasan Objek Wisata Bahari Toronipa	70
4.2.1 Dimensi Ekonomi.....	70
4.2.1.1 Terciptanya Lapangan Pekerjaan	70
4.2.1.2 Adanya dana untuk pengembangan organisasi/komunitas	71
4.2.1.3 Berkembangnya Pendapatan Masyarakat Lokal dari Sektor Pariwisata.....	73
4.2.2 Dimensi Sosial.....	76
4.2.2.1 Adanya Organisasi Komunitas	76
4.2.2.2 Peningkatan Kualitas Hidup Komunitas	79
4.2.2.3 Pembagian Peran Gender yang Adil Antara Laki-Laki dan Perempuan Generasi Muda dan Tua	82
4.2.2.4 Mengembangkan Kebanggaan Komunitas	83
4.2.3 Dimensi Budaya	84
4.2.3.1 Mendorong masyarakat untuk menghormati budaya yang berbeda	84
4.2.3.2 Budaya pembangunan melekat erat dalam budaya lokal	85
4.2.4 Dimensi Lingkungan	86
4.2.4.1 Mengenai Daya Dukung Lingkungan	86
4.2.4.2 Adanya Sistem Pengelolaan Sampah yang Baik	88
4.2.4.3 Adanya Kepedulian akan Konservasi Lingkungan	90
4.2.5 Dimensi Politik.....	91

4.2.5.1 Adanya partisipasi masyarakat.....	91
4.2.5.2 Adanya jaminan hak-hak masyarakat dalam pengelolaan sumber daya alam.....	93
4.2.6 Tabel Peta Persepsi Narasumber terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat pada Obyek Wisata Pantai Toronipa.....	94
4.3 Faktor pendukung dan faktor penghambat dari penerapan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) dalam Pengembangan pariwisata di Toronipa	100
4.3.1 Faktor Pendukung.....	100
4.3.1.1 Adanya potensi keindahan alam dan atraksi laut	100
4.3.1.2 Adanya Partisipasi Masyarakat.....	101
4.3.1.3 Kunjungan Wisatawan Stabil.....	102
4.3.1.4 Jarak Dekat dengan Kota Kendari	102
4.3.1.5 Prioritas Pembangunan.....	103
4.3.1.6 Peluang Investasi	104
4.3.2 Faktor Penghambat.....	105
4.3.2.1 Pola Pikir Masyarakat Belum Seragam	105
4.3.2.2 Kurangnya Pembelajaran Terkait Lingkungan	107
4.3.2.3 Fasilitas Kurang Memadai	108
4.3.2.4 Kurangnya Pengembangan Inovasi.....	110
4.3.2.5 Kurangnya Kegiatan Budaya	112
4.3.2.6 Persaingan Antara Obyek Wisata	112
4.3.2.7 Kondisi Buruk (Cuaca dan Virus <i>Covid-19</i>).....	113
4.3.3 Analisis <i>SWOT</i>	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 KESIMPULAN	120
5.2 SARAN.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
DAFTAR LAMAN	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pola Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	14
Gambar 1.2 Lima Dimensi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	15
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2.1 Peta Lokasi Penelitian.....	55
Gambar 2.2 Komponen-komponen Analisis Data Model Interaktif.....	46
Gambar 2.3 Triangulasi Teknik.....	48
Gambar 2.4 Triangulasi Sumber.....	48
Gambar 2.5 Matriks SWOT.....	49
Gambar 4.1 Pemandangan Teduhnya Pohon Nipa-Nipa.....	63
Gambar 4.2. Fasilitas <i>Banana Boat</i>	64
Gambar 4.3 Fasilitas <i>Donat Boat</i>	65
Gambar 4.4 Fasilitas Gazebo.....	68
Gambar 4.5 Fasilitas Villa dan Kamar Mandi.....	69
Gambar 4.6 Kondisi Pembangunan Jalan.....	71
Gambar 4.7 Kegiatan Pelatihan.....	83
Gambar 4.8 Kegiatan Pelatihan.....	85
Gambar 4.9 Fasilitas Tempat Sampah.....	94
Gambar 4.10 Pemandangan Lingkungan Pantai Toronipa.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.1 Variabel Penelitian	41
Tabel 2.2 Matriks SWOT.....	50
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Toronipa Tahun 2019-2020.....	55
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian Tahun 2019-2020.....	56
Tabel 3.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Obyek Wisata Pantai Toronipa Tahun 2020.....	58
Tabel 3.4 Jenis Usaha dan Tarif di Obyek Wisata Pantai Toronipa Tahun 2021..	77
Tabel 4.1 Peta Persepsi Narasumber terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat pada Obyek Wisata Pantai Toronipa.....	93
Tabel 4.2 Analisis SWOT Pengembangan Pantai Toronipa.....	117
Tabel 4.3 Matriks SWOT Pengembangan Pantai Toronipa.....	118