

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistika Indonesia. 2019. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia, Desember 2019*.
- Badan Pusat Statistika Yogyakarta. 2019. *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Yogyakarta, Desember 2019*.
- Chika Meirani Adhanisa, Anna Fatchiya (2017). *Efektivitas Website dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Danang Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi
- Fandy Tjiptono. 2015. *Startegi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Guinnes World Records. Largest Ramayana Dance*, 2012. Diakses melalui <https://www.guinnessworldrecords.com>, pada 15 Juli 2021.
- Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Sosial Media*. Diakses melalui <http://wlipurn.blogspot.com>, pada 20 Juli 2021
- Herry Achmad Buchory, Djalim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Joko Subagyo. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur Indriantoro, Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Nuri Rizki Novitasari (2017). Pelaksanaan *Public Relations* Pada Unit Teater dan Pentas PT.Taman Wisata Candi Prambanan, Borobudur, dan Ratu Boko Di Sendratari Ramayana Ballet Prambanan. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Puntoadi, Danis. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui *Social Media*. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Rulli, Nasrullah. 2016. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosiologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sheldon, P., Bryant, K. 2016. Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*. Diakses melalui <http://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>, pada tanggal 30 Juli 2021
- Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Unit Teater dan Pentas. 2021. Sejarah, profil, visi misi, tujuan, tempat pementasan, produk wisata, dan struktur organisasi. Arsip Unit Teater dan Pentas 2021.
- Wearesocial. Digital 2020: Global Internet Use Accelerates. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-global-internet-use-accelerates>. Diakses pada tanggal 29 September 2021.
- Wenday Dwi Novi Kurniawati (2016). Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zia Noor Salman (2015). Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Twitter, Studi Kasus di Dusun Bambu Bandung. Bandung : Universitas Telkom.