

**BRANDING KEPALA DAERAH OLEH HUMAS PEMERINTAH MELALUI MEDIA  
SOSIAL**

**(Studi Kasus Strategi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam Membangun  
Branding Gubernur Jawa Tengah Melalui Instagram)**

**BRANDING OF REGIONAL HEADS BY GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS  
THROUGH SOCIAL MEDIA**

**(Case Study of Public Relations Department of Central Java Government Strategy in  
Building Central Java Governor's Branding Through Instagram)**



**Disusun Oleh:**

Nabila Fatimatuz Zahroh

17/409863/SP/27708

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2021**