

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E.N., I. Isnaini, dan S. Sukamti. 2018. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat di Kelurahan Kesatrian Kota Malang. *Technomedia Journal (TMJ)* 3 (1): 58-72.
- Amaluddin, N.A. dan U.K. Malik. 2018. Pengaruh Konsumsi Kopi terhadap Peningkatan Tekanan Darah. *Magna Medika* 1 (5): 44-49.
- Ananda, S.N., L.R. Indrawati, dan Y. Septiani. 2018. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kependudukan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2018. *DINAMIC : Directory Journal of Economic* 2 (3): 743-755.
- Anindya, M., 2020. Perfect Daily Grind: Three Examples Of Innovative Coffee Processing In Indonesia. <https://perfectdailygrind.com/2020/09/three-examples-of-innovative-indonesian-coffee-processing-indonesia-coffee/>. Diakses pada 22 September 2021.
- Badan Bahasa. 2016. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendidikan>. Diakses pada 11 Agustus 2021.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Analisis Komoditas Ekspor 2012-2019, Sektor Pertanian, Industri dan Pertambangan. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Biro Tata Pemerintahan Setda DIY. 2020. Data Agregat Kependudukan DIY. <https://kependudukan.jogjapro.go.id/statistik/penduduk/golonganusia/15/produktif/0/0/4/34.ez>. Diakses pada 26 Februari 2021.
- Bisht, A. and S. S. Sisodia. 2010. *Coffea arabica: A wonder gift to medical science*. *Journal of Natural Pharmaceuticals* 1 (1): 58-65.
- BPKP. 2021. Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. <http://www.bpkp.go.id/diy/konten/830/profil-kabupaten-sleman>. Diakses pada 8 Juli 2021.
- BPS Kab. Sleman. 2021. Kabupaten Sleman Dalam Angka 2021. Februari 26.
- BPS. 2020. Keadaan Pekerja di Indonesia Agustus 2020. BPS, Jakarta.
- BPS. 2020. Sensus Penduduk 2020. <https://www.bps.go.id/sp2020/faq/cari?keyword=penduduk>. Diakses pada 15 Juli 2021.
- Breslouer, L. 2021. *HUFFPOST: Why Whole Bean Coffee Is Infinitely Better Than Ground, According To Experts*. https://www.huffpost.com/entry/is-whole-bean-coffee-better-than-ground_1_606dec46c5b6865cd297a13c. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Burge, S.A. 2013. *The Motivational Reasons behind Consumer Choice in Branded Coffee Shop*. *Reinvention: an International Journal of Undergraduate Research, BCUR/ICUR 2013 Special Issues*.
- Demura, S., H. Aoki, T. Mizusawa, K. Soukura, M. Noda, and T. Sato. 2013. *Gender Differences in Coffee Consumption and Its Effects in Young People*. *Food and Nutrition Science* 4 (7): 748-757.

- Enneking, U., C. Neumann, dan S. Hanneberg. 2007. How Important Intrinsic and Extrinsic Product Attributes Affect Purchase Decision. *Food Quality and Preference*, 18: 133-138
- FDA. 2018. *Food and Drug Administration*. <https://www.fda.gov/consumers/consumer-updates/spilling-beans-how-much-caffeine-too-much>. Diakses pada 23 Agustus 2021.
- Firmansyah, A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: *Planning dan Strategy*. Qiara Media, Surabaya.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish, Yogyakarta.
- Flament, I. 2001. *Coffee Flavor Chemistry*. John Wiley & Sons, England.
- Fleet, G.H. 2015. *Cocoa and Coffee Fermentations*. Taylor & Franchis, Boca Raton.
- Ganan, J. 2018. Sprudge: The Coffee Sensorium By Fabiana Carvalho: A Revolution Of Flavor Perception. <https://sprudge.com/the-coffee-sensorium-by-fabiana-carvalho-a-revolution-of-flavor-perception-130477.html>. Diakses pada 5 September 2021.
- Gordi. 2021. Gordi: Perbedaan Rasa Kopi Arabika vs Kopi Robusta. <https://www.gordi.id/blogs/updates/perbedaan-rasa-kopi-arabika-vs-kopi-robusta#:~:text=Rasanya%20manis%20namun%20umumnya%20ingan,Coklat%2C%20Karamel%2C%20dan%20lainnya>. Diakses pada 5 September 2021.
- Grosso, G., A. Micek, J. Godos, A. Pajak, S. Sciacca, M. Bes-Rastrollo, F. Galvano, M.A. Martinez-Gonzalez. 2017. *Long Term Coffee Consumption is Associated with Decreased Incidence of New-Onset Hypertension: a Dose-Response Meta-Analysis*. *Nutrients* 9 (8).
- Gustomo, R., 2020. Gordi : Proses Pasca Panen Dalam Kopi. <https://www.gordi.id/blogs/updates/proses-pasca-panen-dalam-kopi>. Diakses pada 22 September 2021.
- Hadayanti, D., Y. Deliana, dan R.S. Natawidjaja. 2016. Faktor Dominan dari Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Jenis Mangga (*Mangifera indica*): Suatu Kasus di Supermarket di Kota Bandung. *Jurnal Agrikultura* 27 (2): 94-101.
- Handayani, B.R. 2016. Coffee and Its Flavor. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem* 4 (1): 222-227.
- HBI. 2018. Facebook: Home Brewers Indonesia. <https://www.facebook.com/groups/homebrewersindonesia/about/>. Diakses pada 21 Agustus 2021.
- Hidayat, A. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Hoyer, W.D., D. Macinnis, R. Pieters, E. Chan, and G. Northey. 2017. *Consumer Behavior: Asia-Pacific Edition*. 1st. Cengage Australia, Melbourne.
- ICO. 2020. The Value of Coffee Sustainability, Inclusiveness, and Resilience of the Coffee Global Value Chain. *Coffee Development Report 2020*.
- ICO. 2021. *Coffee Market Report January 2021*.

- Indonesia-Investments. 2015. Hasil Produksi Kopi Indonesia Terpengaruh El Nino, Para Pedagang Berpindah ke Robusta Vietnam. <https://www.indonesia-investments.com/id/berita/berita-hari-ini/hasil-produksi-kopi-indonesia-terpengaruh-el-nino-para-pedagang-berpindah-ke-robusta-vietnam/item5922>. Diakses pada 26 Mei 2021.
- ISIC. 2021. *Coffee & Health from ISIC: Coffee and the sense, Multi sensory interactions*. <https://www.coffeeandhealth.org/topic-overview/multi-sensory-interactions/>. Diakses pada 5 September 2021.
- Janti, S. 2014. Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala *Likert* terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategi Planning pada Industri Garmen. Prosiding Smeinar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST): 155-160.
- Jimmy. 2019. *First Things First Coffee*. <https://firstthingsfirstcoffee.com.au/why-doesnt-my-homemade-coffee-taste-anything-like-cafe-coffee/>. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Julianto, D. dan P.A. Utari. 2019. Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu Di Sumatera Barat. *IKRAITH EKONOMIKA* 2 (2): 122-131.
- Kartika, Y.D., A. Rifin, dan I.T. Saptono. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika (Studi Kasus PT Golden Malabar). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 4 (2): 212-219.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2017. Peluang Usaha IKM Kopi. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, Jakarta.
- Kemenperin. 2019. Kementerian Perindustrian RI: Berita Industri, Kopi Kita Untuk Dunia. <https://kemenperin.go.id/artikel/20330/Kopi-Kita-untuk-Dunia>. Diakses pada 21 September 2021.
- Kilbride, D. 2017. Perfect Daily Grind: Coffee 101: Extraction & The “Strong Coffee” Myth. <https://perfectdailygrind.com/2017/03/coffee-101-extraction-the-strong-coffee-myth/>. Diakses pada 18 Oktober 2021.
- Kotler, P., V. Wong, J. Saunders, and G. Armstrong. 2005. *Principles of Marketing*. 4th. Pearson Education Limited, Harlow.
- KPPU. 2020. Penelitian Pelaku Usaha dan Struktur Pasar pada Komoditi Kopi. Ringkasan Eksekutif.
- Kurasu. 2015. *Kurasu: 11 Reasons to Start Home Brewing Pour Over Coffee Today*. <https://kurasu.kyoto/blogs/kurasu-journal/18125237-11-reasons-to-start-home-brewing-pour-over-coffee-today>. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Kurniawati, R., J. Adiarto, and L.S. Barus. 2020. Public Service Agency for Institutional Form of Social Housing in Jakarta. *Sustainable Architecture and Building Environment* 107-113.
- Lamb, C.W., J.F. Hair, and C. McDaniel. 2011. *Marketing*. South-Western Cengage Learning, Mason.

- Laoli, N. dan S. Cicilia. 2015. Produksi kopi tahun depan terimbas El Nino. <https://industri.kontan.co.id/news/produksi-kopi-tahun-depan-terimbas-el-nino>. Diakses pada 26 Mei 2021.
- Lestari, F., I.H. Wirandoko, dan M.E. Sanif. 2020. Pengaruh Kebiasaan Minum Kopi terhadap Grade Hipertensi pada Laki-laki Usia Produktif di Wilayah Kerja Puskesmas Larangan Kota Cirebon. *Tunas Medika Jurnal Kedokteran & Kesehatan* 6 (1): 33-39.
- Louden, D.L. dan A.J.D. Bitta. 1995. *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. 4th. McGraw-Hill, New York.
- Lubis, C.A.B.E. 2014. Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan Pekerja dan Pengeluaran Pendidikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Economia* 10 (2): 187-193.
- Mahendra, M.M., dan I.G.A.K.S. Ardani. 2015. Pengaruh Umur, Pendidikan dan Pendapatan terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik The Body Shop di Kota Denpasar. *E-Journal Manajemen* 4 (2): 442-456.
- Manembu, A. E. 2018. Peran Perempuan dalam Pembangunan Masyarakat Desa. *Jurnal Politico* 7 (1): 1-28.
- Manurung, F.Y.M. 2018. *Pricing Strategy* Minuman Kopi Pada Industri Kafe. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Skripsi.
- Maryani, H., L. Kristiana, dan W. Lestari. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Litbangkes* 27 (2): 89-98.
- Maryanti, S. dan Hardi. 2016. Analisis Indeks Pembangunan Ketenagakerjaan di Provinsi Riau. *Pekbis Jurnal* 8 (2): 83-96.
- Ma'sum, A. dan Gunawan. 2019. Warung Kopi sebagai Ruang Ketiga bagi Pelajar SMA di Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang. *SOLIDARITY*, 8 (1): 532-544.
- Meister. 2018. *Serious Eats*. <https://www.seriousseats.com/why-is-cafe-coffee-better-than-coffee-i-make-at-home>. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Mochlasin. 2018. *Consumer Behavior* Perbankan Syariah. LP2M IAIN Salatiga, Salatiga.
- Mowen, J.C. dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Mullo, O.E., F.L.F.G. Langi, dan A. Asrifuddin. 2018. Hubungan antara Kebiasaan Minum Kopi dengan Kejadian Hipertensi di Wilayah Kerja Puskesmas Paniki Bawah Kota Manado. *Jurnal KESMAS* 7 (5).
- Musika, Y.A. 2017. Otten Magazine: Kalibrasi Rasa Espresso Sebelum Opening Kedai Kopi, Pentingkah?. <https://majalah.ottencoffee.co.id/kalibrasi-rasa-espresso-sebelum-opening-kedai-kopi-pentingkah/>. Diakses pada 18 Oktober 2021.
- Mutmainah, N.F. 2020. Peran Perempuan dalam Pengembangan Ekonomi melalui Kegiatan UMKM di Kabupaten Bantul. *Jurnal Wedana* 6 (1): 1-7.
- Naibaho, T.T. 2019. Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Terhadap Preferensi Konsumen Kopi Lokal Sumatera di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 4 (1): 505-513.

- NCAUSA. 2015. *National Coffee Association*. <https://www.ncausa.org/About-Coffee/Coffee-Roasts-Guide>. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Nikolovska, H. 2020. *Disturb Me Not!: 33 Fascinating Coffee Statistics for Every Coffee Lover*. <https://disturbmenot.co/coffee-statistics/>. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Niosi, A.E. 2018. *Introduction to Consumer Behaviour*. Canada: Pressbooks. <https://kpu.pressbooks.pub/introconsumerbehaviour/chapter/demographic-influences/>. Diakses pada 18 Agustus 2021.
- Ospina, A., 2018. Perfect Daily Grind : Understanding Single Origin, Single Farm & Micro/Nano Lot Coffee. <https://perfectdailygrind.com/2018/10/understanding-single-origin-single-farm-micro-nano-lot-coffee/>. Diakses pada 22 September 2021.
- Ovan dan A. Saputra 2020. CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, Takalar.
- Panggabean, M. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dependency Ratio di Indonesia. Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan 2020 371-387.
- Paramita, D.A. dan V.I.S. Pinasti. 2016. Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 5 (6): 1-12.
- Patriot Craft Cofee. 2016. *Patriot Craft Coffee: 3 Reasons Why You Should Be Brewing Coffee At Home*. <https://patriotcraftcoffee.com/3-reasons-why-you-should-be-brewing-coffee-at-home/>. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Pemkab Sleman. 2021. Pemerintah Kabupaten Sleman. <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>. Diakses pada 8 Juli 2021.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 19 tahun 2016.
- Peraturan Menteri Pertanian. 2014. Pedoman Teknis Budidaya Kopi yang Baik (*Good Agriculture Practices/GAP on Coffee*). Nomor49/Permentan/OT.140/4/2014.
- Petrich, I., 2021. Perfect Daily Grind: Exploring post-harvest practices & their relationship with coffee quality. <https://perfectdailygrind.com/2021/01/exploring-post-harvest-practices-their-relationship-with-coffee-quality/>. Diakses pada 22 September 2021.
- Prabasiwi, Y.P. dan A. Kusmiati. 2019. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Produk Kopi Arabika *Matt Coffee* di Kabupaten Bondowoso. *JSEP*, 12 (2): 57-66.
- Pradipta, K. dan K. Fibrianto. 2017. Jurnal Review Perbedaan Air Seduh terhadap Persepsi Multisensoris Kopi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri* 5 (1): 85-91.
- Prajarini D. dan D. Sayogo. 2021. Pengaruh Desain Post Instagram terhadap Minat Pembelian Produk UMKM Kedai Kopi di Kabupaten Sleman. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* 7 (1): 187-199.
- Primyastanto, M. 2014. Aplikasi Teori Pemasaran pada Komoditi Perikanan dan Kelautan. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2020. Outlook Kopi. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jendral Kementerian Pertanian, Jakarta.

Putra, G.R.F. 2017. Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan *Coffee Community Center* di Sleman. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

Rahardjo, P. 2012. KOPI. Penebar Swadaya Grup, Jakarta.

Rahardjo, P. 2017. Berkebun Kopi. Penebar Swadaya, Jakarta.

Rahman, A. dan N.R. Hamzah. 2017. Posisi Penduduk Kota Makassar dalam Menunjang Pembangunan Ekonomi. *Journal Economics, Social, and Development Studies* 4 (1): 1-22.

Rahman, R.A., H.S. Wanto, dan E. Haryanti. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) Di Kota Surabaya. *SosioAgribis*, 20 (1): 54-66.

Rahmanulloh, A. 2020. *Coffee Annual: Jakarta, Indonesia*. Jakarta: USDA.

Ramprabha, K. 2018. *Assessing the influence of age and marital status of women consumers towards the retail dimensions of the supermarket*. *International Journal on Global Business Management and Research* 7 (2): 39-43.

Rangkuti, F. 2016. Customer Care Excellence, Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rani, P. 2014. *Factors Influencing Consumer Behaviour*. *International Journal of Current Research and Academic Review* 2 (9): 52-61.

Rasmikayati, E., P. Pardian, H. Hapsari, R.M. Ikhsan, dan B.R. Saefudin. 2017. Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi serta Pendapatnya terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3 (2): 117-133.

Rodrigues, R.P. and L.F. de Almeida. 2019. *Coffee and Health in The Perspective of Young Consumers*. *Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks* 25-40.

Rohmah, A.N. dan S. Subari. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience* 1 (3): 548-562.

Ruslan, M.R., A. Yoesdiarti, dan M. Miftah. 2020. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Bogor di Tiga Kedai kopi Bogor. *Jurnal Agrisains* 6 (2): 101-114.

Sa, F.B., R.V.C. de Paiva, G.Q. Souki, and L.R.C. Moura. 2017. Attributes Considered by Coffee Consumers During Their Buying Decision Process: A Study Using Factorial Analysis. *Organizacoes Rurais & Agroindustriais*, 19 (2): 84-95.

Said, A. 2021. Gordi : Suka Menyeduh Kopi di Rumah? Simak Panduannya! <https://majalah.ottencoffee.co.id/kalibrasi-rasa-espresso-sebelum-opening-kedai-kopi-pentingkah/>. Diakses pada 18 Oktober 2021.

Salendra. 2014. *Coffee Shop as a Media For Self-Actualization Today's Youth*. *THE MESSENGER* 6 (2): 49-58.

Sangadji, E. Mamang, dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Andi, Yogyakarta.

- Saputro, W.O. 2019. Pengaruh Pendapatan, Usia Dan Harga Terhadap Konsumsi Minuman Kopi Pada Usaha Kopi Di Kota Pontianak. *Jurnal Pembangunan dan Pemerataan*, 8 (2).
- Sarwiningsih, R. 2017. Komparasi Ketepatan Estimasi Koefisien Reliabilitas Tes Ujian Nasional Kimia Provinsi Jambi Tahun Ajaran 2014/2015. *JKPK* 2 (1): 34-42.
- Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. 7th. Prentice-Hall, Inc., New Jersey.
- Sekarwati, M. 2013. Analisis Pengaruh *Product Attributes* terhadap *Perceived Value* dan *Repurchase Intention* Konsumen *Open Display Bakery* di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2 (1): 134-143.
- Semaoen, I. dan S.M. Kiptiyah. 2011. *Mikroekonomi*. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Seninde, D.R. and E. Chambers. 2020. *Coffee Flavor: A Review*. beverages 1-25.
- Septiana, A. 2017. Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif. Duta Media Publishing, Pamekasan.
- Setiawan, J., B. Riyanto, dan E.C. Yuwono. 2013. Perancangan desain kemasan camilan tradisional marning jagung produksi Soleh Malang. *Jurnal DKV Adiwarna* 1 (2): 1-11.
- Shaharuddin, S., A. Zamaludin, R. Hashim, M.A. Haidi, and L.C. Ming. 2015. *Assessing consumer preference using community pharmacy preference evaluation questionnaire (ComPeTe). A pilot survey in Malaysia City*. *Tropical Journal of Pharmaceutical Research* 14 (7): 1299-1303.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sirusa BPS. 2013. *Sistem Informasi Rujukan Statistik*.
<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/variabel/781>. . Diakses pada 15 Juli 2021.
- Sirusa BPS. 2021. *Sistem Informasi Rujukan Statistik*.
<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/indikator/95>. Diakses pada 15 Juli 2021.
- Sokolowski, O. 2011. *Influences and Attitudes Within Consumer Behaviour Process*. GRIN Verlag, Jerman.
- Solikatun, D.T. Kartono, dan A. Demartoto. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi : Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi* 4 (1): 60-74.
- Sovitriana, R. 2020. *Kajian Gender dalam Tinjauan Psikologi*. Uwais Inspirasi Indonesia, Ponorogo.
- Sudirman, A., S. Alaydrus, S. Rosmayati, Syamsuriansyah, L. Nugroho, O. Arifudin, I.M. Hanika, A. Haerany, F.D. Rusmana, K. Rijal. 2020. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*. Widina Bhakti Persada Bandung, Bandung.
- Sudiyarto dan G.I. Harya. 2020. Attitude Of Consumer Confidence In Multiatributes Coffee People East Java. *Asian Journal of Management Sciences & Education*, 9 (1): 22-30.

- Sugiyanto, Kurniawati E. dan C. 2021. Pengaruh Struktur Umur Penduduk terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia* 21 (1): 41-58.
- Sunarharum, W.B., K. Fibrianto, S.S. Yuwono, dan M. Nur. 2019. *Sains Kopi Indonesia*. UB Press, Malang.
- Swasty, W., A. Mustikawan, dan F.E. Naufalina. 2020. *Visual Perception of Primary Display Panel of Coffee Packaging*. *JMK* 22 (1): 73-79.
- Syakir, M. dan E. Surmaini. 2017. Perubahan Iklim dalam Konteks Sistem Produksi dan Pengembangan Kopi di Indonesia. *Jurnal Litbang Pertanian*, 36 (2): 77-90.
- Syauqi, F. 2019. Rumusan *Blue Ocean Strategy* sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan yang Kompetitif dalam Bidang Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus di Kedai Kopi Merapi). Universitas Islam Indonesia. Skripsi.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sitem 3x Baca*. Deepublish, Yogyakarta.
- The Roasterie. 2013. *The Roasterie: Should I Buy Ground Coffee Beans or Whole Coffee Beans*. <https://theroasterie.com/should-i-buy-ground-coffee-beans-or-whole-coffee-beans/>. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Tifferet, R., N. Shani, and H. Cohen. 2003. *Gender Differences in The Status Consumption of Coffee*. *Human Ethology Bulletin* 28 (3): 5-9.
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi, Yogyakarta.
- Trott, M. 2018. *Medium*. <https://medium.com/@trottm1/5-reasons-why-you-should-start-making-your-coffee-at-home-df041bc63b21>. Diakses pada 19 Agustus 2021.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- USDA. 2020. *Natural Resources Conservation Service*. <https://plants.usda.gov/java/ClassificationServlet?source=display&classid=COFFE#>. Diakses pada 12 November 2020.
- van Gelder, B.M., B. Buijsse, M. Tijhuis, S. Kalmijn, S. Giampaoli, A. Nissinen, and D. Kromhout. 2007. *Coffee Consumption is inversely associated with cognitive decline in elderly European men: the FINE Study*. *European Journal of Clinical Nutrition* 61: 226-232.
- Widiyanti, W. 2019. Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza Dengan Metode *Fishbein* di Depok. *Cakrawala-Jurnal Humaniora* 19 (1): 107-112.
- Widiyanto, J. 2010. *SPSS For Windows untuk analisis data statistik dan penelitian*. Badan Penerbit-FKIP UMS, Surakarta.
- Wijaya, R.H. 2019. Pengaruh Film Filosofi Kopi terhadap Brand Image dan Perilaku Konsumen Kedai Filosofi Kopi Jogja. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Skripsi.
- Yan, M. and Q. Li. 2016. *Consumer behavior in coffee drinking: Comparison between Chinese and Swedish University Students*. University Of Gavle, Thesis.
- Yeretzian, C., I. Blank, and Y. Wyser. 2017. *Protecting the Flavors-Freshness as Key to Quality*. *The Craft and Science of Coffee* 14: 329-353.

Yusrizal. 2015. Tanya Jawab Seputar Pengukuran, Penilaian, dan Evaluasi Pendidikan. Syiah Kuala University Press, Banda Aceh.

Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 7 (1): 17-23.

Zylbersztajn, D. S.R. Giordano, and C.L. Rezende. 2018. Coffee Reaserches, Sao Paulo.