

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Prakata	iii
Motto	vi
Intisari	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix

BAB I: PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang	1
B.	Rumusan Masalah	3
C.	Keaslian Penelitian	3
D.	Manfaat Penelitian	6
E.	Tujuan Penelitian	7
F.	Tinjauan Pustaka	7
G.	Landasan Teori	10
H.	Metode Penelitian	12
I.	Hasil yang Dicapai	16
J.	Sistematika Penulisan	17

BAB II: MEDIA DALAM PANDANGAN MCLUHAN

A.	Biografi Marshall McLuhan	18
B.	Media dalam Pandangan Marshall McLuhan	21
	1. Latar Belakang Pemikiran McLuhan	21
	2. Media Ecology	25
	3. Pembagian Era	30
	4. Klasifikasi Media	32
C.	Efek Media dalam <i>Medium is the Message</i>	33

BAB III: MEDIA KOMUNIKASI

A.	Definisi Media Komunikasi	35
	1. Komunikasi	35
	2. Media Komunikasi	36
B.	Sejarah Media Komunikasi	39
C.	Macam-Macam Media Komunikasi	41
	1. Berdasarkan Karakteristik	42
	2. Berdasarkan Sifatnya	43
	3. Berdasarkan Bentuknya	44



D.	Peran dan Pengaruh Media Komunikasi	45
E.	Pandangan Masyarakat terhadap Media Komunikasi	50

BAB IV: ANALISIS KRITIS ESENSI MEDIA KOMUNIKASI

A.	Kritik terhadap Esensi Media Komunikasi Umum	54
B.	Esensi Media Komunikasi Ideal	61
C.	Evaluasi Kritis	65

BAB V: PENUTUP

A.	Kesimpulan	71
B.	Saran	72

DAFTAR PUSTAKA