

## DAFTAR PUSTAKA

- Abriana, A. 2017. *Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Ikan*. Makassar:CV Sah Media.
- Alvina, A., Hamdani, D. 2019. *Proses Pembuatan Tempe Tradisional*. Jurnal Pangan Halal, Vol. 1:9-12.
- Amrin, A. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta:Grasindo.
- Assauri, S. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Astawan, M. 2008. *Sehat Dengan Tempe, Panduan Lengkap Menjaga Kesehatan Dengan Tempe*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Astawan, M., Wresdiyati, T., Maknun., L. 2017. *Tempe Sumber Zat Gizi dan Komponen Bioaktif Untuk Kesehatan*. Bogor : IPB Press.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Kabupaten Pati dalam Angka 2015*. BPS, Pati.
- Barus,T., Salim, D.P., Hartanti, A.T. 2019. *Kualitas Tempe Menggunakan Rhizopus delemar TB 26 dan R. delemar TB 37 yang Diisolasi dari Inokulum Tradisional Tempe "Daun Waru"*. Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan 8(4):143-148. DOI:10.17728/jatp.4449.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta:Kencana.
- Cahyadi, W. 2007. *Kedelai : Khasiat dan Teknologi*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Caroline, E. 2020. *Aplikasi Data Spasial Spillover Tenaga Kerja Provinsi Jawa Tengah dengan Software GeoDa 1.14*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Corey. 1991. *Strategi Pemasaran*. Sleman:Andi Offset.

- Efendi, M. D., Soetriono., Ridjal, J. A. 2014. *Indikasi Produsen Tahu Memilih Kedelai Lokal dan Produsen Tempe Memilih Kedelai Impor Dalam Memproduksi Tahu dan Tempe di Kecamatan Gambiran*. Berkala Ilmiah Pertanian. Vol. x(x):1-10.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman:Deepublish.
- Fuad, M., H, Christin, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y. E. F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani, T., dan Fathoni, M. A. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman:Deepublish.
- Jurini, K.P.W. 2003. *Strategi Pemasaran. Modul Kurikulum SMK Edisi 2004. Kode Modul: BM.20.A.1,2*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah. Depdiknas.
- Kaiser, H. (1970). *A second generation Little Jiffy*. Psychometrika, 35, 401-15.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*. Jakarta:Prenhallindo.
- Kotler, P. 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey:Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 2)*. Jakarta:Erlangga.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. 2018. *Teknologi Pengalengan Makanan (Gudeg Kaleng)*. Dalam <http://lipi.go.id/risetunggulan/single/teknologi->

pengalengan-makanan-gudeg-kaleng/31. Diakses pada tanggal 17  
Sepetember 2020 pukul 21.33.

Lestari, L.A., Harmayani, E., Utami, T., Sari, P. M., Nurviani, S. 2018. *Dasar-Dasar Mikrobiologi Makanan di Bidang Gizi dan Kesehatan*. Sleman:UGM Press.

Murniyati, Endiyah. 2007. *Si Mungil Kedelai Seribu Manfaat*. Surabaya : Penerbit SIC.

Musfar, T. F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung:Media Sains Indonesia

Nurhayani dan Sunaryo, D. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Pasuruan: Qiara Media.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*. Jakarta:Kencana.

Purwono., Purnamawati, H. 2007. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul*. Depok:Penobar Swadaya.

Rahardjo, Tri Weda. 2018. *Strategi Pemasaran dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM*. Surabaya : Jakad Publishing.

Raharjo, T.W., dan Rinawati, H.S. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya:Jakad Publishing Surabaya.

Rachbini, W. 2019. *Penerapan Analytical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran Produk*. Serang:AA. Rizky.

Richie. 2020. *Principal Component Analysis (PCA)*. Dalam  
<https://www.mobilestatistik.com/principal-component-analysis-pca/>.

Diakses pada tanggal 20 Oktober 2020 pukul 14.12 WIB.

Rohmah, E.F., Saputro, T.B. 2016. *Analisis Pertumbuhan Tanaman Kedelai (Glycine max L.) Varietas Grobogan Pada Kondisi Cekaman Genangan*.  
Jurnal Sains dan Seni ITS, 5(2):29-33.

Sarwono, B. 2004. *Membuat Tempe dan Oncom*. Jakarta:Penebar Swadaya.

Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*.  
Jakarta:Indeks.

Septiana, A. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan:Duta Media Publishing.

Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen, Edisi Tiga*. Jakarta:Prenada Media Group.

Sholeh, M. 2020. *Mengenal Bauran Pemasaran Dan Manfaatnya Untuk Bisnis Anda*. Dalam <https:// kirim.email/bauran-pemasaran/#:~:text=Manfaat%20Memahami%20Bauran%20Pemasaran%3A,Mendesain%20tampilan%20fisik%20yang%20meyakinkan>. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2020 pukul 17.22 WIB.

Siregar, R. T., Purba, S., Nurmiati, Ferdinandus, A. Y., Simarmata, S. M. W. H. M. P., Hasdiana, M. B. 2020. *Manajemen Bisnis*. Medan:Yayasan Kita menulis.

Sucherly, H., dan Gozali, H. 2015. *The Influence of Industrial Competitive, Forces and Corporate Resources in Corporate Strategy Formulation*. Jurnal Advanced Science Letters. Vol. 21(4)

Sumarwan, U., dan Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor:IPB Press.

Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Deepublish.

Swastha, B., dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Sleman:Liberty Offset.

Tim Penulis Gerakan Wirausaha Desa. 2020. *Berwirausaha Tahu Skala Rumah Tangga*. Serang:Pustaka Bina Putra.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Sleman: Andi Offset.

Tull, D. S., dan Kahle, L. R. 1990. *Marketing Management*. New York:Macmillan

Werdiningsih, I., Nuqoba, B., Muhammadun. 2020. *Data Mining Menggunakan Android, Weka, dan SPSS*. Surabaya:Airlangga University Press.

Widayat. 2018. *Statistika Multivariat*. Malang:UMM Press.

Yuwono, D. 2020. *Panduan Lengkap Menguasai Metode Analisis Faktor (Faktor Analysis)*. Dalam <https://statmat.id/panduan-menguasai-metode-analisis-faktor/>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2020 pukul 21.48 WIB.

Zaharuddin, H. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi:Dian Anugerah Prakasa.

[http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/buletin/konsumsi/2017/Buletin\\_Konsumsi\\_Pangan\\_SMI\\_2017/files/assets/basic-html/page40.html](http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/buletin/konsumsi/2017/Buletin_Konsumsi_Pangan_SMI_2017/files/assets/basic-html/page40.html)