



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP PERSONAL BRANDING (Analisis Resepsi Audiens terhadap Conscious Living dalam Akun Instagram Astri Puji Lestari)
VANIA PUSPA HERADIASMARA, Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

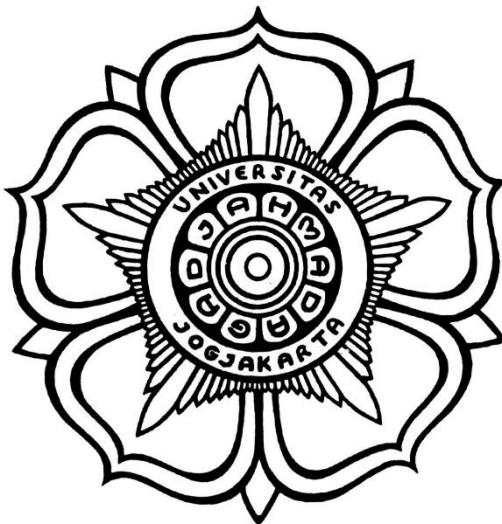
PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP PERSONAL BRANDING

(Analisis Resepsi Audiens terhadap *Conscious Living* dalam Akun Instagram Astri Puji Lestari)

AUDIENCE INTERPRETATION OF PERSONAL BRANDING

(*Audience Reception Analysis of Conscious Living on Astri Puji Lestari's Instagram Account*)

SKRIPSI



Disusun oleh:
Vania Puspa Heradiasmara
17/413180/SP/27897

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021