

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. (2020). *Spanduk dan Stiker sebagai Media Komunikasi untuk Melaporkan Peristiwa Kependudukan*. Jurnal ilmu komunikasi, 9(1), 28-39.
- Ali Imran, H. (2012). *Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif: Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat kabar Rakyat Merdeka*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 16(1), 47-60.
- Aronson, Elise. D. (2012). *Cyber-Politics: How New Media has Revolutionized Electoral Politics in the United States*. Colgate Academic Review, 9(7), 148-194.
- Awi, M. V., Mewengkang, N., & Golung, A. (2016). *Peranan Komunikasi Antar Pribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi Keluarga Di Desa Kimaam Kabupaten Merauke*. Acta Diurna Komunikasi, 5(2).
- Bakker, A. & Zubair, A. (1990). *Metodologi Penelitian Filsafat*. 1 ed. Yogyakarta: Kanisius.
- Batubara, A. K. (2011). *Media komunikasi*. Institut Agama Islam Negeri Sumut. 1-93.
- Britannica, T. Editors of Encyclopedia. (2020, Desember 27). *Marshall McLuhan*. Encyclopedia Britannica. Diakses pada 12 Januari 2021 dari Britannica.com: <https://www.britannica.com/biography/Marshall-McLuhan>
- Euchner, J. (2016). *The Medium is the Message*. Research-Technology Management. 59:5, 9-11
- Encyclopedia. (2018, Juni 1). "*McLuhan, (Herbert) Marshall*": *Scribner Encyclopedia of American Lives, Thematic Series: The 1960s*. Diakses pada 12 Januari 2021 dari Encyclopedia.com: <https://www.encyclopedia.com/humanities/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/mcluhan-herbert-marshall>
- Farida & Sari. (2015). *Media Tradisional vs Media Online (Komunikasi dengan Keunikan Identitas)*. Fakultas Dakwah STAIN Kudus. 3(1), 41-66.
- Federman, M. (2004). *What is the Meaning of the Medium is the Message?*. McLuhan Program in Culture and Technology. 1-2.

- Georgiadou, Elisabeth. (1995). *Marshall McLuhan's 'global village' and the Internet*. Master Thesis. 1-50.
- Gibson, T. & Murray S. J. (2012). *Global Village*. Encyclopedia of Media and Communication: University of Toronto Press, 312-313.
- Hauer, T. (2017). *Technological Determinism and New Media*. International Journal of English Literature and Social Sciences, 2(2), 1-4.
- Herawati, E. (2011). *Komunikasi dalam Era Teknologi Komunikasi Informasi*. Jurnal Humaniora, 2(1), 100-109.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. IRCiSoD.
- Irma, A. (2013). *Komunikasi Tradisional Efektif Ditinjau dari Aspek Komponen*. Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah, 19(1), 21-40.
- Islas, O., & Bernal, J. D. (2016). *Media Ecology: A Complex and Systemic Metadiscipline*. Philosophies, 1(3), 190-198.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Konferensi*. Diakses pada tanggal 21 Januari 2021 secara daring: <https://kbbi.web.id/konferensi>
- _____. *Media*. Diakses pada tanggal 20 Januari 2021 secara daring: <https://kbbi.web.id/media>
- Kango, A. (2015). *Media dan Perubahan Sosial Budaya*. Jurnal Farabi, 12(1), 20-34.
- Khatimah, H. (2018). *Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat*. Jurnal Tasamuh, 16(1), 119-138.
- Kriegsman, Alan. M. (1981, Januari 1). *Marshall McLuhan Dies*. Diakses pada dari The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/archive/local/1981/01/01/marshall-mcluhan-dies/359a5cd3-7f1e-4cee-9d0b-3a83cec151c5/>
- Kurmia, N. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 6(2), 291-296.
- Levinson, Paul. (2000). *McLuhan and Media Ecology*. Proceedings of the Media Ecology Association, 1, 17-22.

- Logan, R.K. (2016). *McLuhan's Philosophy of Media Ecology: An Introduction*. MDPI: Philosophies, 133-142.
- Lunenbunrg, F. C. (2010). *Communication: The Process, Barriers, and Improving Effectiveness*. Schooling, 1(1), 1-10.
- Mahnun, N. (2012). *Media Pembelajaran (Kajian Terhadap Langkah-langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran)*. Jurnal An-Nida', 37(1), 27-34.
- Marta, Rustono. (2017). *Esensi dan Pemetaan Teoritisasi Media Komunikasi dalam Perspektif Karl Marx*. Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi. 2(2), 117-123.
- McLuhan, Marshall. (1951). *The Mechanical Bride: Folklore of Industrial Man*. New York: Vanguard Press.
- _____. (1962). *The Guttenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. University of Toronto Press.
- _____. (1964). *Understanding Media: The Extension of Man*. McGraw-Hill Education.
- _____. (1967). *The Medium is the Message: An Inventory of Effects*. Penguin Books.
- Mehraj, H. K., Bhat, A. N., & Mehraj, H. R. (2014). *Impacts of Media on Society: A Sociological Perspective*. International Journal of Humanities and Social Science Invention, 3(6), 56-64.
- Mejia, Christian. R., dkk. (2020). *The Media and Their Informative Role in The Face of The Coronavirus Disease 2019 (COVID-19): Validation of Fear Perception and Magnitude of The Issue (MED-COVID-19)*. Electronic Journal of General Medicine. 17(6), 1-6.
- Meisyaroh, S. (2013). *Determinisme Teknologi Masyarakat dalam Media Sosial*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis, 1(1), 36-46.
- _____. (2014). *Instant Messaging dalam Perspektif Ekologi Media dan Komunikasi*. Semiotika: Jurnal Komunikasi, 8(1), 118-130.

- Mingkid, E. (2015). *Penggunaan Media Komunikasi Promosi Pariwisata oleh Pemerintah Kota Manado*. *Sosiohumaniora*, 17(3), 188-192.
- Ngafifi, M. (2014). *Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya*. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi*. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Nuswantoro, A. R. (2014). *Konservasi Media: Memori Kultural pada Media-Media Lama*. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 111-120.
- Nwabueze, C. & Okonkwo, E. (2018) *Rethinking the Bullet Theory in the Digital Age*. *International Journal of Media, Journalism and Mass Communications (IJMJC)*, 4(2), 1-10.
- Oldenhof, I. P & Logan, Robert K. (2017). *The Spiral Structure of Marshall McLuhan's Thinking*. *Philosophies Journal: MDPI*, 2(9), 1-15.
- Pamungkas, C. (2015). *Global Village dan Globalisasi dalam Konteks ke-Indonesiaan*. *Global Strategis*, 9(2), 245-261.
- Pink, S., & Leder Mackley, K. (2013). *Saturated and Situated: Expanding The Meaning of Media in The Routines of Everyday Life*. *Media, Culture & Society*, 35(6), 677–691.
- Playboy Magazine. (1969). *The Playboy Interview: Marshall McLuhan*. Diakses secara daring dari <https://web.cs.ucdavis.edu/~rogaway/classes/188/spring07/mcluhan.pdf>
- Rahartri. (2019). *Media Komunikasi Efektif pada Layanan Jasa Informasi: Studi Kasus di Kawasan Pusat Penelitian Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Puspiptek)*. *Media Pustakawan: Perpustakaan Nasional*, 26(2), 109-117.
- Ratana, M. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 22(1).
- Rosen, J. (1990). *The Message of "The Medium is the Message"*. *ETC: A Review of General Semantics*, 47(1), 45-51.

- Sabillon, R., Cano, Jeimy., Cavaller, V., & Serra, Jordi. (2016). *Cybercrime and Cybercriminals: A Comprehensive Study*. International Journal of Computer Networks and Communications Security, 4(6), 165-176.
- Saefudin, Asep. (2008). *Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban*. Jurnal Mediator, 9(2), 383-392.
- Setiawan, D. (2018). *Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Budaya*. Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study, 4(1), 62-72.
- Setiawan, D. (2019). *Filsafat Komunikasi dalam Makrokosmos*. Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study, 5(2), 73-87.
- Situmorang, J.R. (2012). *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan, dan Sosial Budaya*. Jurnal Administrasi Bisnis, 8(1), 73-87.
- Sribagus, S. (2019). *Essensi Media dan Teaching Media: Wejangan Untuk Pengguna*. Jurnal Ilmiah Profesi pendidikan, 4(2), 117-123.
- Sucahya, Media. (2013). *Teknologi Komunikasi dan Media*. Jurnal Komunikasi, 2(1), 6-12.
- Surahman, S. (2016). *Determinisme Teknologi Komunikasi dan Globalisasi Media Terhadap Seni Budaya Indonesia*. Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi, 12(1), 31-42.
- Strate, L. (2008). *Studying Media AS Media: McLuhan and the Media Ecology Approach*. Media Tropes eJournal Vol 1: 127–142.
- _____. (2012). *The Medium and McLuhan's Message*. Razón y palabra, 17(80). 1-23.
- Umar, U. (2017). *Media Pendidikan: Peran dan Fungsinya dalam Pembelajaran*. Tarbawiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan, 11(01), 131-144.
- Van der Laan, J.M. (2009). *How the Internet Shapes Religious Life, or the Medium Is Itself the Message*. Bulletin of Science, Technology & Society, vol.29, 4: pp. 272-277.



- Yuliani, N. M. (2018). *Media Massa dalam Komunikasi Ekonomi*. Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya, 13(1), 77-83.
- Zamroni, M. (2009). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan*. Jurnal Dakwah, 10(2), 195-211.