

Employee Motivation and Employee Satisfaction towards Employee Loyalty: A Comparison of Credited and Non-Credited Employees

Harera El Muhalla, Indrayanti

Faculty of Psychology, Universitas Gadjah Mada
e-mail: harera.el.muhalla@mail.ugm.ac.id

Abstract

Employees are the cornerstone in every organization. Their loyalty to the organization thus becomes a desire, and it is known to be influenced by their motivation and satisfaction. This research aims to identify the role of employee motivation and employee satisfaction towards employee loyalty, and comparing them in credited and non-credited employee as reward system difference. A number of 131 workers were participated in this study through survey method. Employee motivation, satisfaction, and loyalty were measured using translation of *Multidimensional Work Motivation Scale*, *Minnesota Satisfaction Questionnaire*, *Employee Loyalty Scale*, respectively. Results indicate that there was difference in loyalty among the employee types, with non-credited employee scored higher. Multiple regression analysis in credited employee reports the CM dimension of motivation contributed to the decrease of loyalty, and favoured satisfaction to increase loyalty. The analysis in non-credited employee favoured only their satisfaction to enhanced loyalty. This research implies about the significance of employee satisfaction to enhance loyalty and the importance of redesigning proper reward systems for the employees.

Keywords: *employee loyalty; employee motivation; employee satisfaction; reward system*

Abstrak

Karyawan adalah kunci dalam setiap perusahaan. Loyalitas mereka kemudian merupakan keinginan bagi perusahaan, dan hal ini dipengaruhi oleh motivasi dan kepuasan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran motivasi karyawan dan kepuasan karyawan terhadap loyalitas karyawan, dan membandingkannya pada karyawan yang memiliki dan yang tidak memiliki kredit sebagai status penghargaan mereka. Sejumlah 131 pekerja diikutsertakan dalam penelitian ini melalui metode survei. Motivasi, kepuasan, dan loyalitas karyawan diukur masing-masing menggunakan terjemahan *Multidimensional Work Motivation Scale*, *Minnesota Satisfaction Questionnaire*, dan *Skala Loyalitas Karyawan*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan loyalitas antara tipe karyawan, dengan karyawan non-kredit memiliki skor yang lebih tinggi. Analisis regresi berganda pada karyawan yang memiliki kredit menunjukkan bahwa dimensi motivasi CM berkontribusi pada penurunan loyalitas, dan

kepuasan berkontribusi untuk meningkatkan loyalitas. Analisis pada karyawan yang tidak memiliki kredit hanya menunjukkan kepuasan mereka sebagai hal untuk meningkatkan loyalitas. Penelitian ini menyiratkan tentang pentingnya kepuasan karyawan untuk meningkatkan loyalitas dan pentingnya mendesain ulang sistem penghargaan yang tepat bagi karyawan.

Kata Kunci: *Loyalitas karyawan; motivasi karyawan; kepuasan karyawan; sistem penghargaan*