

DAFTAR PUSTAKA

- 2019 *Edelman Trust Barometer* (Report). (2019). Diakses pada 29 Maret 2021 dari Edelman website: https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2019-02/2019_Edelman_Trust_Barometer_Global_Report.pdf
- Adiyanto, W., & Nuzuli, A. K. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Harun Masiku pada Majalah Tempo. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 55-78.
- Amanu, J. A. (2020). *Strategi Komunikasi Humas Kejaksaan Republik Indonesia dalam Menjalinkan Hubungan dengan Media* (Tugas Akhir Tidak Dipublikasi). Institut Pertanian Bogor.
- Amatullah, N. (2018). *Menggandeng Media Menghadapi Isu Polisi vs Mahasiswa Papua: Studi Kasus Taktik Media Relations Humas Polda D.I. Yogyakarta Menghadapi Isu Tindakan Represif Kepolisian dalam Aksi Mahasiswa Papua* (Skripsi Tidak Dipublikasi). Universitas Gadjah Mada.
- Anggraenie, G. C. (2017). *Kegiatan Media Relations Bank Indonesia: Studi kasus tentang Press Gathering Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Jalan Braga No. 108 Bandung dalam Upaya Menjalinkan Hubungan Baik dengan Media* (Disertasi). UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Arisandi, F. (2016). *Media Relations Di Instansi Pemerintah (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Media Relations Humas Pemkab Karanganyar Tahun 2015)* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Artami, K. P. (2013). *Praktik Media Relations oleh Humas Setda Kota Palembang dalam Manajemen Hubungan Media Guna Memperoleh Liputan yang Favorable* (Skripsi Tidak Dipublikasi). Universitas Gadjah Mada.
- Artika, P. (2013, April 6). Praktik pembocoran informasi sering terjadi di KPK. *Merdeka.com*. Diakses pada tanggal 9 Januari 2021 dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/praktik-pembocoran-informasi-sering-terjadi-di-kpk.html>
- Badri, M. (2020). Mengelola Konflik Perbedaan Budaya Profesi Wartawan dan Humas. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 1(1).
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559.
- Bayu, D. (2020, 21 Oktober). Jawa Barat Jadi Provinsi dengan Kasus Korupsi Terbanyak Sepanjang 16 Tahun Terakhir. *Katadata.co.id*. Diakses pada tanggal 23 Desember 2020 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/21/jawa-barat-jadi->

provinsi-dengan-kasus-korupsi-terbanyak-sepanjang-16-tahun-terakhir

- Berkowitz, D., & Hristodoulakis, I. (1999). Practitioner roles, public relations education, and professional socialization: An exploratory study. *Journal of public relations research*, 11(1), 91-103.
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative research journal*, 9(2), 27.
- Brunetti, A., & Weder, B. (2003). A free press is bad news for corruption. *Journal of Public economics*, 87(7-8), 1801-1824.
- Budiyono, B. (2013). Pemanfaatan Media Massa Oleh Penegak Hukum Dalam Penanggulangan Tindak Pidana Korupsi. *Perspektif*, 18(1), 1-13.
- Callison, C. (2003). Media relations and the Internet: How Fortune 500 company Web sites assist journalists in news gathering. *Public relations review*, 29(1), 29-41.
- Çelebi, E. (2020). Public relations in public institutions: A research on the effectiveness of communication process. *Journal of Human Sciences*, 17(3), 768-779.
- Chandradewi, A. S. D., Suandi, I. N., & Artika, I. W. (2014). Pemberitaan Kasus Korupsi di Bali pada Media Cetak Bali Post dan Jawa Pos: Suatu Kajian Teori Roger Fowler, dkk. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*, 2(1).
- Choirinnisa, F. (2017). *Analisis framing pemberitaan kasus korupsi proyek E-KTP si surat kabar Harian Kompas* (Skripsi). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Conway, B. A. (2021). "Sources and Journalists" Revisited: proposing an Interdependent Approach to Source Use. *Journalism Practice*, 1-21.
- Curtin, P. A., & Rhodenbaugh, E. (2001). Building the news media agenda on the environment: A comparison of public relations and journalistic sources. *Public Relations Review*, 27(2), 179-195.
- Cutlip, S. M., dkk. (2006). *Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Deane, J. (2015). Media and communication in governance: It's time for a rethink. *A Governance Practitioner's Notebook*, 265.
- DeLorme, D. E., & Fedler, F. (2003). Journalists' hostility toward public relations: An historical analysis. *Public Relations Review*, 29(2), 99-124.
- Dewi, D. S. (2020, Juli 22). Sejarah Hari Kejaksaan RI yang Diperingati Setiap Tanggal 22

Juli. *Tirto.id*. Diakses pada tanggal 12 April 2021 dari <https://tirto.id/sejarah-hari-kejaksanaan-ri-yang-diperingati-setiap-tanggal-22-juli-fRSU>

- Dharmasaputra, K. (2009). Media dan Foklor Korupsi. Dalam Wijayanto & Ridwan Zachrie (Eds.). *Korupsi Mengorupsi Indonesia* (hal. 693-730). Jakarta: Kompas Gramedia.
- Dick, M. (2012). The Re-birth of The “Beat”: A hyperlocal online newsgathering model. *Journalism Practice*, 6(5-6), 754-765.
- Dozier, D. M. & Broom, G. M. (1986). Advancement for public relations role models. *Public Relations Review*, 12(1), 37–56.
- Eka, L. A. (2015). *Manajemen Isu Melalui Hubungan Media: Studi Kasus Peran Departemen Humas PT Pupuk Kalimantan Timur dalam Manajemen Isu ‘Sungai Merah’ melalui Bagian Publikasi dan Dokumentasi* (Skripsi Tidak Dipublikasi). Universitas Gadjah Mada.
- Fahmanadie, D. (2010). *Pertanggungjawaban Pidana Pers Terhadap Perbuatan yang Dikategorikan “Trial by The Press”* (Tesis Tidak Dipublikasi). Universitas Gadjah Mada.
- Farihanto, M. N. (2014). Teman Tapi Mesra Humas Dan Wartawan (Studi Kasus Strategi Hubungan Media di Bidang Humas Dan Protokoler Universitas Ahmad Dahlan). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 7(2).
- Fearn-Banks, K. (2011). *Crisis communications: A casebook approach (4th Edition)*. NY: Routledge.
- Febriananingsih, N. (2012). Keterbukaan informasi publik dalam pemerintahan terbuka menuju tata pemerintahan yang baik. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 1(1), 135-156.
- Flavián, C., Guinaliu, M., & Torres, E. (2005). The influence of corporate image on consumer trust: A comparative analysis in traditional versus internet banking. *Internet research*, 15(4), 447-470.
- Gamson, W. A. (2004). Bystanders, Public Opinion, and the Media. Dalam David A. Snow, dkk. (Ed.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (hal. 242-261). Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd.
- Grimmelikhuijsen, S. (2012). Linking transparency, knowledge and citizen trust in government: An experiment. *International Review of Administrative Sciences*, 78(1), 50-73.
- Grunig, J., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and

- Guion, L. A., Diehl, D. C., & McDonald, D. (2011). Conducting an in-depth interview. *EDIS University of Florida*, 2011(8).
- Houghton Mifflin Harcourt. (2020). *The Functions of the Mass Media*. CliffsNotes. Diakses pada 24 Mei 2021 dari <https://www.cliffsnotes.com/study-guides/american-government/the-mass-media/the-functions-of-the-mass-media>.
- Indriani, C. (2020, 23 Desember). Sekda Riau Yan Prana Ditahan Kejaksaan Terkait Dugaan Korupsi Rp 1,8 Miliar. Kompas.com. Diakses pada tanggal 24 Desember 2020 dari <https://regional.kompas.com/read/2020/12/23/00375631/sekda-riau-yan-prana-ditahan-kejaksaan-terkait-dugaan-korupsi-rp-18-miliar>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Janowitz, M. (1975). Professional models in journalism: The gatekeeper and the advocate. *Journalism quarterly*, 52(4), 618-626.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2003). *Public Relations* (Edisi Kelima). Jakarta: Erlangga.
- Jo, S., & Kim, Y. (2004). Media or personal relations? Exploring media relations dimensions in South Korea. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(2), 292-306.
- Karima, R. C., dkk. (2018). Reportase Wartawan dalam Berita Hukum. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 721-736.
- Kejaksaan RI. (2016). *Pusat Penerangan Hukum (Puspenkum)*. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2020 dari https://www.kejaksaan.go.id/unit_kejaksaan.php?idu=29
- Kejaksaan RI. (2016). *Sejarah*. Diakses pada tanggal 20 April 2021 dari https://www.kejaksaan.go.id/profil_kejaksaan.php?id=3
- Kejaksaan RI. (2016). *Tugas Pokok & Fungsi Kejati*. Diakses pada tanggal 18 Mei 2021 dari https://www.kejaksaan.go.id/unit_kejaksaan.php?idu=31&sm=2
- Kejaksaan Tinggi Banten (2021). *Tupoksi Bidang Intelijen*. Diakses pada tanggal 18 Mei 2021 dari <https://www.kejati-banten.go.id/tupoksi-bidang-intelijen/>
- Kejaksaan Tinggi Riau. (2021). *Doktrin Kejaksaan*. Diakses pada tanggal 10 April 2021 dari <http://kejati-riau.kejaksaan.go.id/profile/doktrin>
- Kejaksaan Tinggi Riau. (2021). *Struktur Organisasi*. Diakses pada tanggal 27 April 2021 dari <http://kejati-riau.kejaksaan.go.id/profile/struktur>
- Kejaksaan Tinggi Riau. (2021). *Visi & Misi*. Diakses pada tanggal 20 April 2021 dari <http://kejati-riau.kejaksaan.go.id/profile/visimisi>



Kejati Riau Dianugerahi Penghargaan oleh Siber Riau Award. (2021, Januari 8). *RiauSky.com*.

Diakses pada tanggal 9 Januari 2021 dari <https://riausky.com/news/detail/57447/kejati-riau-dianugerahi-penghargaan-oleh-siber-riau-award.html>

Kementerian PAN-RB RI. (2011). *Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah*.

Komariah, K., & Subekti, P. (2016). Penggunaan Media Massa Sebagai Agen Sosialisasi Dinas Kesehatan Kabupaten Tasikmalaya dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Pentingnya Imunisasi. *Profesi Humas*, 1(1), 76-90.

KPK. (2019). *Survei Penilaian Integritas: Sosialisasi Hasil dan Tindak Lanjut Hasil Survei 2018* (Report). Diakses pada tanggal 23 Juni 2020 dari <https://www.kpk.go.id/images/01/Sosialisasi-Hasil-SPI-2018-09182019.pdf>

Kramer, E. (2013). When news becomes entertainment: Representations of corruption in Indonesia's media and the implication of scandal. *Media Asia*, 40(1), 60-72.

Laursen, B. (2012). Transparency in the Council of the European Union: Why journalists don't get the full picture. *Journalism*, 14(6), 771-789.

Lee, J., Kim, S., & Wertz, E. K. (2014). How spokesperson rank and selected media channels impact perceptions in crisis communication. *Public Relations Journal*, 8(2).

Lindstedt, C., & Naurin, D. (2010). Transparency is Not Enough: Making Transparency Effective in Reducing Corruption. *International Political Science Review*, 31(3), 301-322.

Lovell, J. S. (2002). *Media power and information control: a study of police organizations & media relations*. Rutgers University, School of Criminal Justice.

Lubis, E. E. (2012). Peran humas dalam membentuk citra pemerintah. *Jiana (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, 12(1). Macnamara, 1993:24

Lumentah, C. (2014). Pengawasan terhadap Penegak Hukum dalam Penanganan Perkara Tindak Pidana Korupsi. *Lex Crimen*, 3(1).

Macnamara, J. (1993). *Public relations & the media: a new influence in "agenda-setting" and content* (Tesis). Deakin University.

Maharani, E. (2014, September 28). Hattrick! Tiga Gubernur Riau Ditangkap KPK. *Republika.co.id*. Diakses pada tanggal 10 Maret 2021 dari <https://www.republika.co.id/berita/nasional/hukum/14/09/28/nclrxq-hattrick-tiga-gubernur-riau-ditangkap-kpk>

Masyhudi, M. (2019). Membangun Sistem Integritas Untuk Pemberantasan Korupsi Dalam

Sistem Peradilan Pidana Indonesia. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 26(1), 44-66.

- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- Media kits: What is a media kit and why do you need one? (2018). CP Communications.
Diakses pada 28 Maret 2021 dari <https://publicrelationssydney.com.au/media-kits-what-is-a-media-kit/>
- Michaels, M. (2019). *Quick Guide: What is Media Relations?*. 3E PR. Diakses pada tanggal 10 November 2020 dari <https://www.3epr.com/quick-guide-what-is-media-relations/>
- Moss, D., Newman, A., & DeSanto, B. (2005). What do communication managers do? Defining and refining the core elements of management in a public relations/corporate communication context. *Journalism & mass communication quarterly*, 82(4), 873-890.
- Nofitra, R. (2020, Agustus 6). Datangi Kejati Riau, HMI Desak Dugaan Korupsi Di Siak Diusut Tuntas. *Riauonline.co.id*. Diakses pada tanggal 26 Agustus 2020 dari <https://www.riauonline.co.id/riau/kota-pekanbaru/read/2020/08/06/datangi-kejati-riau-hmi-desak-dugaan-korupsi-di-siak-diusut-tuntas>
- Novitasari, A. D. (2014). *Media Relations Humas Pemerintah: Studi Deskriptif Tentang Pelaksanaan Media Relations Humas Kementerian Pekerjaan Umum dalam Menjalankan Program dan Kebijakan Kementerian* (Skripsi Tidak Dipublikasi). Universitas Gadjah Mada.
- Oktaviana, N. L. (2016). *Strategi Humas Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia dalam Mengelola Hubungan dengan Media Periode Januari 2014 – April 2016* (Tesis Tidak Dipublikasi). Universitas Gadjah Mada.
- Otto, A. L., Penrod, S. D., & Dexter, H. R. (1994). The biasing impact of pretrial publicity on juror judgments. *Law and Human Behavior*, 18(4), 453-469.
- Page, J. T., & Parnell, L. J. (2020). *Introduction to Public Relations- Strategic, Digital, and Socially Responsible Communication*. 2nd Ed. SAGE Publications.
- Park, H., & Blenkinsopp, J. (2011). The roles of transparency and trust in the relationship between corruption and citizen satisfaction. *International Review of Administrative Sciences*, 77(2), 254-274.
- Patton, M. Q. (1999). Enhancing the quality and credibility of qualitative analysis. *Health services research*, 34(5 Pt 2), 1189.
- Pearson, M., & Patching, R. (2008). Government media relations A 'spin' through the literature. *Humanities & social sciences papers*.
- Penshorn, M. (2013). *Transparency in law enforcement*. The Bill Blackwood Law

Enforcement Management Institute of Texas.

- Permana, S. S. (2014). *Pengaruh Trial By The Press Terhadap Penerapan Asas Presumption Of Innocence Dalam Penegakan Hukum Pidana* (Tesis), Universitas Islam Indonesia.
- Porumbescu, G. A. (2018). Assessing the implications of online mass media for citizens' evaluations of government. *Policy Design and Practice*, 1(3), 233-240.
- Putra, E. P. (2014, September 14). Forwaka Beri Penghargaan Basrief Arief. *Republika.co.id*. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2020 dari <https://republika.co.id/berita/nbwb5m/forwaka-beri-penghargaan-basrief-arief>
- Putra, I. G. N., & Sukarno, A. W. (2013). Teknik Hubungan Masyarakat. *Banten: Universitas Terbuka*.
- Raharjo, R. S. (2015). Media Relations di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations TVRI Yogyakarta dan Jogja TV). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Rahmat, A., & Bakti, I. (2016). Kinerja Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah Kabupaten dan Kota di Jawa Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 133-141.
- Rodzi, F. (2019, Mei 24). Sudah 3 Gubernur, 1 Wali Kota dan 8 Bupati Tersangkut Kasus Korupsi di Riau. *Riauonline.co.id*. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2020 dari <https://www.riauonline.co.id/riau/kota-pekanbaru/read/2019/05/24/sudah-3-gubernur-1-wali-kota-dan-8-bupati-tersangkut-kasus-korupsi-di-riau>
- Rosaria, Y. (2016). Strategi Pencarian Berita Wartawan Harian Umum Beritapagi: Studi pada Rubrik Spirit Sum-Sel (Skripsi). UIN Raden Fatah Palembang.
- Rowley, J. (2002). Using case studies in research. *Management Research News*, 25(1), 16-27.
- Rusmuliadi. (2016). *Manajemen Public Relations Bagian Humas Kejaksaan Agung Republik Indonesia* (Tesis Tidak Dipublikasi). Universitas Gadjah Mada.
- Ruva, C. L., & McEvoy, C. (2008). Negative and positive pretrial publicity affect juror memory and decision making. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 14(3), 226.
- Ryan, M., & Martinson, D. L. (1988). Journalists and public relations practitioners: Why the antagonism?. *Journalism Quarterly*, 65(1), 131-140.
- Sallam, M. A. (2016). An investigation of corporate image effect on WOM: The role of customer satisfaction and trust. *International Journal of Business Administration*, 7(3), 27-35.
- Saragih, Y. M. (2017). Peran Kejaksaan dalam Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi di

- Indonesia Pasca Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2001 Tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 9(1), 49-66.
- Shaw, T., & White, C. (2004). Public relations and journalism educators perceptions of media relations. *Public Relations Review*, 30(4), 493–502.
- Sinaga, S. T., & Wu, H. D. (2007). Predicting Indonesian journalists' use of public relations-generated news material. *Journal of Public Relations Research*, 19(1), 69-90.
- Siregar, M. R. (2017). *Trial by The Press terhadap Jessica Kumala Wongso dalam Kasus Pembunuhan Wayan Mirna Salihin Ditinjau dari Asas Presumption of Innocence* (Skripsi Tidak Dipublikasi). Universitas Gadjah Mada.
- Situmorang, M., dkk. (2013). *Pengaruh Praktik Courtroom Television Terhadap Independensi Peradilan*. Diakses dari Badan Pembinaan Hukum Nasional (BPHN) Kemenkumham RI: https://bphn.go.id/data/documents/laphir_integrasi_cetak.pdf
- Skovsgaard, M., Albæk, E., Bro, P., & De Vreese, C. (2013). A reality check: How journalists' role perceptions impact their implementation of the objectivity norm. *Journalism*, 14(1), 22-42.
- Smith, R. D. (2002). *Strategic Planning for Public Relations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Solihat, M. (2008). Komunikasi Massa dan Sosialisasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 105-112.
- Somantri, G. R. (2005). Memahami metode kualitatif. *Makara, Sosial Humaniora*, 9(2), 57-65.
- Sriramesh, K., dan Dejan Vercic. (Eds). (2009). *The Global Public Relations Handbook, Revised and Expanded Edition: Theory, Research, and Practice*. NY: Routledge.
- Starck, K., & Kruckeberg, D. (2003). Ethical obligations of public relations in an era of globalisation. *Journal of Communication Management*, 8(1), 29–40.
- Studebaker, C. A., & Penrod, S. D. (1997). Pretrial publicity: The media, the law, and common sense. *Psychology, Public Policy, and Law*, 3(2-3), 428–460.
- Suhendi, H., dkk. (2016). *Eksistensi Kejaksaan Sebagai Lembaga Penuntutan dalam Sistem Peradilan Pidana*. Jakarta: Penerbit Miswar.
- Suparman, F. (2019, Desember 12). Antara Kebebasan Pers dan Stabilitas Negara. *BeritaSatu.com*. Diakses pada tanggal 11 Januari 2021 dari <https://www.beritasatu.com/nasional/590224/antara-kebebasan-pers-dan-stabilitas-negara>



- Syukur, M. (2019, Desember 10). Duh, 28 ASN di Riau Tersandung Kasus Korupsi. *Liputan6.com*. Diakses pada tanggal 23 Juni 2020 dari <https://www.liputan6.com/regional/read/4130294/duh-28-asn-di-riau-tersandung-kasus-korupsi?source=search>
- Syukur, M. (2020, Agustus 26). Sekda Riau Didemo Lagi, Kejati Periksa Mantan Ketua DPRD Siak. *Liputan6.com*. Diakses pada tanggal 26 Agustus 2020 dari <https://www.liputan6.com/regional/read/4338493/sekda-riau-didemo-lagi-kejati-periksa-mantan-ketua-dprd-siak>
- Taolin, M. L., Utomo, M. N., Wahyudi, S., & Pangestuti, I. R. D. (2019). How does good corporate governance create customer trust? The role of service quality and corporate image. *Calitatea*, 20(173), 37-42.
- Tim Riset Indonesiabaik.id. (2019). Kejaksaan Indonesia Dari Masa Ke Masa. *Indonesiabaik.id*. Diakses pada tanggal 12 April 2021 dari <http://indonesiabaik.id/infografis/kejaksaan-indonesia-dari-masa-ke-masa>
- Tumber, H., & Waisbord, S. R. (2004). Introduction: Political scandals and media across democracies, volume II. *American Behavioral Scientist*, 47(9), 1143-1152.
- Walker, G. F. (1994). Communicating public relations research. *Journal of Public Relations Research*, 6(3), 141-161.
- Waters, R. D., Tindall, N. T., & Morton, T. S. (2010). Media catching and the journalist–public relations practitioner relationship: How social media are changing the practice of media relations. *Journal of public relations research*, 22(3), 241-264.
- What is Public Relations and Why is PR Important? (2021). 5W PR. Retrieved March 28, 2021, from <https://www.5wpr.com/new/what-is-public-relations-and-why-is-it-important/>
- Widarini, D. A. (2019). *Kepercayaan Publik Terhadap Media Pers Arus Utama Tahun 2019* (Report). Diakses pada tanggal 25 Maret 2021 dari [https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/1912180757_Laporan_Ahir_1_November_2019_Edit\(1\).pdf](https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/1912180757_Laporan_Ahir_1_November_2019_Edit(1).pdf)
- Xavier, R., Johnston, K., Patel, A., Watson, T., & Simmons, P. (2005). Using evaluation techniques and performance claims to demonstrate public relations impact: An Australian perspective. *Public Relations Review*, 31(3), 417-424.