

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Abrams, M.H. 1999. *A Glossary of Literary Terms*. New York: Heinle & Heinle.
- Chaer, Abdul. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan ED.3*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kasali, Renald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kenichi, Seto. 2002. *Nihongo no Retorikku*. Jepang. *Kabushiki Gaisha Iwanami Shoten*.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, Gorys. 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: Indeks.
- Kridalaksana, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Liliweri. 1992. *Dasar Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Parera, J. D. 2004. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.

### Sumber Acuan Internet

- Fudge. 2021. "About Us" dalam <https://fudge.jp/about/> . Diakses pada tanggal 6 Maret 2021 pukul 10.24 WIB.
- Tankovska, H. 2021. "Instagram: distribution of global audiences 2021, by age group" dalam <https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/> . Diakses pada tanggal 24 Maret 2021 pukul 15.11 WIB.
- Underwear. 2021. "Top 15 Japanese Fashion Magazines" dalam <https://discountupon.com/japanese-fashion-magazines/> . Diakses pada tanggal 30 April 2021 pukul 10.03 WIB.

Data gambar penelitian diambil pada hari Rabu, 17 Februari 2021 pukul 08.25 WIB pada laman akun Instagram @fudge\_magazine.