

**HUBUNGAN VALUASI PASAR, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN DI
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

INTISARI

Tegar Awanto (Akuntansi – 16/397075/EK/21031)

Dosen Pembimbing: Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara manajemen laba dengan valuasi pasar, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Valuasi pasar, profitabilitas dan ukuran perusahaan merupakan beberapa fundamental perusahaan yang dilihat oleh investor dalam menentukan keputusan investasi. Manajemen laba pada suatu perusahaan dapat mempengaruhi nilai dari fundamental tersebut. Manajemen laba diukur dengan menggunakan akrual diskroner. Valuasi pasar diukur dengan menggunakan price earnings ratio. Profitabilitas diukur dengan menggunakan Return on Asset. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan total asset. Penelitian ini meneliti 24 perusahaan pada sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia yang memenuhi kriteria. Penelitian dilakukan dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Valuasi perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berhubungan dengan manajemen laba dan profitabilitas berhubungan positif dengan manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Valuasi Pasar, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Akrual Diskroner, Price Earnings Ratio, Return on Asset, Aset Total, Bursa Efek Indonesia, Sektor Industri Barang Konsumsi.

**HUBUNGAN VALUASI PASAR, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN DI
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRACT

Tegar Awanto (Akuntansi – 16/397075/EK/21031)

Dosen Pembimbing: Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

This research is conducted to determine the relationship between earnings management with market valuation, profitability, and firm size. Market valuation, profitability and firm size are a few fundamental of a company that are used by investor to make investment decision. Earnings management may affect those fundamental. Earnings management is measured using discretionary accruals. Market valuation is measured using price earnings ratio. Profitability is measured using return on asset. Firm size is measured using total asset. This research examines 24 company from the consumer goods industry sector in the Indonesian Stock Exchange that meet the criteria. This research is conducted using multiple linear regression analysis. This research shows that there is no relationship between market valuation and firm size with earnings management and there is positive relationship between profitability and earnings management.

Keywords: Earnings Management, Market Valuation, Profitability, Firm Size, Discretionary Accruals, Price Earnings Ratio, Return on Asset, Total Asset, Indonesian Stock Exchange, Consumer Goods Industry Sector.