

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xix
DAFTAR SINGKATAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Tinjauan Pustaka	9
1.7. Landasan Teori.....	11
1.7.1. Pengertian Pariwisata Berkelanjutan.....	11
1.7.2. Penghargaan Pariwisata Berkelanjutan Indonesia atau ISTA (Indonesia <i>Sustainable Tourism Award</i>) Tahun 2017	13
1.7.3. Desa Wisata	15
1.8. Metode Penelitian.....	16
1.8.1. Jenis Penelitian.....	16
1.8.2. Waktu dan Tempat	17
1.8.3. Alat Penelitian	17

1.8.4. Jenis Data	18
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data	18
1.8.6. Analisis data	21
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	22
2.1. Profil Desa Wisata Penglipuran	22
2.2. Sejarah Desa Wisata Penglipuran	23
2.3. Visi dan Misi Desa Wisata Penglipuran	24
2.4. Logo Desa Wisata Penglipuran	25
2.5. Struktur Organisasi Desa Wisata Penglipuran	27
2.6. Penghargaan	28
2.7. Produk Desa Wisata Penglipuran	31
BAB III PEMBAHASAN	33
3.1. Strategi Destinasi Berkelanjutan	33
3.1.1. Strategi Pengembangan Bertahun Jamak	34
3.1.2. Terkini Dan Mudah Diakses Oleh Umum	36
3.1.3. Melibatkan Masyarakat	37
3.1.4. Komitmen Politik	38
3.2. Organisasi Manajemen Destinasi	39
3.2.1. Organisasi Yang Bertanggungjawab	40
3.2.2. Keterlibatan Pihak Swasta dan Pemerintah	41
3.2.3. Ukuran & Skala Organisasi	42
3.2.4. Tanggung jawab Individu	43
3.2.5. Pendanaan Organisasi	44
3.3. Monitoring	45
3.3.1. Pengawasan dan Pelaporan Publik	46
3.3.2. Evaluasi Sistem Pengawasan	47
3.3.3. Prosedur Mitigasi	48
3.4. Pengelola Pariwisata Musiman	49
3.5. Adaptasi Terhadap Perubahan Iklim	51
3.5.1. Sistem Adaptasi Perubahan Iklim	51
3.5.2. Kebijakan/Peraturan/Hukum Mitigasi Perubahan Iklim	53
3.5.3. Program Untuk Pendidikan Perubahan Iklim	53

3.6. Inventarisasi Aset dan Atraksi Pariwisata	53
3.7. Pengaturan Perencanaan Oleh Pengelola	54
3.7.1. Panduan Perencanaan dan Zonasi	55
3.7.2. Panduan, Peraturan/Kebijakan Penggunaan Lahan	56
3.7.3. Masukan Dari Masyarakat Lokal Untuk Pembuatan Panduan	57
3.7.4. Panduan Perencanaan Dikomunikasikan	58
3.8. Akses Untuk Semua	58
3.8.1. Kebijakan Yang Mendukung Akses Individu Berkebutuhan Khusus .	59
3.8.2. Solusi Kebutuhan Penyandang Disabilitas	59
3.9. Akuisisi Properti	60
3.9.1. Hukum dan Aturan Mengenai Akuisisi Properti	61
3.9.2. Kebijakan atau Undang-Undang Yang Mengatur Hak Ulayat dan Masyarakat Adat	61
3.10. Kepuasan Pengunjung	62
3.10.1. Data Kepuasan Pengunjung	62
3.10.2. Meningkatkan Kepuasan Pengunjung	63
3.11. Standar Keberlanjutan	64
3.11.1. Dukungan Industri Untuk Mendukung Sertifikasi Pariwisata Berkelanjutan	64
3.11.2. Sertifikasi Pariwisata Berkelanjutan	65
3.11.3. <i>Monitoring</i> Terhadap Partisipasi Bisnis Pariwisata Dalam Sertifikasi	65
3.11.4. Daftar Sertifikasi Perusahaan	66
3.12. Keselamatan dan Keamanan	66
3.12.1. Kewajiban Inspeksi	67
3.12.2. Penanganan Keselamatan	67
3.12.3. Sistem Tanggap Kejahatan	67
3.12.4. Sistem Perijinan Taksi	68
3.12.5. Pelaporan Keselamatan dan Keamanan Kepada Publik	69
3.13. Manajemen Krisis dan Kedaruratan	70
3.13.1. Rencana Tangap Krisis dan Tanggap Darurat	70
3.13.2. Keuangan dan SDM Untuk Penerapan Tanggap Darurat	71
3.13.3. Prosedur Komunikasi Krisis dan Darurat	71

3.13.4. Pelatihan Tanggap Darurat	72
3.13.5. Rencana Tanggap Darurat	73
3.14. Promosi.....	73
3.14.1. Pesan Dalam Promosi Destinasi	74
3.14.2. Penjelasan Produk dan Layanan Dalam Pesan Promosi	75
BAB IV PENUTUP	77
4.1 Kesimpulan.....	77
4.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR NARASUMBER	83
LAMPIRAN.....	84