

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
GLOSARIUM	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pandemi Covid 19	6
2.2 Budidaya Jamur	7
2.3 Pemasaran	10
2.4 Komunikasi Kelompok	12
2.4.1 Kelompok Usaha	12
2.4.2 Komunikasi Kelompok	13
2.5 Jaringan Komunikasi	13
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Pemikiran	19
III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Dasar	23
3.2 Lokasi Penelitian dan Metode Pengambilan Sampel	23
3.2.1 Lokasi Penelitian	23
3.2.2 Aktor	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25

3.3.1	Data Primer	25
3.3.2	Data Sekunder	25
3.4	Teknik Pengambilan Data	26
3.4.1	Teknik Observasi	26
3.4.2	Teknik Wawancara	26
3.4.3	Teknik Pencatatan	26
3.4.4	Teknik Kepustakaan	26
3.5	Definisi dan Konseptualisasi Variabel	26
3.6	Batasan Masalah	28
3.7.1	Metode Analisis Jaringan Komunikasi	28
3.7.2	Uji Keabsahan Data	29
IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	31
4.1	Keadaan Fisik Wilayah	31
4.2	Struktur Kependudukan	34
4.2.1	Kepadatan Penduduk	34
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	35
4.2.3	Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Rasio Jenis Kelamin	36
4.2.4	Struktur Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	37
4.3	Tata Guna Lahan	38
4.4	Profil Kelompok Usaha Budidaya Jamur Sedyo Lestari	39
		40
V.	KOMUNIKASI ANTARA KELOMPOK USAHA BUDIDAYA JAMUR SEDYO LESTARI DENGAN MITRA DALAM PEMASARAN JAMUR TIRAM PADA MASA PANDEMI	44
5.1	Komunikasi antara Kelompok Usaha Budidaya Jamur Sedyo Lestari dengan Mitra dalam Pemasaran Jamur Segar pada Masa Pandemi	45
5.1.1	Informasi Pasar Jamur Segar	45
5.1.2	Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar	47
5.1.3	Informasi Harga Jamur Segar	48
5.2	Komunikasi Antara Kelompok Usaha Budidaya Jamur Sedyo Lestari dengan Mitra dalam Pemasaran Jamur Olahan	50
5.2.1	Informasi Pasar Jamur Olahan	51
5.2.2	Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan	52
5.2.3	Informasi Harga Jamur Olahan	53

VI. STRUKTUR JARINGAN KOMUNIKASI KELOMPOK USAHA BUDIDAYA JAMUR SEDYO LESTARI YANG TERBENTUK DALAM PEMASARAN JAMUR PADA MASA PANDEMI.....	56
6.1 Struktur Jaringan Komunikasi Kelompok Usaha Budidaya Jamur Sedyo Lestari yang Terbentuk dalam Pemasaran Jamur Segar.....	57
6.1.1 Struktur Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar.....	57
6.1.2 Struktur Jaringan Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar	59
6.1.3 Struktur Jaringan Komunikasi Informasi Harga Jamur Segar.....	60
6.2 Stuktur Jaringan Komunikasi Kelompok Usaha Budidaya Jamur Sedyo Lestari yang Terbentuk dalam Pemasaran Jamur Olahan	62
6.2.1 Struktur Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Olahan	62
6.2.2 Struktur Jaringan Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan	64
6.2.3 Struktur Jaringan Komunikasi Informasi Harga Jamur Olahan	65
6.3 Perbandingan Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Pasar, Ketersediaan Produk dan Harga Jamur Segar	67
6.4 Perbandingan Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Pasar, Ketersediaan Produk dan Harga Jamur Olahan	68
VII. PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DI KELOMPOK USAHA BUDIDAYA JAMUR SEDYO LESTARI PADA MASA PANDEMI	71
7.1 Proses Komunikasi Pemasaran Jamur Segar.....	71
7.1.1 Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	71
7.1.2 Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar	81
7.1.3 Proses Komunikasi Informasi Harga Jamur Segar	90
7.2 Proses Komunikasi Pemasaran Jamur Olahan	98
7.2.1 Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Olahan.....	99
7.2.2 Proses Komunikasi dalam Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan ..	107
7.2.3 Proses Komunikasi Informasi Harga Jamur Olahan	115
7.3 Perbandingan Hasil Analisis Kelompok Jaringan Komunikasi Informasi Pasar, Ketersediaan Produk dan Harga Jamur Segar	124
7.4 Perbandingan Hasil Analisis Kelompok Jaringan Komunikasi Informasi Pasar, Ketersediaan Produk, dan Harga Jamur Olahan	126
VIII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
8.1 Kesimpulan	129
8.2 Saran.....	132

DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian terdahulu terkait variabel yang diukur.....	18
Tabel 3.1	Keterangan aktor dalam penelitian.....	24
Tabel 4.1.	Struktur Penduduk Kalurahan Argosari Berdasarkan Umur Tahun 2019	35
Tabel 4.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kalurahan Argosari tahun 2019.....	36
Tabel 4.3.	Data Kependudukan Berdasarkan Pendidikan di Kalurahan Argosari.....	37
Tabel 4.4.	Penggunaan Lahan di Kalurahan Argosari berdasarkan Padukuhan Tahun 2016.....	38
Tabel 5.1	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Tiram Segar.....	45
Tabel 5.2	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar.....	47
Tabel 5.3	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Harga Jamur Segar.....	49
Tabel 5.4	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Olahan.....	51
Tabel 5.5	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan.....	52
Tabel 6.1	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	58
Tabel 6.2	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar.....	60
Tabel 6.3	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Harga Jamur Segar	61
Tabel 6.4	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Olahan.....	63
Tabel 6.5	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan.....	65
Tabel 6.6	Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Harga Produk Jamur Olahan.....	66
Tabel 6,7	Perbandingan Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Pasar, Ketersediaan Produk, dan Harga Jamur Segar.....	67
Tabel 6.8	Perbandingan Hasil Analisis Sistem Jaringan Komunikasi Informasi Pasar, Ketersediaan Produk dan Harga Jamur Olahan.....	69
Tabel 7.1	<i>Consultant Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	74
Tabel 7.2	<i>Representative Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur	75

	Segar.....	
Tabel 7.3	<i>Gatekeeper Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar.....	78
Tabel 7.4	<i>Liaison Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar.....	79
	<i>Consultant Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan	
Tabel 7.5	Produk Jamur Segar.....	84
	<i>Representative Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan	
Tabel 7.6	Produk Jamur Segar.....	86
	<i>Liaison Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk	
Tabel 7.7	Jamur Segar.....	89
	<i>Consultant Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Harga Jamur	
Tabel 7.8	Segar.....	93
	<i>Representative Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Harga Jamur	
Tabel 7.9	Segar.....	94
	<i>Liaison Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Harga Produk Jamur	
Tabel 7.10	Segar.....	97
	<i>Representative Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Pasar Produk	
Tabel 7.11	Jamur Olahan.....	102
Tabel 7.12	<i>Liaison Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Olahan	106
	<i>Representative Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan	
Tabel 7.13	Produk Jamur Olahan.....	111
	<i>Liaison Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk	
Tabel 7.14	Jamur Olahan.....	114
	<i>Representative Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Harga Produk	
Tabel 7.15	Jamur Olahan.....	119
Tabel 7.16	<i>Liaison Broker</i> pada Proses Komunikasi Informasi Harga Jamur Olahan.	122
	Perbandingan Hasil Analisis Kelompok Jaringan Komunikasi Informasi	
Tabel 7.17	Pasar, Ketersediaan Produk dan Harga Jamur Segar.....	124
	Perbandingan Hasil Analisis Kelompok Jaringan Komunikasi Informasi	
Tabel 7.18	Pasar, Ketersediaan Produk dan Harga Jamur Olahan.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Perbandingan Jenis <i>Broker</i>	17
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	21
Gambar 4.1	Peta Kabupaten Bantul	31
Gambar 4.2	Kapanewon Sedayu dan sekitarnya	32
Gambar 4.3	Peta Kalurahan Argosari	33
Gambar 4.4	Rumah Budidaya Jamur Sedyo Lestari	39
Gambar 4.5	Struktur Organisasi Kelompok Usaha Budidaya Jamur Tiram Sedyo Lestari	40
Gambar 4.6	Jamur Tiram Segar	42
Gambar 4.7	Produk Jamur Tiram Olahan	43
Gambar 6.1	Sosiogram Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	57
Gambar 6.2	Sosiogram Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	59
Gambar 6.3	Sosiogram Jaringan Komunikasi Informasi Harga Jamur Segar	61
Gambar 6.4	Sosiogram Jaringan Komunikasi Informasi Pasar Jamur Olahan	63
Gambar 6.5	Sosiogram Jaringan Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur	64
Gambar 6.6	Sosiogram Jaringan Komunikasi Informasi Harga Jamur Olahan	66
Gambar 7.1	Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Coordinator Broker</i> Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	72
Gambar 7.2	Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Consultan Broker</i> Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	73
Gambar 7.3	Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Representative Broker</i> Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	75
Gambar 7.4	Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Gatekeeper Broker</i> Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	77
Gambar 7.5	Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Liaison Broker</i> Proses Komunikasi Informasi Pasar Jamur Segar	79
Gambar 7.6	Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Coordinator Broker</i> Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar	82
Gambar 7.7	Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Consultan Broker</i> Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar	84
Gambar 7.8	Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Representative Broker</i> Proses Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar	86

Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Gatekeeper Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.9 Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar	88
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Liaison Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.10 Informasi Ketersediaan Produk Jamur Segar	89
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Coordinator Broker</i> Proses	
Gambar 7.11 Komunikasi Informasi Harga Jamur Segar	91
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Consultan Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.12 Informasi Harga Jamur Segar	93
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Representative Broker</i> Proses	
Gambar 7.13 Komunikasi Informasi Harga Jamur Segar	94
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Gatekeeper Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.14 Informasi Harga Jamur Segar	96
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Liaison Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.15 Informasi Harga Jamur Segar	97
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Coordinator Broker</i> Proses	
Gambar 7.16 Komunikasi Informasi Pasar Jamur Olahan	100
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Consultan Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.17 Informasi Pasar Jamur Olahan	101
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Representative Broker</i> Proses	
Gambar 7.18 Komunikasi Informasi Pasar Jamur Olahan	102
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Gatekeeper Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.19 Informasi Pasar Jamur olahan	105
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Liaison Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.20 Informasi Pasar Jamur Olahan	106
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Coordinator Broker</i> Proses	
Gambar 7.21 Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan	108
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Consultan Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.22 Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan	110
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Representative Broker</i> Proses	
Gambar 7.23 Komunikasi Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan	111
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Gatekeeper Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.24 Informasi Ketersediaan Produk Jamur olahan	113
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Liaison Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.25 Informasi Ketersediaan Produk Jamur Olahan	114
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Coordinator Broker</i> Proses	
Gambar 7.26 Komunikasi Informasi Harga Jamur Olahan	116
Gambar 7.27	118
.Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Consultan Broker</i> Proses Komunikasi	

Informasi Harga Jamur Olahan

Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Representative Broker</i> Proses	
Gambar 7.28 Komunikasi Informasi Harga Produk Jamur Olahan	119
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Gatekeeper Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.29 Informasi Harga Jamur olahan	121
Sosiogram Jaringan Komunikasi <i>Liaison Broker</i> Proses Komunikasi	
Gambar 7.30 Informasi Harga Jamur Olahan	122