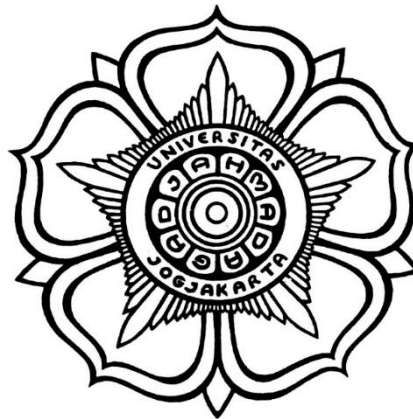


**PROYEK AKHIR**

**PENGEMBANGAN KEMASAN MENGGUNAKAN METODE *VALUE*  
*ENGINEERING* DALAM MENDUKUNG STRATEGI *BRANDING* GULA  
SEMUT "NIRMALA", KEBUMEN, JAWA TENGAH**



**Disusun oleh:**

**Ema Rachmawati**

**19/450763/SV/17101**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
PENGEMBANGAN PRODUK AGROINDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2021**