

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN, DIAGRAM, GAMBAR, SKEMA, DAN TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kerangka Pemikiran.....	6
1.6. Kerangka Konsep.....	13
1.7. Metodologi Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Public Relations	20
2.2. Media Massa dan Praktik Humas	22
2.3. Humas Pemerintah dan Lembaga Publik.....	27
BAB III OBJEK PENELITIAN.....	39
3.1. Gambaran Umum Kejaksaan Republik Indonesia.....	39
3.2. Selayang Pandang Kejaksaan Tinggi Riau	44
3.3. Seksi Penerangan Hukum dan Hubungan Masyarakat Kejaksaan Tinggi Riau.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Perencanaan Strategi Hubungan Media Kejaksaan Tinggi Riau	52
4.2. Pelaksanaan Strategi Hubungan Media Kejaksaan Tinggi Riau.....	64
4.3. Evaluasi Strategi Hubungan Media Kejaksaan Tinggi Riau.....	95
BAB V PENUTUP	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	105



DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	116
1. Transkrip Wawancara 1	116
2. Transkrip Wawancara 2	121
3. Transkrip Wawancara 3	130