

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3. Tujuan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>II. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3. Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
2.3.1. Pemasaran .....	10
2.3.2. Saluran Pemasaran .....	10
2.3.3. Margin Pemasaran .....	11
2.3.4. Efisiensi Pemasaran (farmer's share = producer's share).....	11
2.3.5. Indeks Monopoli .....	12
<b>2.4. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>13</b>
<b>2.5. Hipotesis.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Metode Dasar .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Waktu Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>3.3 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>3.4 Penentuan Sampel.....</b>	<b>15</b>
<b>3.5 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>16</b>
<b>3.6 Jenis Data.....</b>	<b>16</b>
<b>3.7 Pembatasan Masalah.....</b>	<b>16</b>

<b>3.8</b>	<b>Konseptualisasi Variabel.....</b>	<b>17</b>
<b>3.9</b>	<b>Pengukuran Variabel .....</b>	<b>17</b>
<b>3.10</b>	<b>Metode Analisis Data.....</b>	<b>18</b>
<b>3.11</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>18</b>
3.11.1	Pengujian Hipotesis I.....	18
3.11.2	Pengujian Hipotesis 2 .....	19
3.11.3	Pengujian Hipotesis 3 .....	19
3.11.4	Pengujian Hipotesis 4 .....	20
3.11.5	Pengujian Hipotesis 5 dan 6.....	21
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
<b>4.1</b>	<b>Keadaan Fisik Daerah.....</b>	<b>22</b>
4.1.1	Keadaan Geografis.....	22
4.1.2	Topografi Wilayah dan Keadaan Iklim .....	22
<b>4.2</b>	<b>Keadaan Demografi.....</b>	<b>23</b>
4.2.1	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.2.2	Struktur Penduduk Menurut Umur .....	24
4.2.3	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	24
<b>4.3.</b>	<b>Keadaan Pertanian .....</b>	<b>25</b>
4.3.1	Tata Guna Lahan.....	25
4.3.2	Persediaan Pupuk Urea Bersubsidi dan Luas Lahan Pertanian .....	26
<b>BAB V KARAKTERISTIK LEMBAGA PEMASARAN.....</b>		<b>27</b>
<b>5.1</b>	<b>Identitas Lembaga Pemasaran Menurut Umur.....</b>	<b>27</b>
<b>5.2</b>	<b>Identitas Lembaga Pemasaran Menurut Jenis Kelamin.....</b>	<b>28</b>
<b>5.3</b>	<b>Identitas Lembaga Pemasaran Menurut Tingkat Pendidikan.....</b>	<b>28</b>
<b>5.4</b>	<b>Identitas Lembaga Pemasaran Menurut Lama Pengalaman.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>31</b>
<b>6.1</b>	<b>Saluran Pemasaran.....</b>	<b>31</b>
<b>6.2</b>	<b>Producer's Share.....</b>	<b>36</b>
<b>6.3</b>	<b>Margin Pemasaran .....</b>	<b>37</b>
<b>6.4</b>	<b>Efisiensi Pemasaran.....</b>	<b>42</b>
<b>6.5</b>	<b>Indeks Monopoli .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB VII PENUTUP .....</b>		<b>45</b>
<b>7.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>45</b>
<b>7.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Luas Lahan Padi Sawah dan Kebutuhan Urea Sesuai Anjuran Kementerian Pertanian .....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Alokasi APBN terhadap Subsidi Pupuk tahun 2015-2020 .....	3
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Per- Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta.....	22
Tabel 4. 2 Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2020 .....	23
Tabel 4. 3 Struktur Penduduk Menurut Umur Tahun 2020 .....	24
Tabel 4. 4 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan Tahun 2020 .....	24
Tabel 4. 5 Luas Penggunaan Lahan Pertanian dan Bukan Pertanian.....	25
Tabel 4. 6 Produksi Tanaman Pangan Tahun 2017 .....	26
Tabel 5. 1 Identitas Lembaga Pemasaran Menurut Umur .....	27
Tabel 5. 2 Identitas Lembaga Pemasaran Menurut Jenis Kelamin.....	28
Tabel 5. 3 Identitas Lembaga Pemasaran Menurut Tingkat Pendidikan .....	28
Tabel 5. 4 Identitas Lembaga Pemasaran Menurut Lama Pengalaman .....	30
Tabel 6. 1 Fungsi Pemasaran Setiap Lembaga Pemasaran dalam Pemasaran Pupuk Urea Non Subsidi Merek “Daun Buah” di Provinsi D.I. Yogyakarta Tahun 2021 .....	34
Tabel 6. 2 <i>Producer’s Share</i> Pemasaran Produk Pupuk Urea Non Subsidi Merek “Daun Buah” di Provinsi D.I. Yogyakarta .....	36
Tabel 6. 3 Uji Korelasi antara <i>Producer’s Share</i> dan Jenis Saluran Pemasaran .....	37
Tabel 6. 4 Rincian Biaya Pemasaran Pupuk Urea Non Subsidi Merek “Daun Buah” di Provinsi D.I. Yogyakarta tahun 2021 .....	39
Tabel 6. 5 Margin Pemasaran Pupuk Urea Non Subsidi Merek “Daun Buah” di Provinsi D.I. Yogyakarta tahun 2021 .....	40
Tabel 6. 6 Efisiensi Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Pupuk Urea Non Subsidi Merek “Daun Buah” di Provinsi D.I. Yogyakarta tahun 2021 .....	42
Tabel 6. 7 Uji Korelasi Hubungan Efisiensi Pemasaran dan Jenis Saluran Pemasaran Produk Pupuk Urea Non Subsidi Merek “Daun Buah” di Provinsi D.I. Yogyakarta tahun 2021.....	43
Tabel 6. 8 Indeks Monopoli Lembaga Pemasaran di Setiap Saluran Pemasaran .....	44

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Efisiensi Pemasaran Pupuk Urea Non Subsidi Merek “Daun Buah” di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	13
Gambar 6. 1 Saluran Pemasaran Pupuk Urea Non Subsidi Merek “Daun Buah” di Provinsi D.I. Yogyakarta Tahun 2021 .....	31