

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Proyek Akhir.....	8
E. Manfaat Proyek Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kelapa (Cocos nucifera L.).....	10
B. Gula Semut Nira Kelapa	12
C. Pengembangan Produk.....	14
D. Pengembangan Kemasan.....	16

E. <i>Value Engineering</i> (Rekayasa Nilai).....	18
F. Strategi <i>Branding</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Objek Proyek Akhir	23
B. Data-data yang diperlukan.....	23
C. Metode Pengumpulan Data	24
D. Diagram Alir Penelitian	25
E. Tahapan Pengolahan dan Analisis	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Profil Industri.....	39
B. Tahap Informasi.....	43
C. Tahap Kreativitas	59
D. Tahap Analisis	78
E. Tahap Pengembangan	80
F. Strategi <i>Branding</i>	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102