



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	5
1.6 Kontribusi Penelitian.....	6
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Dividen.....	10
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan.....	11
2.2 Pengembangan Hipotesis	15
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	17



BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3.1 Variabel Dependen.....	20
3.3.2 Variabel Independen	20
3.3.3 Variabel Kontrol.....	21
3.4 Instrumen Penelitian.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
3.6.1 Pemilihan Pendekatan Model Regresi	24
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.6.3 Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Data.....	29
4.2 Uji Pemilihan Pendekatan Model Regresi	32
4.3 Uji Asumsi Klasik	33
4.4 Pengujian Hipotesis.....	34
4.4.1 Uji Signifikansi Individual (Uji t)	34
4.4.2 Uji Signifikansi Serentak (Uji F)	35
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.5.1 Hipotesis 1	36
4.5.2 Hipotesis 2.....	36
4.5.3 Variabel Kontrol	37
BAB V SIMPULAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Keterbatasan.....	40
5.3 Saran.....	40
5.4 Implikasi.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45