

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA PRODUK,  
SERTA GAYA HIDUP CALON PEMBELI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ROTI MANIS DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**



**Disusun oleh :**

**HIJJABUL MUSLIMAH**

**16/395474/TP/11523**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**