

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Fernadi Hutomo dan Samuel, Hatane. 2015. Analisa Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Awareness dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol.3 No.1
- Arrengoasih, Wuri. 2016. Pengaruh Brand Communication, Service Quality, dan Brand Personality Anggota Dewan Terpilih melalui Brand Trust terhadap Brand Loyalty Pemilih. *Jurnal Interaksi*. Vol. 5 No. 2. Halaman 123-135. Juli 2016
- Astuti, Ani dan Maulani. 2017. Pangan Indeks Glikemik Tinggi dan Glukosa Darah Pasien Diabetes Mellitus Tipe II. *Journal Endurance*. Vol.2 No.2 Halaman 225-231
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2019. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. Semarang
- Balai Penelitian Tanaman Palma. 2017. *Kelapa Dalam Lampanah Aceh Salah Satu Calon Varietas Unggul*. <http://balitka.litbang.pertanian.go.id/kelapa-dalam-lampanah-aceh-salah-satu-calon-varietas-unggul/>. Diakses pada 25 Februari 2021 pukul 15.45
- Bursatriannyo. 2013. *Kelapa Genjah Varietas Salak*. <http://perkebunan.litbang.pertanian.go.id/kelapa-genjah-varietas-salak/>. Diakses pada 25 Februari 2021 pukul 15.56
- Mandupessy, Delia Yani. 2018. Pengembangan Kemasan Produk Mie Instan “Alamie” dengan Metode Value Engineering. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat. 2018. *Kelapa Hibrida*. <http://disbun.jabarprov.go.id/page/view/55-id-kelapa-hibrida>. Diakses pada 24 Februari 2021 pukul 16.05 WIB
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media. Pasuruan
- Gunawan, Andreas Aldo dan Sunardi, HP. 2016. Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol.16 No.1
- Fadhillah, Nurul; Mela, Ervina; dan Mustaufik. 2020. Gula Kelapa Kristal dan Potensi Pemanfaatannya pada Produk Minuman. *Agritech*. Vol. XXII No. 1
- Halim, Beatrice Clementia., Dharmayanti, Diah., Karina, Ritzky dan Brahmana. 2014. Pengaruh *Brand Identity* terhadap Timbulnya *Brand Preference* dan *Repurchase Intention* pada Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.2 No.1 Halaman 1-11
- Hoiriyah, Sumrotul; Probawati, Banun Diyah; dan Purwandari, Umi. 2015 Analisis Faktor-faktor Daya Tarik Kemasan Gula Merah terhadap Minat Pembelian Ulang Kemasan. *Agrointek*. Vol.9 No.2
- Istiqomah, Annisa dan Rustanti, Ninik. 2015. Indeks Glikemik, Beban Glikemik, Kadar Protein, Serat dan Tingkat Kesukaan Kue Kering Tepung Garut dengan Substitusi Tepung Kacang Merah. *Journal of Nutrition College*. Vol.4 No.2 Halaman 620-627

- Kharima, Rizky Achlisya. 2018. Pengembangan Desain Kemasan Produk Keripik Pisang (*Musa paradisiaca*) dengan Metode *Value Engineering* di PT Kepurun Pawana Indonesia Klaten, Jawa Tengah. *Tugas Akhir*. Universitas Gadjah Mada
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. 2012. *Kebijakan dan Strategi Peningkatan Produktivitas Ekonomi Perempuan (PPEP)*. <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/5d302-buku-peningkatan-produktifitas-ekonomi-perempuan-ppep.pdf>. Diakses pada 24 Februari 2021 pukul 16.07 WIB
- Mardiatmoko, Gun dan Ariyanti Mira. 2018. *Produksi Tanaman Kelapa (Cocos nucifera L.)* Badan Penerbit Fakultas Pertanian Universitas Pattimura. Ambon
- Mashud, Nurhaini dan Matana, Yulianus. 2015. *Kelapa Genjah sebagai Sumber Nira untuk Pembuatan Gula*. Balai Penelitian Tanaman Palma. Manado
- Mukhsin, Raudhah., Mappigau, Palmarudi dan Tenriawaru, Andi Nixia. 2017. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil Perikanan di Kota Makassar. *Jurnal Analisis*. Vol. 6 No.2 ISSN 2303-100X Halaman 188-193
- Mutiaraningtyas, Rinanda. 2019. Analisis Kelayakan dan Kendala Usaha Gula Semut di Desa Kalipoh Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Nastain, Muhamad. 2017. Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk). *Channel*. Vol. 5 No. 1 ISSN: 23389176
- Nursatyo dan Roslini, Dini. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pembanding Harga Telunjuk.Com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.1 No.2 November 2018
- Purwaditya, Anjar Kistia. 2014. Pengembangan Produk Berbasis Mahkota Dewa (*Phaleria macrocarpa*) sebagai Minuman Fungsional untuk Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada
- Purnawati. 2015. Hubungan Kondisi Sosial Ekonomi Rumah Tangga Pengrajin Gula Kelapa dengan Tingkat Pendidikan Anak Pengrajin di Desa Pakuran Kecamatan Buayan Kabupaten Kebumen. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Rahmadhani, Yuri. 2017. Strategi Branding Portal Online [www.tripriau.com](http://www.tripriau.com) dalam Membangun *Brand Awareness* sebagai Portal *Online* Pariwisata Provinsi Riau. *JOM FISIP*. Vol. 4 No. 1 Februari 2017
- Rahman, Umoro., Budiwirman dan Zubaidah. 2019. Perancangan Kemasan Gula Aren Arto Moro Daerah Padang Kubin. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Vol 9, No 1
- Riani, Asri Laksmi dan Widayamurti, Nidyah. 2018. Panduan Pendirian Usaha Pembuatan Desain Kemasan. Badan Ekonomi Kreatif. Jakarta
- Rini, Endang Sulistya. 2013. Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ekonom*. Vol. 16 No. 1
- Sahat, Siska Fibriliani. 2017. *Warta Ekspor, Peluang Ekspor Gula Semut*. Ditjen PEN/MUL/38/VI/2017. Halaman 6-8.

- [http://djipen.kemendag.go.id/app\\_frontend/admin/docs/publication/9501519022481.pdf](http://djipen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/9501519022481.pdf). Diakses pada 24 Februari 2021 pukul 11.49 WIB
- Sari, Ni Luh Desi In Diana. 2013. Elemen Visual Kemasan sebagai Strategi Komunikasi Produk. *Jurnal Komunikasi Profetik*. Vol. 6 No. 1, April 2013
- Setiawati, Sri Dewi., Retnasari, Maya., dan Fitriawati, Diny. 2019. Strategi Membangun Branding bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 2 No. 1 Februari 2019. Halaman 125-136
- Shimko, Yulniwarti. 2015. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Kantor Pemerintah Kabupaten Solok Selatan, Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.01 No. 01
- Sucipta, I Nyoman., Suriasih, Ketut., dan Kencana, Pande Ketut Diah. 2017. *Pengemasan Pangan Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien*. Udayana University Press. Denpasar
- Tulalo, Meity dan Mawardi, Sukmawati, 2018. Potensi Produksi Nira dan Gula Tiga Aksesori Kelapa Genjah. *Jurnal Littri*. Vol 24 No 2, Halaman 87-92. ISSN 0853-8212. e-ISSN 2528-6870
- Wicaksono, Ananda Yogi dan Utomo, Christiono. 2012. Penerapan Value Engineering pada Pembangunan Proyek Universitas Katolik Widya Mandala Pakuwon City-Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*. Vol. 1 No.1. September 2012. ISSN 2301-9271
- Widodo, Slamet. 2018. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (*Product Life Cycle*). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*. Vol. 4 No. 1 ISSN 2527-2772
- Xia, Q., Li, R., Zhao, S., Chen, W., Chen H., Xin, B., Huang, Y. & Tang, M. 2011. Chemical Composition Changes of Post-Harvest Coconut Inflorescence Sap during Natural Fermentation. *African Journal of Biotechnology*, 10(66), 14999-15005
- Yuni, Ni Kadek Sri Ebtha dan Suardika, Nyoman. 2019. Pemilihan Alternatif Metode Kerja dengan Menentukan Urutan Prioritas Kriteria Fungsi pada Pekerjaan Struktur. *Jurnal Teknik: Media Pengembangan Ilmu dan Aplikasi Teknik*. Vol.18 No. 02. Halaman 81-89. ISSN (e): 2580-2615, ISSN (p): 1412-8810. November 2019
- Yustian, Okky Rizkia. 2015. Analisis Pengembangan Produk Berbasis Quality Function Deployment (QFD) (Studi Kasus pada Produk Susu PT MSA). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. XVIII No.3