

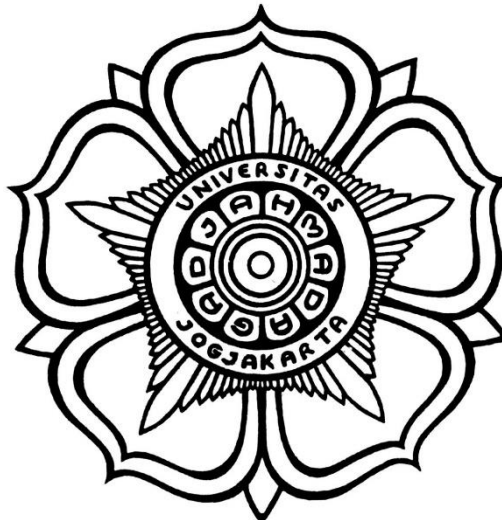
PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP PERSONAL BRANDING

**(Analisis Resepsi Audiens terhadap *Conscious Living* dalam Akun Instagram Astri Puji
Lestari)**

AUDIENCE INTERPRETATION OF PERSONAL BRANDING

**(Audience Reception Analysis of *Conscious Living* on Astri Puji Lestari's Instagram
Account)**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Vania Puspa Heradiasmara
17/413180/SP/27897**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**