

INTISARI	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Pandemi COVID-19 (SARS-COV-2)	4
1.5.2 Sektor Informal.....	6
1.5.3 Pedagang Kaki Lima	7
1.5.4 Pendapatan.....	8
1.5.5 Strategi Penghidupan.....	9
1.5.6 Penelitian Terdahulu.....	10
1.6. Landasan Teori.....	11
1.7 Kerangka Pemikiran.....	11
1.8 Pertanyaan Penelitian	14
1.9 Batasan Operasional.....	15
BAB II	16
METODE PENELITIAN.....	16
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	17
2.2 Populasi	19
2.3 Data dan Variabel Penelitian.....	19
2.3.1 Data Primer	19
2.4 Teknik Pengumpulan Data	21
2.4.1 Observasi	21
2.4.2 Kuisisioner	22

2.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	23
2.5.1 Statistik Deskriptif.....	23
2.5.2 <i>Wilcoxon Sign Test</i>	24
2.5.3 Strategi Penghidupan.....	24
BAB III.....	25
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	25
3.1. Gambaran Umum Desa Sinduadi dan Caturtunggal	25
3.3. Kondisi Fisik Wilayah	28
3.3.1. Fisik Morfologi	28
3.3.2. Kondisi Iklim dan Curah Hujan	28
3.3.3. Kondisi Topografi	29
3.3.4. Kondisi Penggunaan Lahan.....	29
3.4. Kondisi Demografi.....	30
3.4.1. Jumlah Penduduk	30
3.4.2. Angka Kelahiran dan Kematian dan Migrasi Keluar dan Masuk	31
3.5. Kondisi Ekonomi	32
3.6. Kondisi Sosial Budaya.....	32
3.7. Sarana dan Prasarana	33
3.7.1. Fasilitas Kesehatan.....	33
3.7.2. Fasilitas Pendidikan.....	34
3.7.3. Fasilitas Keagamaan.....	35
BAB IV.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Karakteristik Pedagang Kaki Lima Penjual Makanan di Sekitar Universitas Gadjah Mada.....	36
4.1.1. Karakteristik Individu Pedagang Kaki Lima	37
4.1.2. Karakteristik Kegiatan Pedagang Kaki Lima Penjualan Makanan.....	43
4.2. Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Pendapatan PKL Penjual Makanan di Sekitar UGM.	71
4.2.1. Perubahan yang Terjadi pada PKL Penjual Makanan	72
4.2.2. Analisis Perubahan Kondisi Berjualan PKL Penjual Makanan	78
4.3. Strategi Penghidupan PKL Penjual Makanan untuk bertahan dari dampak Pandemi COVID-19.....	113
4.3.1. Strategi Penghidupan Intensifikasi PKL Penjual Makanan di Sekitar UGM ..	114
4.3.2. Strategi Penghidupan Ekstensifikasi PKL Penjual Makanan di Sekitar UGM	115
4.3.3. Strategi Penghidupan Diversifikasi PKL Penjual Makanan di Sekitar UGM .	116
4.3.4. Strategi Penghidupan Migrasi PKL Penjual Makanan di Sekitar UGM.....	117
4.3.5. Hasil Analisis Strategi yang Dilakukan PKL Penjual Makanan.....	117



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Penjual Makanan di Sekitar

Universitas Gadjah Mada

HIRO GEMPUR M.L.K.P., Dr. Luthfi Muta'ali S. Si, M. S.P.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V	126
KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1. Kesimpulan.....	126
5.2. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129
Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	135
Lampiran 2. Penelitian Terdahulu	143
Lampiran 3. Dokumentasi	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Kebutuhan Data Primer	20
Tabel 3. 1. Jumlah Penduduk, Jumlah KK, Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin, dan Kepadatan Penduduk	30
Tabel 3. 2. Jumlah Angka Kelahiran Kematian, dan Jumlah Migrasi Masuk dan Keluar.....	31
Tabel 3. 3. Fasilitas Kesehatan di Kecamatan Caturtunggal dan Sinduadi	33
Tabel 3. 4. Fasilitas Pendidikan di Desa Caturtunggal dan Sinduadi	34
Tabel 3. 5. Jumlah Fasilitas Keagamaan di Desa Caturtunggal dan Sinduadi.....	35
Tabel 4. 1. Karakteristik Demografi PKL.....	38
Tabel 4. 2. Asal Daerah, Lama Tinggal di D.I. Yogyakarta, dan Lama Berjualan di sekitar UGM.....	41
Tabel 4. 3. Karakteristik Lokasi PKL Penjual Makanan	44
Tabel 4. 4. Luas Ruang Berjualan PKL dengan Lokasi Berjualan	47
Tabel 4. 5. Karakteristik Hari dan Waktu Berjualan PKL.....	52
Tabel 4. 6. Retribusi PKL Penjual Makanan	56
Tabel 4. 7. Sarana Berjualan dan Sarana Angkut Barang.....	59
Tabel 4. 8. Lokasi Berjualan dengan Sarana yang digunakan Berjualan.....	60
Tabel 4. 9. Jenis Makanan, Harga Produk, Status Pegawai, Status Pekerjaan dan, Target Konsumen PKL	64
Tabel 4. 10. Jenis Makanan dengan Harga Makanan	68
Tabel 4. 11. Status Pernikahan dengan Status Pegawai PKL	69
Tabel 4. 12. Perubahan Biaya Operasional, Jumlah Konsumen, dan Jumlah Produk Terjual.	75
Tabel 4. 13. Perubahan Pendapatan Bersih, Pendapatan Pegawai, Kemampuan Menabung, dan Promosi Berbayar	76
Tabel 4. 14. Wilcoxon Ranks Jam Kerja, Jumlah Pegawai, Jumlah Meja, Kapasitas dan Jumlah Kelompok Pengunjung	78
Tabel 4. 15. Perubahan Jam Kerja dan Perubahan Pendapatan Bersih.....	79
Tabel 4. 16. Perubahan Jumlah Pegawai dengan Perubahan Pendapatan Bersih	82
Tabel 4. 17. Hubungan antara Perubahan Jumlah Meja dengan Perubahan Pendapatan	83
Tabel 4. 18. Wilcoxon Ranks Perubahan Biaya Operasional, Jumlah Konsumen, dan Produk Terjual.....	86
Tabel 4. 19. Hubungan antara Perubahan Biaya Operasional PKL dengan Perubahan Jumlah Konsumen.....	87

Tabel 4. 20. Hubungan Antara Biaya Operasional dengan Pendapatan Bersih.....	88
Tabel 4. 21. Hubungan Lokasi Berjualan dengan Perubahan Jumlah Konsumen	91
Tabel 4. 22. Hubungan antara Perubahan Jumlah Konsumen dengan Perubahan Pendapatan Bersih.....	92
Tabel 4. 23. Hubungan antara Perubahan Jumlah Produk Terjual dengan Perubahan Pendapatan Bersih.....	94
Tabel 4. 24. Wilcoxon Ranks Perubahan Pendapatan Bersih, Pendapatan Pegawai, Kemampuan Menabung dan Jumlah Uang untuk Promosi Berbayar.....	97
Tabel 4. 25. Hubungan Lokasi Berjualan dengan Perubahan Pendapatan Bersih.....	98
Tabel 4. 26. Status Pekerjaan dengan Perubahan Pendapatan Bersih.....	99
Tabel 4. 27. Waktu Buka dengan Perubahan Pendapatan	100
Tabel 4. 28. Hubungan antara Kemampuan Menabung dengan Perubahan Pendapatan Bersih	103
Tabel 4. 29. Hasil Uji Statistik Wilcoxon Sign Test.....	107
Tabel 4. 30. Strategi Intensifikasi	114
Tabel 4. 31. Strategi Ekstensifikasi Berdasarkan Strategi yang dilaksanakan oleh PKL	115
Tabel 4. 32. Strategi Diversifikasi Berdasarkan Strategi yang dilakukan oleh PKL.....	116
Tabel 4. 33. Strategi Migrasi Berdasarkan Strategi yang dilakukan oleh PKL	117
Tabel 4. 34. Strategi yang Dilakukan PKL Penjual Makanan	118
Tabel 4. 35. Jumlah PKL Berdasarkan Jumlah Strategi yang Dilakukan.....	118
Tabel 4. 36. Hubungan Strategi Penghidupan dengan Pendapatan Bersih.....	120
Tabel 4. 37. Hubungan Staregi yang dilakukan dengan Jenis Makanan yang dijual.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	13
Gambar 2. 1. Peta Lokasi Penelitian.....	18
Gambar 3. 1. Peta Administrasi Desa Sinduadi dan Caturtunggal	27
Gambar 4. 1. PKL Penjual Makanan di Sekitar UGM Berdasarkan Asal Kabupaten/Kota....	42
Gambar 4. 2. Peta Persebaran PKL Penjual Makanan.....	46
Gambar 4. 3. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Luas Ruang Berjualan.....	49
Gambar 4. 4. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Jam Operasional	55
Gambar 4. 5. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Keberadaan Retribusi yang Dibayarkan	58
Gambar 4. 6. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Sarana Berjualan	62
Gambar 4. 7. PKL Penjual Makanan Berdasarkan Makanan yang Dijual.....	66
Gambar 4. 8. Pekerjaan Lain yang Dimiliki PKL.....	70
Gambar 4. 9. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Perubahan Jam Kerja PKL	81
Gambar 4. 10. Konsumen PKL Berdasarkan Pengelompokkan saat Berkunjung ke Warung Makan.....	85
Gambar 4. 11. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Perubahan Biaya Operasional PKL.....	89
Gambar 4. 12. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Perubahan Jumlah Konsumen.....	93
Gambar 4. 13. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Jumlah Produk Terjual	96
Gambar 4. 14. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Perubahan Pendapatan Bersih yang Terjadi	101
Gambar 4. 15. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Perubahan Kemampuan Menabung	104
Gambar 4. 16. Penerapan Protokol COVID-19 Oleh PKL Penjual Makanan	106
Gambar 4. 17. Peta Persebaran PKL Berdasarkan Strategi yang Diambil	124