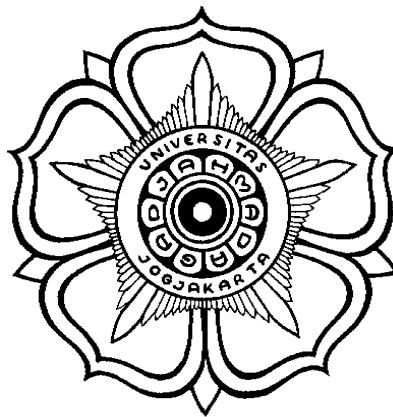


**ANALISIS GAYA BAHASA DALAM IKLAN FASHION PADA AKUN  
RESMI INSTAGRAM MAJALAH *FUDGE* EDISI TAHUN 2020**

**SKRIPSI**



**Choria Salwa**

**17/410052/SA/18819**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**ANALYSIS OF FIGURATIVE LANGUAGE IN FASHION ADVERTISING**

**ON OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM *FUDGE* MAGAZINE 2020**

**EDITION**

**AN UNDERGRADUATE THESIS**



**Choria Salwa**

**17/410052/SA/18819**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

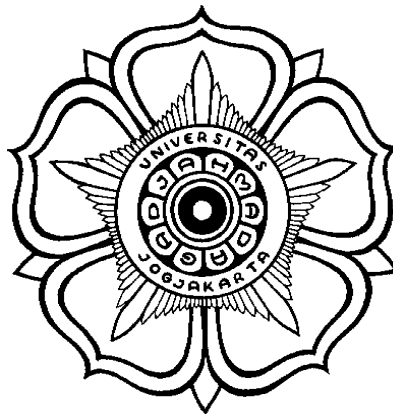
**YOGYAKARTA**

**2021**

## ファッジ誌 2020 年版公式Instagramアカウントにおけるファッション広告の比喻表

現分析

卒業論文



チョリア・サルワ

17/410052/SA/18819

文学部

ガジャ・マダ大学

ジョグジャカルタ

2021