

**HUBUNGAN VALUASI PASAR, PROFITABILITAS DAN UKURAN  
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN DI  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Kesarjanaan S1 pada  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada**



**Dosen Pembimbing:**

**Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.**

**Tegar Awanto**

**16/397075/EK/21031**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2021**