

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR UTAMA PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK TEMPE SIAP SAJI DAN STRATEGI PEMASARANNYA DI
KABUPATEN SLEMAN**



Disusun oleh:

SHAFIYAH THIFFAL QATRUNNADA

17/410541/TP/11827

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021