

DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG KAKI (PKL) LIMA PENJUAL MAKANAN
DI SEKITAR UNIVERSITAS GADJAH MADA

Hiro Gempur M.L.K.P.

Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

hiro.g.m@mail.ugm.ac.id/hirogempur@gmail.com

INTISARI

Pandemi COVID-19 menyebabkan perubahan pada kondisi sosial dan ekonomi Pedagang Kaki Lima (PKL) penjual makanan yang berjualan di sekitar Universitas Gadjah Mada (UGM). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dampak pandemi COVID-19 terhadap PKL penjual makanan di sekitar UGM. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan karakteristik PKL, menganalisis dampak pandemi COVID-19 terhadap pendapatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan PKL, dan mengetahui strategi penghidupan yang diambil oleh PKL.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi, survei lapangan dan menggunakan Form Google. Penelitian dilakukan kepada seluruh populasi PKL yang berjumlah 63 PKL. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik-deskriptif dan uji Statistik Wilcoxon Sign Test.

Penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat keanekaragaman karakteristik PKL penjual makanan yang berjualan di sekitar UGM. Karakteristik PKL yang berjualan di UGM dapat dilihat dari karakteristik demografi, lokasi berjualan, makanan yang dijual, jam operasional, sarana berjualan yang digunakan, luas warung makan, status pegawai dan sarana angkut yang digunakan. Pandemi COVID-19 menyebabkan perubahan pada pendapatan bersih. Berkurangnya pendapatan disebabkan oleh jumlah konsumen dan jumlah produk terjual yang berkurang. Perubahan signifikan juga terjadi pada jam kerja, jumlah pegawai, jumlah meja tersedia, kapasitas warung makan, dan perlunya penerapan protokol kesehatan dalam kegiatan PKL. Strategi yang dilakukan oleh PKL terdiri dari intensifikasi/ekstensifikasi, diversifikasi, dan migrasi. Strategi yang paling banyak dilakukan oleh PKL adalah strategi intensifikasi dan strategi yang paling sedikit dilakukan adalah strategi migrasi.

Kata Kunci: Pedagang Kaki Lima, Pendapatan, Strategi Penghidupan, Perubahan Pendapatan, COVID-19.

COVID-19 PANDEMIC IMPACT TO FOOD STREET VENDOR INCOME AROUND UNIVERSITAS GADJAH MADA

Hiro Gempur M.L.K.P.

Faculty of Geography, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
hiro.g.m@mail.ugm.ac.id/hirogempur@gmail.com

ABSTRACT

COVID-19 pandemic has caused changes in the social and economic conditions of street vendors (PKL) who sell food around Universitas Gadjah Mada (UGM). This study is conducted to determine the impact of the COVID-19 pandemic to food street vendors around UGM. The purpose of this study is to describe the characteristics of street vendors, analyze the impact of the COVID-19 pandemic to the street vendors income and factors that affect the street vendor income, and find out the livelihood strategies done by street vendors.

The approach used in this research is a quantitative approach. Data was collected by means of observation, documentation, field surveys and using Google Forms. The study was conducted on the entire population of street vendors, amounting to 63 street vendors. The analysis used in this study is statistical-descriptive analysis and the Wilcoxon Sign Test Statistical test. The research conducted shows that there is a diversity of characteristics of street vendors selling food around UGM.

Characteristics of street vendors who sell at UGM can be seen from demographic characteristics, selling locations, food sold, operating hours, selling facilities used, food stall area, employee status and transportation facilities used. COVID-19 pandemic is causing changes to net income. The decrease in income is caused by the number of consumers and the number of products sold is reduced. Significant changes also occurred in working hours, the number of employees, the number of available tables, the capacity of food stalls, and the need to implement health protocols in street vendors activities. The strategies carried out by street vendors consist of intensification/extensification, diversification, and migration. The strategy that is mostly used by street vendors is the strategy of intensification and the strategy that is carried out the least is the strategy of migration.

Keyword: *Street Vendor, Income, Livelihood Strategies, income change, COVID-19*