

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul .....	1
1.1.1 Aktualitas .....	1
1.1.2 Relevansi Dengan Kajian Departemen PSdK.....	3
1.1.3 Orisinalitas .....	4
1.2 Latar Belakang .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Substansial.....	13

1.5.2 Manfaat Operasional.....	14
1.6 Tinjauan Pustaka .....	14
1.6.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	14
1.6.2 Pandemi Covid-19 .....	18
1.6.3 OODA Sebagai Strategi Mempertahankan Usaha.....	25
<b>BAB 2 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
2.1 Jenis Penelitian .....	32
2.2 Lokasi Penelitian .....	33
2.3 Unit Analisis dan Penentuan Informan .....	34
2.4 Sumber Data .....	37
2.5 Metode Pengumpulan Data .....	38
2.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	41
2.7 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB 3 SHELTER PKL FOODCOURT DENGUNG SEBAGAI LOKASI</b>	
<b>PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Sejarah Singkat Shelter PKL Foodcourt Deggung.....	49
3.2 Lokasi Shelter PKL Foodcourt Deggung .....	51
3.3 Struktur Organisasi Paguyuban Pedagang Shelter PKL Foodcourt Deggung .....	53
3.4 Sarana dan Prasarana Shelter PKL Foodcourt Deggung.....	53
3.5 Jumlah Pedagang di Shelter PKL Foodcourt Deggung.....	56

<b>BAB 4 ANALISIS KETAHANAN DAN STRATEGI MEMPERTAHANKAN</b>	
<b>USAHA SELAMA PANDEMI COVID-19 .....</b>	<b>57</b>
4.1 Analisis Ketahanan Usaha.....	57
4.1.1 Kondisi Usaha di Shelter PKL Foodcourt Deggung.....	58
4.1.2 Analisis Konsumen Menurut Pelaku Usaha .....	67
4.2 Analisis Strategi Mempertahankan Usaha.....	73
4.2.1 Manajemen Strategi OODA.....	74
4.2.2 Strategi Mempertahankan Usaha .....	83
4.2.3 Rencana Usaha Berkelanjutan .....	99
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2019 .....	8
Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Kabupaten Sleman Tahun 2019-2020 .....	9
Tabel 2.1 Kategori Informan dan Jenis Dagangan.....	36
Tabel 2.2 Usia Pelaku Usaha .....	37
Tabel 2.3 Contoh Triangulasi.....	43
Tabel 4.1 Penurunan Pendapatan .....	59
Tabel 4.2 Analisis Kondisi Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Menurut Pelaku Usaha.....	68
Tabel 4.3 Kecenderungan sikap konsumen dalam melakukan pembelian selama masa pandemi menurut pelaku usaha.....	70
Tabel 4.4 Tabel Orientasi Pelaku Usaha dalam Menjalankan Usahanya Selama Pandemi Covid-19.....	78
Tabel 4.5 Tindakan Pemulihan Usaha .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Zonasi Covid-19 Kabupaten Sleman Periode 13 April 2021 ....	21
Gambar 1.2 Siklus OODA .....	26
Gambar 2.1 Komponen dalam Analisis Data.....	44
Gambar 3.1 PKL di Area Taman Deggung Sebelum Dipindahkan .....	50
Gambar 3.2 PKL Taman Deggung Sesudah Dipindahkan ke Shelter .....	50
Gambar 3.3 Gerobak PKL di Sekitar Kawasan Pasar Deggung .....	51
Gambar 3.4 Peta Lokasi Shelter PKL Foodcourt Deggung .....	52
Gambar 3.5 Sarana dan Prasarana Shelter PKL Foodcourt Deggung.....	54
Gambar 3.6 Peluncuran Program Digitalisasi Pasar Rakyat di Shelter PKL Foodcourt Deggung.....	55
Gambar 4.1 Siklus OODA pelaku usaha di Shelter PKL Foodcourt Deggung selama bertahan di masa pandemi.....	75
Gambar 4.2 Bentuk promosi produk dengan kartu pengenalan.....	92