

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Manajemen Laba.....	5
2.2 Agency Theory .....	11
2.3 Kerangka Penelitian.....	13
2.4 Hipotesis Penelitian .....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian .....	16
3.2 Variabel Operasional .....	16
3.2.1 Variabel Dependen .....	16
3.2.2 Variabel Independen.....	17
3.3 Populasi.....	18
3.4 Instrumen Penelitian .....	19

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6 Teknik Analisis Data .....	19
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	19
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	21
3.6.4 Uji Hipotesis .....	21
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Objek Penelitian.....	23
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan .....	23
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	23
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	25
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	27
4.2.4 Uji Hipotesis.....	28
4.3 Hasil Penelitian .....	29
4.3.1 Hubungan Valuasi Pasar dengan Manajemen Laba .....	29
4.3.2 Hubungan Profitabilitas dengan Manajemen Laba .....	30
4.3.3 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba.....	31
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>32</b>
5.1 Kesimpulan .....	32
5.2 Keterbatasan.....	32
5.3 Saran .....	33
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>34</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>39</b>