

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Grafik	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Peran Sosial	12
2.1.4 Glass ceiling	14
2.1.5 Stereotip Gender	17
2.1.6 Kultur Perusahaan	20
2.1.7 Faktor Personal	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Stereotip Gender dan <i>Glass ceiling</i>	27
2.3.2 Kultur Perusahaan dan <i>Glass ceiling</i>	28
2.3.3 Faktor personal dan <i>Glass ceiling</i>	30

2.3.4 Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.1 Sampel	32
3.3 Definisi Operasional	33
3.3.1 Glass ceiling	33
3.3.2 Stereotip Gender	33
3.3.3 Kultur Perusahaan	34
3.3.4 Faktor Personal	34
3.4 Instrumen Penelitian	35
3.4.1 Penyusunan Instrumen Penelitian	35
3.4.2 Uji Validitas	38
3.4.3 Uji Reliabilitas	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Uji Multikolinearitas	40
3.6.2 Uji Statistik Deskriptif	40
3.6.3 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Pilot Test	42
4.2 Pengumpulan Data	43
4.3 Karakteristik Responden	44
4.4 Uji Statistik Deskriptif	47
4.4.1 Stereotip Gender	48
4.4.2 Kultur Perusahaan	49
4.4.3 Faktor Personal	50
4.4.4 Glass ceiling	50
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.5.1 Uji Validitas	51
4.5.2 Uji Reliabilitas	53
4.6 Uji Multikolinearitas	53
4.7 Uji Hipotesis	54
4.8 Pembahasan Hasil	57

4.8.1 Stereotip Gender dan <i>Glass ceiling</i>	57
4.8.2 Kultur Perusahaan dan <i>Glass ceiling</i>	59
4.8.3 Faktor Personal dan <i>Glass ceiling</i>	61
BAB V SIMPULAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Implikasi	65
5.4 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72