

REFERENSI

- Afronyati, L., 2014. Analisis Ekonomi Politik Sertifikasi Halal oleh Majelis Ulama Indonesia. *Jurnal Kebijakan & Administrasi Politik*, 18(1), pp. 37-52.
- Akib, H., 2010. Implementasi Kebijakan : Apa, Mengapa, dan Bagaimana. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(1), pp. 1-11.
- Akim, Konety, N., Purnama, C. & Adilla, M. H., 2018. Pemahaman Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Jatinangor Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), pp. 31-49.
- Aminuddin, M. Z., 2016. Sertifikasi Produk Halal : Studi Perbandingan Indonesia dan Thailand. *Shahih*, 1(1), pp. 27-39.
- Anggara, S., 2014. *Kebijakan Publik*. II penyunt. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianeka, 2013. *Dampak Implementasi Kebijakan Pemerintah di Sektor Pertambangan dengan Diberlakukannya UU No. 4 Tahun 2009 Terhadap Kegiatan Pengusahaan Pertambangan di Kabupaten Bangka*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Azwar, H. M., 2014. *Formulasi Kebijakan pada Penetapan Upah Minimum Kota (UMK) Batam Tahun 2012*. Tanjungpinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- BPJPH, 2019. *Data Informasi Publik*. [Online] Available at: <http://www.halal.go.id/infopublik> [Diakses 22 01 2021].
- BPJPH, 2021. *Ke Mitra Gojek, Kepala BPJPH: Sertifikasi Halal itu Mudah*. [Online] Available at: <http://www.halal.go.id/beritalengkap/331> [Diakses 19 1 2021].
- Chairunnisyah, S., 2018. Peran Majelis Ulama Indonesia dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Kosmetika. *EduTech*, 3(2), pp. 64-75.
- Charity, M. L., 2017. Jaminan Produk Halal di Indonesia. *Legislasi Indonesia*, 14(01), pp. 99-108.
- Fadlurrahman, L., 2014. Kinerja Implementasi Kebijakan Penanganan Perempuan Korban

Faidah, M., 2017. Sertifikasi Halal di Indonesia dari Civil Society Menuju Relasi Kuasa

Antara Negara dan Agama. *ISLAMICA : Jurnal Studi Keislaman*, 11(2), pp. 449-476.

Faridah, H. D., 2019. Sertifikat Halal di Indonesia : Sejarah, Perkembangan, dan

Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), pp. 68-78.

Fikriawan, S., 2018. Sertifikasi Halal di Indonesia : Analisis Kuasa Simbolik dalam

Kontestasi Fatwa Majelis Ulama Indonesia. *el Barka*, 01(01), pp. 27-52.

Hasan, K. S., 2014. Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan. *Jurnal*

Dinamika Hukum, 14(2).

Humaizi, A. A., 2013. Implementasi Kebijakan Publik Studi Tentang Kegiatan Pusat

Informasi Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal*

Administrasi Publik, 3(1), pp. 1-15.

L. M., 2020. *Data Statistik Produk Halal LPPOM MUI Indonesia 2012 - 2019*. [Online]

Available at: [http://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-](http://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui-indonesia-2012-2019)

[lppom-mui-indonesia-2012-2019](http://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui-indonesia-2012-2019)[Diakses 2 2 2021].

Marsyaf, M. I., 2020. *Indonesia Halal Watch Gugat Kepala BPJPH ke PN Jakarta Pusat*.

[Online] Available at: [https://nasional.sindonews.com/read/29191/13/indonesia-halal-](https://nasional.sindonews.com/read/29191/13/indonesia-halal-watch-gugat-kepala-bpjph-ke-pn-jakarta-pusat-1589461509)

[watch-gugat-kepala-bpjph-ke-pn-jakarta-pusat-1589461509](https://nasional.sindonews.com/read/29191/13/indonesia-halal-watch-gugat-kepala-bpjph-ke-pn-jakarta-pusat-1589461509) [Diakses 3 1 2021].

Mukhtar, U., 2021. *Produsen Mamin Antusias Dapatkan Sertifikat Halal*. [Online]

Available at: [https://ihram.co.id/berita/qnhbq9469/produsen-mamin-antusias-](https://ihram.co.id/berita/qnhbq9469/produsen-mamin-antusias-dapatkan-sertifikat-halal)

[dapatkan-sertifikat-halal](https://ihram.co.id/berita/qnhbq9469/produsen-mamin-antusias-dapatkan-sertifikat-halal) [Diakses 2 2 2021].

Muttaqin, F., 2014. *The Politics of Halal Food Certification and Consumption in Indonesia :*

A Political Ecological Analysis. [Online] Available at :

<https://www.researchgate.net/publication/319479416> The Politics of Halal Food C

ertification and Consumption in Indonesia A Political Ecological Analysis/citation
ns [Diakses 19 05 2020].

Nirwandar, S., 2018. Halal Lifestyle Industry, High Growth and Attractive Investment in Indonesia. *Malaysian Jurnal of Consumer and Family Economics*, 21(Special Issue 2).

Nurhasanah, et al., 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal pada Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, VIII(3), pp. 250-26-.

Rhdn, R., 2020. *Review of BPJPH*. [Online] Available at:

<https://goo.gl/maps/MbnuCufaYKtTV7Yu8> [Accessed 22 01 2021].

Rusdiana, T., 2020. *Review of BPJPH*. [Online] Available at:

<https://goo.gl/maps/ZdqafqYqRLeykSM87> [Diakses 22 01 2021].

Saat, N., 2019. The Implications of a Ma'ruf Amin Vice-Presidency in Indonesia.

PERSPECTIVE, 11(2019), pp. 1-9.

Santoso, P., 2010. Analisa Implementasi Kebijakan. Dalam: *Analisis Kebijakan Publik*.

Yogyakarta: Research Center for Politics and Government.

Sanusi, A. & Gumilar, G., 2019. Peran Ma'ruf Amin dalam Meraih Suara Masyarakat

Muslim pada Pemilihan Presiden 2019. *Lentera*, III(1), pp. 65-81.

Shidqi, Y., 2020. *Review BPJPH*. [Online] Available at:

<https://goo.gl/maps/qRXBDtbywShxLoCVA> [Diakses 22 01 2021].

Tempo, 2014. *Praktek Haram Untuk Label Halal*. [Online]

Available at: <https://majalah.tempo.co/read/opini/144789/praktek-haram-untuk-label-halal> [Accessed 30 05 2021].

Tempo, 2014. *Transaksi Mahal Label Halal*. [Online]

Available at: <https://majalah.tempo.co/read/opini/144789/praktek-haram-untuk-label->



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Politics of Halal Certification : Implementasi Kebijakan Sertifikasi Halal di Indonesia Periode 2019-2020

SALSABILLA KIRANASAFIRA, Miftah Adhi Ikhsanto, S.I.P., M.I.O.P

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

halal [Accessed 30 05 2021].

Watimpres, 2020. *Sejarah Watimpres*. [Online]

Available at: <https://wantimpres.go.id/id/tugas-dan-fungsi/> [Diakses 16 1 2021].