

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR RUMUS	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Susu.....	11
2.2. Susu UHT.....	14
2.3. Ritel Modern	16
2.4. Atribut Produk	19
2.5. Atribut Mutu Susu UHT sebagai Variabel Bebas.....	20
2.6. Keputusan Pembelian.....	30
2.7. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
2.8. <i>Willingness to Pay</i>	33
2.9. <i>Consumer Goods Characteristics Model (CGCM)</i>	33
2.10. Model Harga Hedonik.....	35
2.11. Analisis Regresi Linear Berganda	39

2.12. Dummy	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian	44
3.2. Objek Penelitian.....	44
3.3. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	45
3.4. Data Yang Diperlukan	48
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6. Pengolahan dan Analisis Data	49
3.7. Tahapan Penelitian.....	50
3.8. Diagram Alir Penelitian	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Susu UHT di Ritel Modern Kota Yogyakarta.....	69
4.2 Karakteristik Ritel Modern	71
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	74
4.4 Hasil Pengumpulan Data Kuesioner Penelitian	77
4.4.1. Karakteristik Responden	77
4.4.2. Perilaku Konsumsi Konsumen.....	83
4.4.3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	85
4.5 Atribut Mutu dalam Sampel Penelitian.....	89
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.7 Analisis Model Harga Hedonik Susu UHT	100
4.7.1. Uji Koefisien Determinasi	102
4.7.2. Uji F	104
4.7.3. Uji t	105
4.8 Harga Hedonik.....	106
4.9 Menyusun Rekomendasi.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	133