

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI DALAM BAHASA JEPANG .....</b>	<b>xviii</b>
 <b>BAB I PENGANTAR.....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Tinjauan Pustaka .....	12
1.5 Landasan Teori .....	14
1.6 Metode Penelitian.....	15
1.7 Organisasi Penyajian.....	16
 <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	 <b>17</b>
2.1 Semantik .....	17
2.2 Gaya Bahasa .....	18
2.3 Iklan .....	27

2.4 Faktor Pengaruh Perilaku Konsumen .....	29
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Iklan Produk Fashion Musim Semi Edisi Bulan Maret	
Tahun 2020 .....	33
3.2 Iklan Produk Fashion Musim Panas Edisi Bulan Juni	
Tahun 2020 .....	44
3.3 Iklan Produk Fashion Musim Gugur Edisi Bulan September	
Tahun 2020 .....	51
3.4 Iklan Produk Fashion Musim Dingin Edisi Bulan Desember	
Tahun 2020 .....	62
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
4.1 Simpulan .....	78
4.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>82</b>
<b>RINGKASAN PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>KARYA TULIS .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data dalam Bahasa Jepang .....	83
Lampiran 2. Tabel Gambar Data .....	85