

DAFTAR ISI

SKRIPSI	1
Lembar Pengesahan	2
Lembar Pernyataan	3
Kata Pengantar	6
Ucapan Terima Kasih	7
DAFTAR ISI	9
Intisari	13
<i>Abstract</i>	14
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Alasan Pemilihan Judul	1
1.1.1. Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
1.1.2. Aktualitas	2
1.1.3. Orisinalitas	4
1.2. Latar Belakang	6
Grafik 1.1. Perkembangan Jumlah Daya Tarik Wisata, Minat Khusus, dan lain – lain di Jawa Tengah.....	10
Grafik 1.2. Perkembangan Jumlah <i>Homestay</i> Jawa Tengah.....	10
Grafik 1.3. Perkembangan Jumlah Biro Perjalanan Wisata Jawa Tengah.....	11
Grafik 1.4. Perkembangan Jumlah Desa Wisata Jawa Tengah.....	11
Tabel 1.1. Jumlah Desa Wisata Kabupaten Pemasang	13
1.3. Rumusan Masalah	17
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	17
1.6. Kajian Konseptual	18
1.6.1. <i>Community Based Tourism</i>	18
1.6.2. Persepsi Masyarakat terhadap Investasi Beroriensi Aset Lokal	20

1.6.3. Pemberdayaan Masyarakat	24
BAB II	27
METODE PENELITIAN	27
2.1. Jenis Penelitian	27
2.2. Lokasi Penelitian	28
2.3. Unit Analisis	28
2.4. Data Penelitian	30
2.5. Teknik Pengumpulan Data	30
2.6. Teknik Analisis Data	32
2.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33
Tabel 2.1. Contoh Triangulasi Sumber	37
Tabel 2.2. Contoh Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	38
BAB III	39
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	39
3.1. Gambaran Umum Kabupaten Pemalang	40
3.1.1. Kondisi Geografis	40
3.1.2. Kondisi Topografis	40
3.1.3. Kondisi Demografis	41
3.1.3.1. Jumlah Penduduk	41
Tabel 3.1. Jumlah Penduduk Kabupaten Pemalang	41
3.1.3.2. Indeks Pembangunan Manusia	42
Tabel 3.2. Indeks Pembangunan Manusia	42
3.2. Gambaran Umum Desa Penggarit	43
3.2.1. Sejarah	43
3.2.2. Kondisi Geografis	45
3.2.3. Kondisi Demografis	45
3.2.3.1. Jenis Kelamin	45
3.2.3.2. Pekerja	46
Tabel 3.3. Pekerjaan Masyarakat Desa Penggarit	46
3.2.3.3. Pendidikan	47

Tabel 3.4. Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Penggarit.....	47
3.2.3.4. Agama	48
Tabel 3.5. Agama Masyarakat Desa Penggarit.....	49
Gambar 3.1. Area Wisata Edukasi.....	50
Gambar 3.2. Mangga Istana.....	51
Gambar 3.3. Wisata Sungai Desa Penggarit.....	52
Gambar 3.4. Pasar Kamis <i>Wage</i>	53
Gambar 3.5. Makam Pangeran Benowo.....	54
BAB IV	55
PEMAHAMAN, TANGGAPAN, DAN PENILAIAN MASYARAKAT DESA WISATA PENGGARIT TERHADAP <i>HOMESTAY</i> SEBAGAI INVESTASI BERORIENTASI ASET LOKAL DAN PROGRAM PEMBERDAYAAN	55
4.1. Persepsi Masyarakat Terhadap Investasi Berorientasi Aset Lokal Dalam Bentuk <i>Homestay</i>	56
4.1.1. Pemahaman Masyarakat Mengenai Investasi dalam Bentuk <i>Homestay</i>	56
4.1.2. Tanggapan Masyarakat Mengenai Investasi dalam Bentuk <i>Homestay</i>	64
4.1.3. Penilaian Masyarakat Mengenai Investasi dalam Bentuk <i>Homestay</i>	71
4.2. Persepsi Masyarakat Terhadap Pemberdayaan	77
4.2.1. Arti Berdaya Bagi Masyarakat	77
4.2.2. Tanggapan Masyarakat terhadap Upaya Pemberdayaan dalam Bentuk <i>Homestay</i>	79
Gambar 4.1. Materi Sosialisasi : Pelayanan Tata Graha, Makan, dan Minum... 80	
Gambar 4.2. Label <i>Homestay</i> Milik Warga Desa Penggarit	80
Gambar 4.3. Materi Sosialisasi : Standar Usaha Pondok Wisata	84
Gambar 4.4. Materi Sosialisasi : Keselamatan dan Pelayanan.....	84
Gambar 4.5. Materi Sosialisasi : Pemasaran <i>Homestay</i>	85
4.2.3. Penilaian Masyarakat terhadap Dampak Ekonomi dan Sosial dari Adanya <i>Homestay</i>	86
4.3. Ringkasan Pemahaman, Tanggapan, dan Penilaian Masyarakat.....	89

terhadap <i>Homestay</i> sebagai Investasi Berorientasi Aset Lokal dan Pemberdayaan	89
BAB V	93
PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	99