UNIVERSITAS
GADJAH MADA
HUBUNGAN VALUASI PASAR, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
TEGAR AWANTO, Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
INTISARI vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Pertanyaan Penelitian 3
1.4 Tujuan Penelitian 3
1.5 Manfaat Penelitian 4
BAB 2 LANDASAN TEORI 5
2.1 Manajemen Laba 5
2.2 Agency Theory 11
2.3 Kerangka Penelitian 13
2.4 Hipotesis Penelitian 13
BAB III METODE PENELITIAN 16
3.1 Desain Penelitian 16
3.2 Variabel Operasional 16
3.2.1 Variabel Dependen 16
3.2.2 Variabel Independen 17
3.3 Populasi 18
3.4 Instrumen Penelitian 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
HUBUNGAN VALUASI PASAR, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
TEGAR AWANTO, Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5 Teknik Pengumpulan Data 19
3.6 Teknik Analisis Data 19
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 19
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 20
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda 21
3.6.4 Uji Hipotesis 21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 23
4.1 Objek Penelitian 23
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan 23
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 23
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 25
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda 27
4.2.4 Uji Hipotesis 28
4.3 Hasil Penelitian 29
4.3.1 Hubungan Valuasi Pasar dengan Manajemen Laba 29
4.3.2 Hubungan Profitabilitas dengan Manajemen Laba 30
4.3.3 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba 31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 32
5.1 Kesimpulan 32
5.2 Keterbatasan 32
5.3 Saran 33
DAFTAR PUSAKA 34
LAMPIRAN 39