

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Kesehatan Jiwa.....	1
1.1.2. Kehidupan Remaja dan Dewasa Muda Selama Pandemi COVID-19.....	2
1.1.3. Potensi Gangguan Jiwa Pada Remaja dan Dewasa Muda .....	2
1.1.4. Praktik Perilaku <i>Mindfulness</i> Untuk Kejiwaan .....	4
1.1.5. <i>Wellness Center</i> Meningkatkan Kesehatan Jiwa di Yogyakarta .....	5
1.2. Permasalahan .....	6
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	7
1.3.1. Tujuan.....	7
1.3.2. Sasaran.....	7
1.4. Metode Pembahasan .....	7
1.4.1. Studi Literatur.....	7
1.4.2. Observasi .....	7
1.4.3. Studi Kasus .....	8
1.4.4. Diskusi .....	8
1.5. Keaslian Penulisan .....	8
1.6. Kerangka Pemikiran.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Remaja dan Dewasa Muda.....	10
2.1.1. Karakteristik Remaja .....	10
2.1.2. Karakteristik Dewasa Muda .....	11
2.2. Kesehatan Jiwa dan Gangguan Jiwa .....	12
2.2.1. Kesehatan Jiwa .....	12

2.2.2.	Gangguan Jiwa .....	13
2.3.	Protokol Kesehatan <i>New Normal</i> Ketika dan Pasca Pandemi COVID-19 .....	15
2.4.	Tipologi <i>Wellness Center</i> .....	17
2.4.1.	Pengertian <i>Wellness</i> .....	17
2.4.2.	Pengertian <i>Wellness Center</i> .....	19
2.4.3.	Perbedaan <i>Wellness Center</i> dan Rumah Sakit Jiwa.....	20
2.5.	Pendekatan <i>Mindful Architecture</i> .....	20
2.5.1.	Pengertian dan Sikap <i>Mindfulness</i> .....	20
2.5.2.	<i>Mindfulness</i> Sebagai Penyelesaian Arsitektur.....	23
2.5.3.	Teori <i>Mindful Architecture</i> Dengan Kaitan Filosofi Timur .....	25
2.6.	Studi Preseden.....	30
2.6.1.	Maggie’s Leeds Centre / Heatherwick Studio .....	30
2.6.2.	Mashouf Wellness Center / WRNS Studio.....	31
2.6.3.	Sahi Homestay Retreat / SILAA Architect.....	33
2.6.4.	Kesimpulan Studi Preseden .....	34
<b>BAB III ANALISIS KONSEP PERANCANGAN.....</b>		<b>35</b>
3.1.	Analisis Pelaku Kegiatan dalam <i>Wellness Center</i> .....	35
3.1.1.	Tenaga ahli .....	35
3.1.2.	Pengelola .....	36
3.1.3.	Tenaga kerja .....	37
3.1.4.	Pengunjung.....	37
3.1.5.	Komunitas dan Penyedia Layanan Terapi di Yogyakarta.....	38
3.1.5.1.	Komunitas dan Penyedia Layanan <i>Martial Arts</i> .....	38
3.1.5.2.	Komunitas dan Penyedia Layanan Yoga .....	40
3.2.	Analisis Kegiatan dalam <i>Wellness Center</i> .....	41
3.2.1.	Kegiatan Klinis .....	41
3.2.2.	Kegiatan Terapi .....	42
3.2.3.	Kegiatan Menginap.....	42
3.2.4.	Kegiatan Lainnya.....	43
3.3.	Analisis Alur Kegiatan dalam <i>Wellness Center</i> .....	43
3.3.1.	Alur Kegiatan Tenaga Ahli.....	43
3.3.2.	Alur Kegiatan Pengelola dan Staf .....	44
3.3.3.	Alur Kegiatan Pengunjung .....	44
3.4.	Analisis Program Ruang dalam <i>Wellness Center</i> .....	45
3.4.1.	Area Umum .....	45

3.4.2.	Area Klinik .....	45
3.4.3.	Area Terapi .....	45
3.4.4.	Dapur dan Resto .....	46
3.4.5.	Kantor Pengelola dan Staf .....	46
3.4.6.	Kabin Penginapan.....	47
3.4.7.	Total Kebutuhan Ruang.....	47
3.4.8.	Total Kebutuhan Area Luar .....	48
3.4.9.	Total Kebutuhan Area .....	48
3.5.	Analisis Diagram Ruang .....	48
3.6.	Analisis Lokasi dan Tapak.....	49
3.6.1.	Yogyakarta.....	49
3.6.2.	Kecamatan Ngaglik, Kawasan Jalan Palagan Tentara Pelajar .....	50
3.6.3.	Alternatif Tapak.....	52
3.6.3.1.	Alternatif 1 .....	52
3.6.3.2.	Alternatif 2 .....	53
3.6.3.3.	Analisis Alternatif Tapak .....	54
3.6.4.	Analisis Tapak Terpilih .....	54
3.7.	Analisis Peraturan Bangunan .....	59
3.8.	Analisis <i>Mindful Architecture</i> .....	59
3.9.	Analisis Bentuk dan Karakteristik Ruang.....	61
3.9.1.	Karakteristik Unsur Sakral .....	62
3.9.2.	Karakteristik Unsur Profan.....	63
3.10.	Analisis Zonasi Ruang .....	65
3.11.	Analisis Sirkulasi.....	66
3.12.	Analisis Bentuk Bangunan .....	68
3.13.	Analisis Interior.....	69
3.14.	Analisis Struktur.....	69
3.15.	Analisis Utilitas .....	70
3.16.	Analisis Skenario Bisnis.....	70
3.16.1.	Keterjangkauan Target Pengunjung .....	70
3.16.2.	Jadwal Kegiatan Wellness Center .....	71
3.16.3.	Perhitungan Keuntungan .....	72
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>74</b>
4.1.	Konsep Utama.....	74
4.2.	Konsep Perancangan Tapak.....	75

4.2.1.	Sempadan dan <i>Setback</i> .....	75
4.2.2.	Zonasi Bangunan dan Lanskap .....	76
4.3.	Konsep Perancangan Diagram Ruang Dalam Tapak .....	77
4.4.	Konsep Perancangan Orientasi Ruang .....	78
4.5.	Konsep Perancangan Sirkulasi Ruang .....	79
4.6.	Konsep Perancangan Tata Massa .....	80
4.7.	Konsep Perancangan Bentuk Bangunan .....	81
4.8.	Konsep Perancangan Tata Ruang Dalam .....	82
4.9.	Konsep Perancangan Tata Ruang Luar .....	83
4.10.	Konsep Perancangan Sirkulasi Bangunan .....	84
4.11.	Konsep Perancangan Interior Bangunan .....	84
4.12.	Konsep Perancangan Struktur Bangunan .....	85
4.13.	Konsep Perancangan Utilitas Bangunan .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>